

**REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN Y EXIGENCIAS
DEL PÚBLICO REAL Y POTENCIAL DE RADIO COMUNÍCATE, ASÍ COMO
DE UNA PROPUESTA DE CONTENIDO QUE ELEVE SU AUDIENCIA**

LORENA ALEXANDRA ARANA VALENCIA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2014**

**REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN Y EXIGENCIAS
DEL PÚBLICO REAL Y POTENCIAL DE RADIO COMUNÍCATE, ASÍ COMO
DE UNA PROPUESTA DE CONTENIDO QUE ELEVE SU AUDIENCIA**

LORENA ALEXANDRA ARANA VALENCIA

**Pasantía institucional para optar al título de
Comunicadora social y periodista**

**Directora
MARTHA LUCÍA BARONA TOVAR
Comunicadora social**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2014**

Nota de aceptación:

**Aprobado por el comité de grado
en cumplimiento de los requisitos
exigidos por la Universidad
Autónoma de Occidente para
optar por el título de
Comunicadora Social y Periodista.**

MARÍA EUGENIA HERNÁNDEZ

Jurado

YENNY VIVIANA CRUZ

Jurado

Santiago de Cali, Junio 5 de 2014

CONTENIDO

RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	14
2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	25
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA	27
4. OBJETIVOS	36
4.1.OBJETIVO GENERAL	36
4.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS	36
5. INTERESES DE LA PASANTÍA	37
5.1.¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	37
5.2.¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	37
5.3.¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	38
5.4.INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	38
6. MARCO DE REFERENCIA	40
6.1.MARCO CONTEXTUAL	40
6.2.MARCO TEÓRICO	43
7. METODOLOGÍA	56

8. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA	59
8.1.¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?	59
8.2.¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y POR QUÉ?	59
8.3.¿QUÉ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN SE UTILIZÓ?	60
8.4.¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?	60
8.5.¿CUÁLES FUERON LOS ELEMENTOS INNOVADORES DE SU PROPUESTA?	61
8.6.RELACIONE Y DESCRIBA LOS PRODUCTOS QUE GENERÓ SU PROPUESTA	62
9. CRONOGRAMA	63
10. TALENTOS Y RECURSOS	64
10.1. TALENTOS HUMANOS (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)	64
10.2. RECURSOS FÍSICOS EMPLEADOS EN EL PROCESO	64
11. RESULTADOS	66
12. CONCLUSIONES	85
13. RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	99

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Herramientas de investigación	56
Cuadro 2. Encuestas	56
Cuadro 3. Encuestados	56
Cuadro 4. Edades de encuestados	57
Cuadro 5. Roles	57
Cuadro 6. Residencia	57
Cuadro 7. Grupo focal	58
Cuadro 8. Entrevistas	58
Cuadro 9. Cronograma	63
Cuadro 10. Presupuesto	64

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estadísticas	12
Figura 2. Lanzamiento	14
Figura 3. Portal 1	15
Figura 4. Portal 2	15
Figura 5. Portal 3	15
Figura 6. Portal 4	16
Figura 7. Portal 5	16
Figura 8. Grilla	17
Figura 9. Comunicuito	21
Figura 10. Organigrama	22
Figura 11. Logo	23
Figura 12. Fanpage 1	27
Figura 13. Fanpage 2	28
Figura 14. Fanpage 3	28
Figura 15. Fanpage 4	29
Figura 16. Estadísticas fanpage	30
Figura 17. Estadísticas Motigo 1	34
Figura 18. Estadísticas Motigo 2	34
Figura 19. Estadísticas Motigo 3	35
Figura 20. Nivel de escucha de emisoras americanas	41
Figura 21. Emisoras caleñas 1	42
Figura 22. Emisoras caleñas 2	42
Figura 23. Emisoras caleñas 3	43

Figura 24. Fanpage	66
Figura 25. Premio	66
Figura 26. Califique	67
Figura 27. Interactividad	67
Figura 28. ¿Qué le agrada y desagrada?	68
Figura 29. ¿Cuánto ha durado?	69
Figura 30. ¿Por qué no escucha o deja de escuchar?	69
Figura 31. Ver en vivo	70
Figura 32. Artefactos	71
Figura 33. Ficción	71
Figura 34. Música	72
Figura 35. Formatos	72
Figura 36. Presentadores	73
Figura 37. Horario	73
Figura 38. Premios	74
Figura 39. Invitados	74
Figura 40. Programas	75
Figura 41. Información	75
Figura 42. ¿Sigue a algún programa de radio online?	76
Figura 43. Experiencia	77
Figura 44. ¿Qué hace mientras?	78
Figura 45. ¿Qué opina?	78
Figura 46. Grupo Focal, Radio Comunícate	83
Figura 47. Grupo focal, radio online	83

Figura 48. Grupo focal, futuro de la radio online	84
Figura 49. Noticia	84
Figura 50. Música escuchada	84

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Resultados encuestas	100
Anexo B. Encuestas	112
Anexo C. Cuestionario expertos	114
Anexo D. Entrevistas expertos.	115
Anexo E. Público potencial	120
Anexo F. Público real	154

RESUMEN

Por medio de esta trabajo, se busca encontrar un camino acertado en cuanto a la creación de contenido para que Radio Comunícate, una emisora virtual caleña, obtenga audiencia y de esta manera, se acerque al éxito.

En este documento se realiza una propuesta viable, siendo única la limitación posible que haya falta de voluntad por parte del equipo de Radio Comunícate para seguirla.

Al leer estas páginas, se encontrará una profunda exploración en la historia y problemática de la emisora, así como en las percepciones y exigencias que tiene de ella y de la radio en internet su audiencia real y potencial.

Con base en esto y en las opiniones y experiencias de tres expertos sobre la radio *online*, finalmente se resaltan los aspectos más relevantes que deberían tenerse en cuenta en la reestructuración de parrilla programática que tiene pendiente Radio Comunícate.

Las herramientas de investigación usadas fueron encuesta, entrevista y grupo focal.

Palabras clave: Radio, emisora, internet, *web*, *online*, audiencia, público, página, portal, música, presentador, premio, oyente, ciber, información, formato y programa.

INTRODUCCIÓN

Radio Comunícate es una emisora virtual caleña, la cual nunca ha tenido una audiencia aceptable, desde su creación el 31 de julio de 2007. Su dirección web es www.radiocomunicate.com.

Al escribir esto, el 29 de mayo de 2014 a las 11:09 p.m., su página de estadísticas (www.radiocomunicate.com.co/estadisticas) revelaba que solo había once oyentes conectados (ver figura1).

Figura 1. Estadísticas



The screenshot shows a web browser window with the URL radiocomunicate.com/estadisticas/. The page title is "Estadísticas de RadioComunicate.com Thu, 29 May 2014 23:09:02 +0000". It indicates that the current song is "HECTOR ACOSTA EL TORITO - CON QUE OJOS" and that there are 11 listeners. Below this is a table with 7 columns: #, IP, País, Código Departamento, Ciudad, Tiempo escuchandonos (Segundos), and Reproductor. The table lists 11 listeners from various countries including the United States, Colombia, Honduras, and Mexico.

#	IP	País	Código Departamento	Ciudad	Tiempo escuchandonos (Segundos)	Reproductor
1	174.44.201.226	United States	New York	Brooklyn	8 Horas 47 Minutos 37 Segundos	Lavf52.111.0
2	207.244.72.39	United States	Massachusetts	Lynn	8 Horas 13 Minutos 33 Segundos	WinampMPEG/5.09
3	186.27.154.206	Colombia	Valle del Cauca	Cali	6 Horas 24 Minutos 48 Segundos	WINDOWS MEDIA
4	190.147.135.93	Colombia			3 Horas 14 Minutos 45 Segundos	WINDOWS MEDIA
5	190.144.41.202	Colombia	Distrito Especial	Bogotá	1 Horas 34 Minutos 14 Segundos	WINDOWS MEDIA
6	108.244.208.96	United States	Florida	Orange Park	1 Horas 26 Minutos 48 Segundos	Lavf52.111.0
7	201.190.18.138	Honduras	Francisco Morazan	Tegucigalpa	0 Horas 45 Minutos 58 Segundos	Lavf52.111.0
8	187.166.81.250	Mexico	Distrito Federal	Azcapotzalco	0 Horas 41 Minutos 22 Segundos	Lavf52.111.0
9	190.144.119.171	Colombia	Distrito Especial	Bogotá	0 Horas 20 Minutos 4 Segundos	WINDOWS MEDIA
10	181.53.81.189	Colombia	Antioquia	Medellín	0 Horas 1 Minutos 4 Segundos	Lavf55.37.100

Fuente: Estadísticas de Radiocomunicate.com Thu, 29 May 2014 23:09:02+0000 [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 29 de may de 2014]. Disponible en internet: www.radiocomunicate.com.co/estadisticas

Su director y propietario, el ingeniero industrial Eduardo Molina, también es gerente general de Comunícate Ltda., una comercializadora de seis marcas, entre ellas Hacermedia.com, a la cual pertenece Radio Comunícate.

Igualmente, el señor Molina se desempeña como gerente de la sucursal de DirecTV de la Avenida Roosevelt #44-70, en el sur de Cali. Tal instalación, ubicada en el barrio Tequendama, es además locación de la cabina de Radio Comunícate.

En este trabajo se acudirá al público real y potencial de Radio Comunícate para conocer sus exigencias, preferencias y opiniones en cuanto a la radio en internet y a esta emisora. Después y con base en algunos autores, finalmente se hará una propuesta de contenido capaz de elevar su audiencia.

La idea es que los resultados sean útiles en la creación de una nueva parrilla programática para Radio Comunícate, la cual estará a cargo del señor Eduardo Molina y de su equipo de trabajo.

El público real y potencial se abordará mediante sesenta encuestas y un grupo focal (1). También se hará tres entrevistas a expertos sobre la radio en internet. El tratarse de una organización conocida por quien realiza el trabajo es uno de los aspectos más motivantes de esta pasantía. Este es un trabajo realizado con el corazón.

Otras de las razones que impulsan a realizar este trabajo son el reto profesional que significa abordar la problemática de una organización real, así como la posibilidad de afianzar conocimientos sobre una temática digital, dada la naturaleza del proyecto.

Las fuentes bibliográficas que se usarán serán textos sobre comunicación, radio en Internet y audiencias. La *web* también se considera un recurso valioso para esta investigación, dada su temática digital.

Los principales recursos utilizados serán los textos 'La radio en Internet' y 'La radio en la convergencia multimedia' de Cebrián Herreros, así como 'La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red' de Emma Roderó Antón, 'De internet a Gutenberg' de Umberto Eco, 'Prologo para la mediación social en la era de la globalización' de Martín Serrano y 'Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico' de Montse Bonet.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Radio Comunícate es una emisora *crossover online* de entretenimiento musical y sin ánimo de lucro, que fue fundada el 31 de julio de 2008, con un evento de lanzamiento en el centro comercial Jardín Plaza de Cali, el cual contó con la presentación del cantante caleño Julio Nava (ver figura 2).

Figura 2. Lanzamiento



Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunícate. Cali: Radio Comunícate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Su director, el señor Eduardo Molina, creó este medio como un sueño propio y por amor a la música, tras dirigir durante un tiempo a Javeriana Estéreo (la emisora de la Pontificia Universidad Javeriana en Cali) y haber dado vida en el pasado a una emisora de FM y corto alcance.

La emisora transmite ocho programas durante las 24 horas del día. Estos espacios duran de una a seis horas y consisten en la reproducción constante de música del mismo género o *crossover*, la cual previamente ha sido programada por el director.

Este portal *web* cuenta con un diseño a base de los tres colores institucionales: blanco, verde y azul, el cual se debe navegar viajando con el cursor de forma vertical, menos la parte superior, la cual se mantiene fija (ver figura 3).

Figura 3. Portal 1



Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunicate. Cali: Radio Comunicate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Figura 4. Portal 2



Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunicate. Cali: Radio Comunicate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Figura 5. Portal 3



Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunicate. Cali: Radio Comunicate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Figura 6. Portal 4



Fuente: Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunicate. Cali: Radio Comunicate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Figura 7. Portal 5



Fuente: Galería [En línea]: Álbum: Inauguración Radiocomunicate. Cali: Radio Comunicate [Consultado 07 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

El lugar también ofrece a los oyentes la posibilidad de abrir una ventana emergente, a mediante la opción 'Video web en vivo' para ver, vía *Ustream* (www.ustream.tv), lo que sucede en la cabina, pero actualmente ningún programa tiene presentadores. Sin embargo, en el pasado, esto era bastante usual.

De igual manera, el *web site* cuenta con un *chat* (4), por medio del cual los oyentes pueden comunicarse con el director o entre ellos mismos. También se encuentra la opción 'Ver programación', en la que aparece el horario musical del día, una breve descripción de cada programa y una imagen de la 'grilla' general de programación.

Figura 8. Grilla

HORA	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
00:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
01:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
02:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
03:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
04:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
05:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
06:00	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato
07:00	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato	Via Libre al Vallenato
08:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Esencia Tropical	Esencia Tropical
09:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	3 Libras de TropicSound	3 Libras de TropicSound
10:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Caribbean Time	Caribbean Time
11:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Caribbean Time	Caribbean Time
12:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Caribbean Time	Caribbean Time
13:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Klave y Bongo	Klave y Bongo
14:00	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Ultra Crossover	Klave y Bongo	Klave y Bongo
15:00	Esencia Tropical	3 Libras de TropicSound	Caribbean Time	Klave y Bongo	Merengue a Millón	Merengue a Millón	Merengue a Millón
16:00	Esencia Tropical	3 Libras de TropicSound	Caribbean Time	Klave y Bongo	Merengue a Millón	Merengue a Millón	Merengue a Millón
17:00	Esencia Tropical	3 Libras de TropicSound	Caribbean Time	Klave y Bongo	Merengue a Millón	Merengue a Millón	Merengue a Millón
18:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
19:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
20:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
21:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
22:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida
23:00	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida	La Movida

Fuente: Grilla Programación [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 08 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/grilla-programacion>

Las descripciones de los diferentes espacios musicales, que aparecen en ‘Ver programación’ son:

- ‘La movida’: “El programa que alegra tu espíritu con la rumba versátil más bailabilísima que puedes disfrutar solo, en familia o con tu parche. Todas las noches hasta la madrugada, hora colombiana. **LA MOVIDA** está presente en las principales fiestas, celebraciones y carnavales de Colombia ¡Gózatela! Y a bailar con el Tremendo Rumbón, con **LA MOVIDA de RadioComunicate.Com**”
- ‘Vía libre al vallenato’: “Semáforo en verde para que el vallenato tradicional, el vallenato clásico y el vallenato nueva ola sigan reinando como principal movimiento musical representativo de los colombianos. El Vallenato tiene cuatro aires: Paseo, Son, Puya y Merengue, pero con los nuevos tiempos se ha transformado. Todos los días, levántate con puro sentimiento y folclor colombiano, **VÍA LIBRE AL VALLENATO**. La respuesta es Colombia”.
- ‘Esencia tropical’: “Cumbias, porros, gaitas, merecumbés, bullerengues, currulaos, chirimías y abozos de nuestra Colombia, interpretados por cantantes, orquestas y agrupaciones auténticas, con versiones especiales, contextualizadas por la memoria de las raíces de la música tropical y folclórica del Caribe y del Pacífico de nuestro país. Con **ESENCIA**

TROPICAL reiteramos que la respuesta es Colombia y que quede bien claro que, Colombia, esta es tu música”.

- ‘3 libras de tropisound’: “Un programa que nace basado en la nueva vertiente musical gestada por jóvenes colombianos, que rebuscan en la raíz de nuestros antepasados, desarrollando el folclor progresivo colombiano, con fusiones deliciosas que hacen parte de nuestro sentir. La respuesta es Colombia. Llévate las **3 LIBRAS DE TROPISOUND**”.
- ‘Caribbean time’: “Tiempo caribeño. Regresa después de 15 años, cuando se radiaba a través de Javeriana Estéreo Cali, 107.5 FM. Ahora llega más recargado, más Caribe, más África, con la música de color y sabor a Caribe: Reggae, Dance Hall, Soca, Calipso, Compas, Soukous, Zouk, Champeta, Son Caribeño, Punta, Joeson y raras mezcolanzas que te ponemos para que te transportes al Caribe. Así que relájate y a disfrutar con **CARIBBEAN TIME**”
- ‘Ultra crossover’: “Franja musical de programación diversa y extrema. **ULTRA CROSSOVER** significa cruzar el universo musical, tocando todos los ritmos para todos los gustos y las edades, desde Pop y Rock, hasta Salsa y Merengue, incluyendo Vallenato, Cumbia, Tropipop, Rancheras, Música Brasileira, Caribeña, Baladas, Reggae, Música árabe, Reggaetón, Electrónica y Tropical, Instrumental, Clásicos y éxitos de ahora y en fin, todo tipo de música que abarque todos los gustos de las personas porque en la variedad está el placer de escucharla y disfrutarla. **RADIOCOMUNICATE.FM**, mucho más que CROSSOVER, **ULTRA CROSSOVER**”.
- ‘Klave y bongo’: “Salsa con el sabor y el golpe del barrio latino en todas sus expresiones, raíces y derivaciones. Cuba, Puerto Rico, New York y Colombia tirando paso y si querías Salsa, pues toma Salsa con **KLAVE Y BONGO**. Salsa para siempre”.
- ‘Merengue a millón’: “El ritmo más fácil de bailar se hace presente con su rítmica tambora y su mágico güiro. Lo clásico y lo nuevo del Merengue, pero a millón. En todas sus formas y presentaciones, Merengue perico ripiao, Merengue bomba, Merengue romántico, Merengue house, tecno merengue y Merengue flow. El Merengue es brillante y cadencioso, con su bajo que fortalece las caderas y con trompetas, saxofones y a veces con acordeón, que invitan a bailar puro **MERENGUE A MILLÓN**”.

La ‘grilla’ programática de Radio Comunícate revela, en hora Colombiana, que todos los días, desde las 12:00 a.m. hasta las 5:30 a.m. y desde las 5:30 p.m. hasta las 12:00 a.m., se presenta ‘La movida’; De 5:30 a.m. a 7:30 a.m., ‘Vía libre al vallenato’. De lunes a viernes, de 7:30 a.m. a 2:30 p.m., va ‘Ultra crossover’. Sábados y domingos, de 7:30 a.m. a 9:30 a.m., es tiempo de ‘Esencia tropical’. De 9:30 a.m. a 11:30 a.m., va ‘3 libras de tropisound’; de 11:30 a.m. a 1:30 p.m., ‘Caribbean time’; de 1:30 p.m. a 3:30 p.m., ‘Klave y bongo’ y de 3:30 p.m. a 5:30 p.m., ‘Merengue a millón’. En el espacio de 2:30 p.m. a 5:30 p.m., los lunes va ‘Esencia tropical’; los martes, ‘3 libras de tropisound’; los miércoles, ‘Caribbean time’; los jueves, ‘Klave y bongo’ y los viernes, ‘Merengue a millón’.

En la parte superior derecha de la página aparece la hora exacta en Colombia y hacia el centro, sale el nombre de la canción que está sonando en el momento y el del artista que la interpreta. Arriba hay dos botones para pausar la transmisión o quitarle el volumen y más arriba está el logo de Radio Comunícate.

La página también cuenta con hipervínculos para saltar a las cuentas de la emisora en redes sociales como Facebook (www.facebook.com), Twitter (www.twitter.com) y Google+ (5). De hecho, en la parte inferior hay un marco incorporado o 'Iframe' (6) conectado con la segunda, cuyo usuario es '@comunicateradio'.

Cuando alguien ingresa al *web page*, encuentra imágenes referentes a la música o a Colombia en el centro, las cuales pueden ser ocultadas. El portal también tiene una opción llamada 'Reproductor local', la cual facilita algunas opciones de audio a los oyentes, sobre todo a los del exterior.

En la sección 'Novedades', aparecen diez entradas a noticias, las cuales son actualizadas a diario. Estas también aparecen en ventanas emergentes y tratan temas de entretenimiento, tecnología, arte y medio ambiente, entre otros. Hasta el momento de escribir este documento, había 872 publicadas.

En la parte inferior de www.radiocomunicate.com, aparecen otras opciones para reproducir audio y dos menús: 'Nuestros portales' y 'Nuestros enlaces'. El primero ofrece salida a los portales *web* de las otras marcas de Comunícate Ltda.: activatusim.com, agendaauto.com, bionaturalmed.com, hacermedia.com, televisionsatelital.com.co y televisionprepago.com. El segundo ofrece nueve opciones más: 'Conócenos', 'Contáctanos', 'Comuniquito', 'Editorial', 'Galería', 'Nos reproducen', 'Podcast', 'Sayco' y 'Staff'.

'Conócenos' incluye la reseña histórica, presentación, visión y misión de Radio Comunícate. También da a conocer a 'Comuiquito', un muñeco mascota de color azul y características humanas, propiedad de la emisora. En esta opción se lee información corporativa como la siguiente:

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos Radiocomunicate.com, una de las emisoras online preferidas de Colombia, que durante las 24 horas del día pretende abarcar todos los gustos de nuestros oyentes con una programación diversa y variada, que hemos denominado 'ULTRA CROSSOVER', permitiéndoles escuchar su música

favorita, matizándola con piezas poco difundidas de cualquier parte del mundo, pero con una importante cuota colombiana. Contamos con estrategias comerciales innovadoras que benefician a empresas para la promoción de sus marcas, productos y servicios. Actualmente tenemos alrededor de 6000 visitas diarias, reproducciones y retransmisiones.

VISIÓN

Seremos, en el 2013, la emisora online más visitada y posicionada de Colombia en el exterior, basándonos en la realización de programas musicales originales, de entretenimiento y opinión. Llevaremos por delante nuestra bandera colombiana, radiando y promocionando nuestro folclor auténtico, tradicional y progresivo, aportando de manera significativa para que el legado musical de nuestro país perdure, de la mano con expresiones musicales comerciales extranjeras ‘de moda’, que estratégicamente brindan la oportunidad a nuestra audiencia de poner en contexto y de comparar lo nuestro con lo extranjero o lo de antes con lo de ahora”.

MISIÓN

Brindar el mejor entretenimiento virtual a través de una espectacular programación musical para todo tipo de público, hasta lograr conquistar la mayor audiencia posible. Nuestro lema es: “en la variedad está el placer de disfrutarla”. Radio Comunícate está hecha a la medida para todos los gustos y todas las edades. Asimismo, ofrecemos propuestas innovadoras para empresas que quieran mejorar su diferenciación en el mercado, por medio de tentativas estrategias publicitarias y así, garantizar la sostenibilidad de nuestro staff y la continua innovación de nuestra plataforma tecnológica”

‘Contáctanos’ presenta un formato mediante el cual los oyentes también se pueden comunicar con los responsables de la página.

En ‘Comuniquito’, se encuentran veinte caracterizaciones de este personaje, de acuerdo a diferentes roles, temporadas del año, equipos nacionales de fútbol y géneros musicales. Estas figuras son usadas en los programas de la emisora y en cada ocasión especial que coincida con sus diferentes estilos.

Figura 9. Comunicuito



Fuente: Comunicuito [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 08 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/comuniquito>

‘Editorial’ incluye un texto sobre Diomedez Díaz, el cual fue escrito por Eduardo Molina el 23 de diciembre de 2013. Este incluye una lista de la discografía completa de este artista, quien falleció el 22 de diciembre.

En ‘Galería’ hay diez álbumes de fotos de la historia de Radio Comunícate durante 2009 y 2010. ‘Nos reproducen’ ofrece vínculos a las otras trece páginas que transmiten el audio de Radio Comunícate, como Communicate.com.co, Hacermedia.com, Agendaauto.com, Colombia.com, Enparranda.com, Internet-radio.com, Liveonlineradio.net, Lookforradio.com, Radiotuna.com, Shoutcast.com, Tunein.com y Onlinefm.pl.

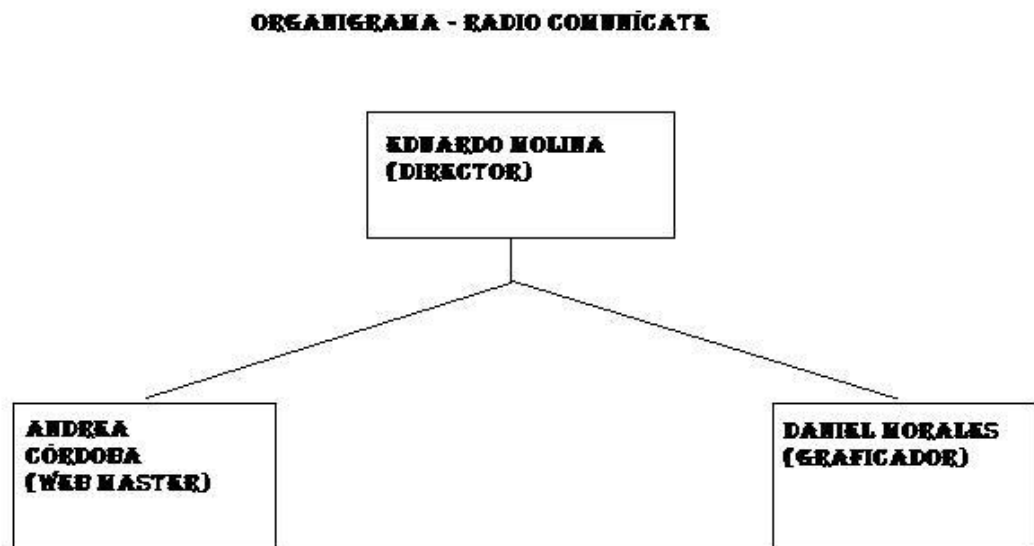
‘Podcast’ tiene un espacio para cada programa y otro llamado ‘Cibernovena’, el cual está reservado para las próximas Novenas de aguinaldos que se vayan a transmitir a través de la emisora en diciembre, ya que esta es una costumbre del equipo humano de de Radio Comunícate junto al de DirecTV.

Actualmente solo hay dos grabaciones de Podcast y pertenecen al programa 'La Movida'. Una dura 4:12 minutos y la otra 3:19. Son exclusivamente musicales.

'Sayco' incluye una declaración legal de la organización Sayco Acinpro. Staff presenta el perfil de los tres integrantes de Radio Comunícate: Eduardo Molina, el director; Andrea Córdoba, la administradora de la página o '*web master*' y Daniel Morales, el 'graficador' o quien se encarga de las figuras y signos que se ven en el portal.

El organigrama de Radio Comunícate es el siguiente:

Figura 10. Organigrama



Actualmente, la página no tiene ningún espacio dedicado a la pauta publicitaria. La emisora tampoco cuenta con publicidad externa.

Después de su lanzamiento, la emisora empezó a funcionar con dos 'DJs' (7) de planta: Alejandro falla, reconocido en la ciudad y Carlos Martínez, pero después de un tiempo Alejandro se retiró y su compañero siguió trabajando como presentador de 'Golden music', un programa dedicado a la música de los 80's.

Más adelante, apareció el equipo de 'In the house', 'Corazón latino', 'Llena tu cabeza de rock', '3 Libras de Tropisound' y 'Sobredosis de rock', espacios especializados en géneros musicales, los cuales eran presentados en vivo

Los presentadores de cada programa eran libres y responsables del contenido de estos, mientras se siguiera la línea propuesta por el director, quien antes de eso, se encargaba de aprobarlos como parte del equipo de Radio Comunícate. En su mayoría, los presentadores de Radio Comunícate tenían entre 17 y 38 años y llevaban a cabo programas bajo un concepto sencillo y no tan elaborado.

Los programas a menudo contaban con invitados especiales como artistas, comerciantes y diseñadores de modas, entre otros y en el caso de '3 libras de tropisound' y 'Sobredosis de rock', la sintonía a los oyentes era recompensada regalándoles premios, los cuales se obtenían por medio de los invitados o mediante acuerdos previos hechos con diferentes marcas, en su mayoría restaurantes, bares y peluquerías de la ciudad.

El señor Eduardo Molina era muy estricto en que, durante estos espacios, no se mezclaran los géneros musicales. Los escuchaba atentamente a través de la página y a veces irrumpía en la cabina para manifestar su inconformidad frente a algunos aspectos, que consideraba que debían mejorarse.

Daniel Morales, el diseñador gráfico, era el encargado de sacar al aire y de desconectar los programas que se transmitían en vivo, así como de solucionar cualquier inconveniente técnico que pudiera presentarse.

- LOGO INSTITUCIONAL:

Figura 11. Logo



Fuente: Radio Comunícate [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 08 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.radiocomunicate.com

- COLORES CORPORATIVOS:

AZUL (#0086cf):



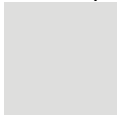
VERDE (#84c225):



NEGRO (#0a0b0c)



GRIS (#dededd):



BLANCO (ffffff):



AMARILLO (ffff400):



ROJO (#c00516):



Algunos oyentes llegan a pasar hasta trece horas conectados al portal. La emisora no tiene definido un segmento de audiencia. En el pasado, los programas presentados en vivo eran más específicos en este aspecto y durante dichos espacios, el personal de Radio Comunícate recibía constantes quejas de los oyentes por no recibir adecuadamente el audio y/o el video de la página. Por ejemplo, las personas que se conectaban desde equipos *Mac* (fabricados por la multinacional 'Apple'), nunca podían escuchar estos espacios.

Al buscar 'emisora en Internet' en *Google* en 0.29 segundos, aparecen 5.760.000 resultados. Otras emisoras *online* locales y nacionales son "La Lulada" (www.laluladaestereo.com), "La Súper Estación" (www.superestacion.fm), Radionix (www.radionixfm.com), Al aire web (www.alaireweb.com) y la emisora de 'Sándwich Qbano' (www.sandwichqbano.com).

2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Un ejemplo de trabajos similares a este es el proyecto de grado de Cristian Felipe Aguilar, el cual fue presentado a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá en 2009 bajo el título “Al aire web. Tú la creas, tú la programas, tú la escuchas-Radio en Internet-Sistematización de una experiencia comunicativa”. En este documento, se afirma que la internet permite al usuario utilizar su creatividad y su gusto al generar su propio contenido, fortaleciendo y abriendo, de esta manera, un camino hacia la libertad de expresión.

Este trabajo fue realizado con la intención de sistematizar la experiencia de creación, puesta en marcha y mantenimiento de la emisora en línea ‘Al Aire Web’, la cual lideró Aguilar. Primero, hay un estudio histórico, estadístico y de comparación con la radio análoga y luego, se documenta todo el proceso de dicho proyecto.

También se encuentran trabajos como “La radio en Internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”, en el que la doctora española en Ciencias de la Información, Emma Rodero Antón, graduada de la Universidad Pontificia de Salamanca y actual docente en la misma institución, estudia las características del consumo de radio en Internet y propone un producto ideal para este medio. En una ocasión y apoyando a Cebrián Herreros, afirma: “... por eso, el paso previo antes de emprender la búsqueda de un producto radiofónico adecuado a Internet consiste en abandonar el concepto tradicional de radio”.

En este proyecto, Rodero logra formular una ‘receta’ con los ingredientes ideales para el diseño de un producto atractivo para radio online. Entre sus conclusiones está analizar a cabalidad las características de la Internet y de sus usuarios y crear contenidos muy variados “con formato de entrevista y reportaje para proporcionar atractivo, profundidad y rápido acceso a la información demandada y con un tratamiento formal, enriquecido con la combinación de los elementos del lenguaje radiofónico, ante la mayor exigencia de calidad por parte de los usuarios”.

La autora también dice que se pueden recuperar contenidos abandonados por la radio análoga, como la ficción o la educación y así colmar la necesidad de información rápida, agradable y eficaz que tienen los usuarios, es decir, un tratamiento de corta duración, pero profundo y de calidad, pues debido a la interactividad y a la comunicación bilateral con los oyentes, ésta es exigida.

Por otro lado, en 1998, el catedrático colombiano Hernán Gil Ramírez publicó en la revista de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica de Pereira otro estudio llamado 'La r@dio en Internet', en el que basado en referencias como 'El mundo de la radio en Internet' de Lluberes Darwin o 'La radio a la carta está servida, página web de Internet' de Daniel Capella, hace un análisis sobre la inclusión de los medios masivos a la red y la influencia de esto sobre ellos y sobre la radio tradicional. También dice que la fusión entre radio análoga y radio *online* puede llegar a alcanzar a comunidades sesgadas de los medios clásicos. Además, resalta la forma en que los oyentes pueden seleccionar el contenido que desean escuchar.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA

Este proyecto de investigación es realizado con el fin de incrementar la audiencia de la emisora virtual caleña Radio Comunícate, pues desde su creación, los oyentes nunca han llegado a cuarenta simultáneos, ni con ayuda de sus cuentas en *Twitter* y *Facebook*.

‘Radiocomunícate’ es su página o *fanpage* en *Facebook*. Fue creada por Lorena Arana el 10 de diciembre de 2010, bajo el nombre de ‘3 libras de tropisound’, pues en ese momento era dedicada a dicho programa, en el que la estudiante de Comunicación Social y Periodismo, quien realiza este documento, participaba.

Desde el 15 de julio se le cambió el nombre a la *fan page* y al retirarse de Radio Comunícate en diciembre de 2012, Lorena Arana la cedió al personal de la emisora, el cual la administra desde ese momento y actualmente publica en ella cada hora imágenes humorísticas y reflexivas sobre temas como el amor, la religión y la familia.

Figura 12. Fanpage 1



Fuente: Radiocomunícate [En línea]. Cambridge: Facebook, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.facebook.com/radiocomunicatweb?fref=ts

Figura 13. Fanpage 2



Fuente: Radiocomunícate [En línea]. Cambridge: Facebook, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.facebook.com/radiocomunicatweb?fref=ts

Figura 14. Fanpage 3



Fuente: Radiocomunícate [En línea]. Cambridge: Facebook, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.facebook.com/radiocomunicatweb?fref=ts

Figura 15. Fanpage 4



Fuente: Radiocomunícate [En línea]. Cambridge: Facebook, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.facebook.com/radiocomunicatweb/?ref=ts

Estos gráficos normalmente van acompañados de texto y de caricaturas, en una modalidad conocida como ‘meme’ (8), la cual hoy abunda en las redes sociales.

Hasta ahora van 103 imágenes de este tipo publicadas en la página, las cuales en un 99 % no recibieron ningún comentario, ni ‘me gusta’ en Facebook (opción mediante la cual los usuarios indican cuándo algo ha llamado su atención positivamente).

Actualmente, ‘Radiocomunícate’ cuenta con 354 ‘me gusta’ y otras 27 imágenes del equipo humano y de algunos invitados que hicieron parte de los programas ‘3 libras de tropisound’ y ‘Sobredosis de rock’.

Las estadísticas de popularidad de esta página, las cuales están a continuación, revelan que, entre el 21 de septiembre y el 12 de octubre de 2012, hubo 0 % de incremento en ‘me gusta’; 0,28 % en amigos de fans, es decir en personas que tuvieran en sus perfiles a quienes habían dado ‘me gusta’ en ‘Radiocomunícate’; -75% en menciones, o sea en comentarios sobre la emisora fuera de la *fan page* y 22,58% en alcance, lo cual quiere decir en personas que llegaron a ver las publicaciones hechas en esta página.

Figura 16. Estadísticas fanpage



Fuente: Radiocomunícate [En línea]. Cambridge: Facebook, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: www.facebook.com/radiocomunicatweb?ref=ts

Según las estadísticas, el punto máximo de popularidad durante el lapso observado fue 622 personas de alcance y cinco menciones.

Esta página de Facebook también cuenta con diez videos y archivos de audio de personajes reconocidos y artistas nacionales enviando un saludo a los oyentes de Radio Comunicate, como el futbolista Oscar Córdoba, la cantante Maía; el ex baterista del grupo 'Cápzula', David Zúñiga y el vocalista de la agrupación 'Pico y placa', Ricardo Guzman.

Aparte de esta *fan page*, está el perfil de Facebook 'Corazón latino', el cual fue creado por 'Jenny Sol', quien presentó durante muchos años un programa que llevaba el mismo nombre que la página y era dedicado al *pop* latino y a la balada.

En este perfil aparecían fotos de algunas transmisiones del programa y textos sobre el amor. Ninguna de estas publicaciones superó los diez 'me gusta'.

Estos datos se pueden comparar con los de las *fan page* de otras estaciones virtuales caleñas como Radio Macondo (www.radiomacondo.fm), que tiene 41.330 'me gusta'; 'La lulada', con 4413 y Radionix, que alcanza los 2263.

En Twitter, la cuenta '@comunicateradio', la cual es administrada por el director, Eduardo Molina, cuenta con 612 'seguidores' o suscriptores y asimismo, 'sigue' a otras 1995 cuentas de esta red social.

Sus 'tweets' o publicaciones no son constantes. En ocasiones pasan dos semanas en blanco. Normalmente, estas hablan sobre la programación de Radio Comunícate o algunos temas comunes como la Navidad y el Año Nuevo. De igual manera, esta cuenta mantiene contacto directo con los oyentes.

Aparte de las páginas de la emisora en redes sociales, los presentadores siempre tuvieron contacto con los oyentes a través de sus propias cuentas, de manera que la mayoría de oyentes eran sus amigos y familiares.

Por otro lado, están algunas críticas de antiguos oyentes sobre la emisora:

- “Falta más interacción con el público. Debería tener llamadas al aire, más invitados, más charla” (Felipe Rodríguez. 27 años. Arquitecto. Cali).
- “Debería incluir notas de datos interesantes. Los temas dependen de la audiencia. Supongo que estaría bien temas de actualidad en cuanto a música, farándula y tecnología. Se puede hacer un top de canciones y artistas. Yo preferiría temas de política” (Victoria González. 26 años. Abogada. Cali).
- “A mí me gusta cuando, en la radio, escucho noticias de actualidad, farándula y cosas varias. Me parece bacano que hablen de los problemas de la gente” (Javier Burgos. 27 años. Cali).
- “Me llama más la atención la interacción con los usuarios. Se debería aprovechar más esa parte porque es el principal imán que tienen para crecer: buscar una manera de amarrar a las personas, hacer que quieran volver, sin necesidad de recordarles. A falta de publicidad, el único medio que pueden usar es el ‘voz a voz’. Para eso, tienen que causar un impacto mayor, salirse de la casilla segura y probar nuevos métodos que hagan que Radio Comunícate se diferencie de las demás estaciones ¿Qué debilidad tienen? Que es una emisora online. Requiere un mayor esfuerzo para conectarse con las personas, a pesar de que tienen una relación estrecha por internet. Mejor dicho, hagan el contraste de una emisora de radio común con la emisora online. Ellos alcanzan un mayor público porque tienen mayor alcance. El reto de ustedes está en lograr mayor alcance, siendo una emisora online que, incluso, puede medir sus oyentes a tiempo real” (Sebastián Astudillo. 21 años. Cali).
- “Tienen que meter un tris más de programación de eventos y estrenos” (Alejandro Gómez. 23 años. Cali).

Este es el primer estudio que se realiza en Radio Comunícate, aunque claramente no es el primero sobre radio en Internet, ni sobre sus audiencias.

Un ejemplo de esto es el texto de 2007 'Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico', en el cual Montse Bonet habla de la digitalización de la producción y difusión de la radio, considerándola un fenómeno social, cultural, económico y educativo.

Bonet cree que la radio virtual requiere nuevos receptores, nueva programación y nuevas audiencias y confía ciegamente en que, en algún momento, esta reemplazará a la análoga.

La autora también considera una ventaja que hoy se puedan reutilizar contenidos radiales mediante el *podcasting*, ya que según él, los oyentes ya no escogen entre emisoras, sino entre contenidos, razón por la cual las estaciones de radio deberían esforzarse más para posicionarse y diferenciarse entre ellas.

Para Montse Bonet, entre más generaciones pasan, menos radio escuchan y más preocupante se vuelve la crisis de contenido, creatividad e innovación que sufre la radio.

Según ella, la especialización de la radio *online* en cuanto a temáticas y a audiencias, la perjudica como negocio, pues entre más centralizada esté, menos costos generará.

“La radio en Internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red” es un texto en el que Emma Rodero Antón estudia las características del consumo de la radio en Internet y describe cómo podría ser un producto ideal para este medio.

En una ocasión y apoyando a Cebrián Herreros, Rodero afirma: “como bien advierte el autor, debemos diseñar ese producto sonoro atendiendo a las características y hábitos de consumo de los usuarios en Internet y no a las peculiaridades del canal y los oyentes de radio”.

Con este proyecto, la autora logra formular una ‘receta’ con los ‘ingredientes’ ideales para el diseño de un producto atractivo de radio *online*. Entre sus conclusiones está que se creen contenidos variados “a causa de la multiplicidad de usuarios de Internet y por tanto, de intereses, con formato de entrevista y reportaje para proporcionar atractivo, profundidad y rápido acceso a la información demandada y con un tratamiento formal, enriquecido con la combinación de los elementos del lenguaje radiofónico, ante la mayor exigencia de calidad por parte de los usuarios”.

Por otro lado, Hernán Gil Ramírez en su estudio 'La R@dio en Internet' habla sobre las ventajas de la radio *online* y concluye que la análoga debería evolucionar ante la oportunidad que le brinda la *web* y que la interacción con el público, algo propio de la radio en línea, permite conocer a la audiencia, lo cual puede traer ventajas económicas mediante la pauta.

Gil también asegura que esta nueva radio puede ser lo más específica posible y de esta manera, llegar a comunidades sesgadas por los medios clásicos, ya que los oyentes seleccionan el contenido que desean escuchar.

“La música que una sociedad escucha y disfruta es un claro reflejo de ella, de su cultura, historia e influencias. Es una comunicación”, es lo que se lee en el texto: ‘Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación’ del grupo de investigación en Comunicación de la facultad de Comunicación Social de la UAO.

Volviendo a la problemática, Radio Comunícate no es una emisora virtual reconocida por el público potencial al que podría llegar a través de Internet, ni siquiera para el caleño.

Sus programas nunca han contado con una estructura fuerte en contenido, ni elementos periodísticos que reflejen seriedad, preparación y profesionalismo por parte de sus presentadores, que la mayoría de veces no eran periodistas.

Durante ‘3 libras de tropisound’ y ‘Sobredosis de rock’, incluso llegaban a hacer falta oyentes para obsequiarles premios. Por ejemplo, en dos años que duraron estos programas al aire, ningún oyente reclamó un coctel que ofrecía el bar ‘KaffeBarre’ de Pereira.

Anteriormente, en la página había una opción para ingresar a ‘*Motigo webstats*’, un portal que almacena estadísticas *web*, donde aparece información sobre Radio Comunícate.

Para el 28 de marzo de 2014, en esta página constaba que, desde el 27 de junio de 2008 hasta esa fecha habían ingresado al portal *web* de Radio Comunícate 1.321.136 personas, siendo el 26 de enero de 2009 el día con mayor tráfico. Según este portal el 28 y 27 de marzo, la página permaneció sin una visita

Por su bajo tráfico, la página de Motigo no mostraba ningún gráfico sobre Radio Comunicate, pero sí una tabla en la que constaba que el 73 % de visitas totales a la emisora habían sido colombianas hasta ese momento, seguidas de las americanas, con 5.6 % y las iraníes, con 3.5 %.

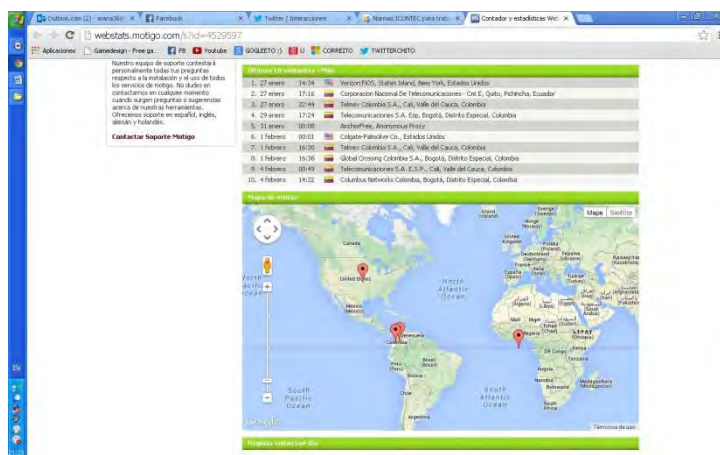
También aparecen, en porcentajes más bajos, países como Ecuador, España, México y Argentina.

Figura 17. Estadísticas Motigo 1



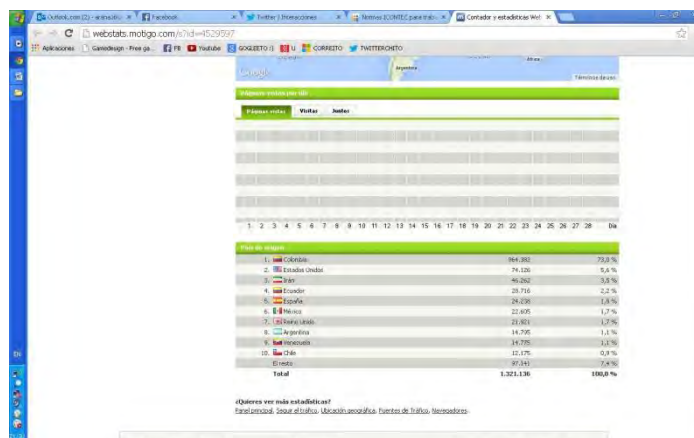
Fuente: www.radiocomunicate.com [En línea]. Motigo, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://webstats.motigo.com/s?id=4529597>

Figura 18. Estadísticas Motigo 2



Fuente: www.radiocomunicate.com [En línea]. Motigo, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://webstats.motigo.com/s?id=4529597>

Figura 19. Estadísticas Motigo 3



Fuente: www.radiocomunicate.com [En línea]. Motigo, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://webstats.motigo.com/s?id=4529597>

En la página de estadísticas de Radio Comunicate, la cual se revisa a diario, consta que su público es en un 50 % extranjero, proveniente de países como Canadá, Alemania, Estados Unidos y España, entre otros. Los colombianos que se conectan son, en su mayoría, de Cali y Bogotá.

Se consideran competencia de Radio Comunicate, en primer lugar, a otras emisoras virtuales caleñas como La Lulada, Radionix y Radio Macondo y después, a las demás colombianas, como La Superestación, Al Aire Web y 'Radio Unad Virtual' (www.ruv.unad.edu.co), etc., pero caben todas las del mundo que tengan un concepto parecido porque el alcance de las estaciones web es mundial.

3.1. PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué propuesta de contenido puede elevar la audiencia de Radio Comunicate, según su público real y potencial?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta de contenido que eleve la audiencia de Radio Comunícate, de acuerdo a las preferencias y exigencias de su público real y potencial.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer las preferencias, en cuanto a contenido, del público real y potencial de Radio Comunícate.
- Comparar los contenidos y las dinámicas de Radio Comunícate con los de otras tres emisoras en internet.

5. INTERESES DE LA PASANTÍA

5.1. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

Los medios se están digitalizando y esto hace más llamativo el proyecto, ya que lo sitúa a la vanguardia de las comunicaciones, por trata la digitalización de la radio, lo cual se supone que ese es el futuro de todos los medios.

Actualmente, el mundo vive una era tecnológica, a la que cada vez, se suman más personas, industrias y medios de comunicación, mientras otros se van quedando obsoletos, dado el cambio que la Internet ha causado en el proceder del mundo y en la habitualidad de la gente.

Una de las mayores exigencias de esta Pasantía es el elemento investigador, el cual es básico en cualquier oficio y en este caso, fue reforzado por seis asignaturas previas del pensum de Comunicación Social y Periodismo.

Por tanto, poner en práctica lo aprendido, hacerlo adecuadamente y comprobar su eficacia se convierte también en un valioso proceso académico y sobre todo, en una práctica para el futuro.

Este proceso fusiona a la Comunicación Social con la investigación, la radio y los nuevos medios, elevando de esta manera el conocimiento académico de una forma bastante completa, por ejemplo, en el proceso de construcción del marco teórico, al tratar teorías y autores que hasta el momento eran desconocidos.

En general, realizar el Trabajo de Grado es un proceso que requiere responsabilidad, constancia, disciplina y sobre todo capacidades, por tanto aprobarlo se convierte en un reto personal y en una lección de autoconfianza.

5.2. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

Hacer esta pasantía es un avance de lo que viene en la vida laboral, lo cual incluso permite abrir más la mente, aprender a abordar problemáticas de comunicación y descubrir qué es lo que la gente quiere de la *web*.

Es una experiencia completa en el campo académico, profesional y personal. Seguramente servirá para enriquecer muchísimo el conocimiento y afianzar las competencias en investigación y en el medio de la radio *online*.

Asesorías como la que se realizará son muy bien pagas por las organizaciones. Además, todo lo que se aprenda en la universidad debe ser bienvenido porque puede ser de utilidad en la vida laboral, como este documento, en el que además es necesario hacer un gran uso de la lógica.

El proyecto resulta muy motivante para una amante de la Comunicación Social, como lo es quien escribe este documento e incluso, por su calidad de pasantía, se convierte en una experiencia laboral digna de incluir en la hoja de vida, una de las mejores opciones de trabajo de grado que ofrece la Universidad Autónoma de Occidente, UAO.

5.3. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

Un medio virtual como Radio Comunícate es muy adecuado para desarrollar un proyecto como este, el cual cuenta con la experiencia laboral de la estudiante que lo realiza, quien se desempeñó como presentadora en esta organización durante dos años.

Gracias a esto, la estudiante conoce ampliamente el funcionamiento de Radio Comunícate y pudo vivir 'en carne propia' la problemática de su audiencia, lo cual genera gran empatía con el trabajo.

Como opción de grado, la pasantía institucional es la que más se asemeja a una experiencia laboral, que hoy en día es lo que más exigen las organizaciones de su nuevo personal. De igual forma, este proyecto, con todos sus pros y contras, puede dejar enseñanzas que, después, se reflejen en una mayor habilidad para enfrentar desafíos en la vida laboral y personal.

5.4. INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

Primero que todo, se buscará que la propuesta de contenido que se haga en este trabajo sea totalmente viable, pues a Radio Comunícate le urge elevar su audiencia y tener un contenido de calidad.

Para Radio Comunícate, este proyecto puede ser una gran oportunidad de elevar su audiencia sin invertir dinero, pues una estudiante de décimo semestre de Comunicación Social y Periodismo en la UAO está dispuesta a dedicar su tiempo y conocimiento a formular una estrategia eficaz para que esto suceda, sin más pago que el de la experiencia académica.

Aparte de eso, el proyecto contará con la asesoría de Martha Barona, docente de esta universidad y miembro del Departamento de Comunicaciones de las Empresas Municipales de Cali, Emcali. De manera que se trata de un trabajo casi profesional.

A esto se le agrega el empeño que exige que sea un trabajo de grado y que es el primer estudio que se realiza en la emisora.

Actualmente, el único medio publicitario con el que cuenta Radio Comunícate es el 'voz a voz' y sus incipientes redes sociales, lo cual también perjudica a su audiencia.

Radio Comunícate es una emisora con gran potencial para crecer. Cuenta con su propio dominio en Internet, una cabina excelentemente equipada y cubrimiento global a través de la red. Solo necesita dedicación y aplicar acertadas estrategias de contenido y de mercadeo

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1. MARCO CONTEXTUAL

En estadísticas del Ministerio Colombiano de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se asegura que en 2008 se adelantó un proceso de adjudicación para más de 400 nuevas emisoras análogas, ya que estas necesitan previa autorización de esta entidad para salir al aire, cosa que no pasa con las emisoras en línea, las cuales no ocupan el espectro hertziano de la radio clásica (2). UNO: Técnica de investigación consistente en un espacio de discusión organizada, en el cual un grupo pequeño de personas discuten sobre un tema específico (http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/grupos_focales.html)

Según Eric Hammer, en su texto ‘Historia de la radio por internet’, el origen de esta fue la invención del archivo ‘MPEG-1 Audio Layer 3’, más conocido como ‘MP3’, el cual fue creado en el ‘Fraunhofer institut fur integrierte schaltungen’ (Instituto Fraunhofer de circuitos integrados) de Alemania en 1987, con el fin de grabar sonido en computadores con un formato comprimido (que no ocupa mucho espacio en el disco duro).

Frente a esto, en 1995, la compañía americana ‘RealNetworks’, proveedora de *software* o programas para internet, creó el reproductor de audio ‘Real audio’, mediante el cual se podían escuchar transmisiones de audio en MP3.

En ese momento, la multinacional ‘Microsoft’ dio vida al formato ‘WMA’, el cual permitía escuchar música a través de internet en equipos de esta marca.

La primera emisora virtual en el mundo fue ‘Radio HK’, la cual transmitía desde California música de bandas independientes y fue creada por Norman Hajjar y Hajjar Kaufman, pertenecientes a la multinacional originadora de nuevos medios ‘New Media Lab’.

Según la publicación de 2007 ‘Los medios de comunicación en el ciberespacio’, del *blog* (3) ‘Extracurriculares’, la radio *online* o *streamcasting* de audio es un recurso relativamente nuevo, que ha crecido de la mano de la Internet y que nació en 1995, con el uso de un reflector de conferencia ‘Web CU-SeeMe’ (cliente de videoconferencia por internet), conectado a un reproductor de CD personal.

Este tipo de radio transmite un contenido auditivo similar al del AM/FM (como su guión y lenguaje) a través de la red, mediante '*streaming*' o distribución de multimedia (casi siempre audio y video), el cual no necesita que este se descargue, sino solo por fragmentos enviados secuencialmente a través de una red, normalmente Internet.

El *streaming* se popularizó a fines de la década de 2000 y siempre ha incluido entre sus usos el de las emisoras por Internet.

En la figura 19, que data de 2004, se revela el nivel de escucha en horas anuales, TTSL y la audiencia acumulada, Cume, de diez estaciones de radio americanas en la red. La KPLU 88.5 (emisora musical y de noticias) aparece con las cifras más bajas de este grupo y aun así y hace diez años, contaba con 105.147 TTSL y 15.603 Cume.

Las cifras más altas alcanzadas en esta tabla son las de 'AOL Radio (www.aolradio.slacker.com), con 4.728.485 TTSL y 932.155 Cume.

Figura 20. Nivel de escucha de emisoras americanas

<i>Rank</i>	<i>Company</i>	<i>TTSL</i>	<i>CUME</i>
1.	AOL Radio@Network	4,728,485	932,155
2.	LAUNCH	4,181,374	1,046,150
3.	MUSICMATCH	2,463,776	575,370
4.	The Adsertion Network	865,614	91,130
5.	Virgin Radio	615,636	87,508
6.	KEXP	214,220	26,692
7.	KillerOldies.com	174,957	23,825
8.	AccuRadio	120,650	52,163
9.	Mak Radio	116,597	31,703
10.	KPLU	105,147	15,603

Fuente: The Radio Journal. (2004). International Studies in Broadcast and Audio Media Volume 2.

Una encuesta realizada en 2010 por la corporación financiera 'JP Morgan' reveló que durante los últimos diez años, el número de radioescuchas en internet había crecido anualmente un 27 %.

El portal *web* de actualidad y medios colombianos en internet, ‘Colombia.com’, transmite 115 emisoras *online* caleñas, como ‘Best radio latina’, ‘DeDesparche’, ‘FBI radio’ y ‘Radio mi barrio’. Radio Comunícate no figura en tal página.

[illegible]

Figura 22. Emisoras caleñas 2



42

Otras emisoras *online* colombianas que serán puntos de referencia en esta investigación son: 'Al Aire Web (Bogotá), 'La Lulada' (Cali), 'La Súperestación' (Bogotá), 'Radionix' (Cali) y 'Radio Macondo' (Cali).

Radio Macondo inició como parte de la programación de La Superestación, cuando esta transmitía en FM. La fidelidad de sus oyentes les ha permitido llevar a toda una generación, que se encuentra entre los 30 y 40 años de edad, hacia su portal en la *web*.

6.2. MARCO TEÓRICO

43

Katz sostenía que era más relevante cuestionar qué hacen las personas mientras usan los medios, que cuáles son los efectos de éstos sobre ellas, un importante punto a tener en cuenta en trabajos como este, que busca de alguna manera, descubrir un canal para llegar a la gente.

Esta afirmación fue considerada irreverente por sus pares, pues contradecía a la teoría de otro sociólogo estadounidense llamado Harold Lasswell, la cual fue una base ideológica fuerte de la comunicación en esos tiempos. Esta estudiaba la influencia de los medios de masas en la creación de la opinión pública.

De esta manera, nació el 'paradigma de la audiencia activa', el cual asumía a la audiencia, ya no como un receptor de información, sino como interlocutor.

En 2009, Andrés Felipe Aguiar, comunicador social y director de Al Aire Web, la segunda emisora *online* creada en Colombia hace ya nueve años, fue entrevistado por Jorge Mario Pherez, autor del reportaje 'La radio virtual en Colombia: el antes, el hoy y el mañana' y concordó con Katz, dándole prioridad a qué hacen las personas mientras se exponen a los medios.

Por tales razones, en este trabajo se acude a la gente para conocer sus gustos y preferencias respecto a la radio en internet.

Aguiar también reconoció lo iluso de pretender trasladar los formatos de la radio análoga a la red, ya que los programas no estarían dirigidos a personas que se mueven mientras escuchan radio, sino a quienes están sentados frente a un computador en su hogar o en su trabajo.

Elementos de tecnología 3G, con los que se puede acceder a una radio móvil, aún son muy costosos para la mayoría de la población colombiana, por ejemplo, pero en un futuro podrían ser el principal receptor de radio *online*.

En su trabajo de grado, Aguiar describió la radio en Internet como "el medio que permite abrir un espacio de comunicación en la red, generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura, a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al Internet de banda ancha".

Volviendo a la teoría de U y G, la cual también plantea que las audiencias usan a los medios para satisfacer sus necesidades, las cuales se ubican en tres dimensiones: fisiológica, psicológica y de autorrealización (del cuerpo, de la

mente y del alcance de metas), se puede concluir que el público cuenta con una oferta que le permite seleccionar lo que consume y actúa en su relación con los medios.

Coherente con esta teoría, en 1997, Hernán Gil, autor del texto 'La r@dio en Internet', aseguró incluso desde ese momento, que la Internet estaba encaminada a ser cada vez más personalizada.

Gil imaginaba una 'radio personal', en la que cada usuario estuviera en capacidad de programar lo que deseara escuchar en la web. También hacía énfasis en la interactividad que esto acarrearía y en la oportunidad que brindaría 'la nube' a las comunidades marginadas de los medios tradicionales.

Las teorías de U y G y la de Gil permitían concluir que, en Internet, se debe adaptar el concepto de radio a algo más personalizado para satisfacer las necesidades y los deseos de la audiencia en distintos momentos, dándole prioridad a la interactividad.

El pensamiento de Katz fue cuestionado, entre otros, por Klaus Bruhn Jensen, catedrático danés del Departamento de Cinematografía y Estudios de los Medios de Comunicación de la Universidad de Copenhague y Karl Rosengren, director y profesor de estudios cognitivos de la Universidad de Northwestern en Chicago.

Estos intelectuales consideraban que el sociólogo daba demasiada importancia a factores individuales de las personas y que en cambio, subvaloraba el contexto y las estructuras sociales, factores comunes entre las personas y los medios.

No obstante, Katz afirmaba que las audiencias son activas o pasivas en circunstancias determinadas y hoy día, gracias a la digitalización de los medios, el público está perdiendo la homogeneidad que lo ha caracterizado a lo largo de la historia de los medios, por tanto la radio en internet debe cuidarse de caer en lo mismo que la análoga.

Por otro lado, Stephen Littlejohn, teórico y escritor sobre comunicación, decía que en vez de preguntar si las audiencias son influenciadas por los medios, la verdadera cuestión era bajo qué circunstancias y cuándo no lo eran. Esto con el fin de centrar la atención en los sentidos que construyen las audiencias en tiempos y espacios diferentes.

En 2001, otro personaje, Cebrián Herreros, dijo en su libro 'La radio en la convergencia multimedia' (Gedisa, Barcelona, 2001, p.21) que los conceptos 'radio en internet' o 'periódico en Internet' eran inexactos, como también lo fue en su época el de 'periódico por radio o por televisión'.

Herreros decía que, gracias a estos errores de conceptualización, la radio tardó en desarrollar con autonomía la información y que, para demostrarlo, aún quedaban profesionales arraigados a esa forma de pensar, quienes incluso insistían, por ejemplo, en 'redactar' para radio y televisión, por lo cual no puede pasar lo mismo al abordar la *web*.

Por tanto, en esta investigación se deben proponer conceptos, programas y tiempos propios de la radio online, dejando a un lado a los de la radio análoga.

Otra afirmación relevante de Herreros es que “internet modifica las maneras en que se informan las personas. Los usuarios pasan a tener un poder que antes no tenían, tanto para recibir, buscar y contrastar; como para incorporar información generada o conocida por ellos. Acceden a la red como un autoservicio.

Esta visión modifica plenamente el panorama de los medios de comunicación y en particular, de la radio o busca la personalización de la información, la interactividad, el autoservicio o perderá capacidad de penetración en la nueva sociedad”

Jan Marco Muller, asistente del jefe de asesoría científica de Estados Unidos y especialista en Política del Centro para la Ciencia y la Política de dicho país, presenta en su estudio 'La presencia de municipios colombianos en Internet como factor para el desarrollo regional' datos estadísticos sobre la brecha digital presente en países tercermundistas como Colombia. En tal documento se afirma que, en 2000, había 14 millones de usuarios de Internet en Latinoamérica, representando un 4 % a nivel mundial y que solo un 6 % de la población colombiana tenía acceso a la red.

Esta información es complementada, en 2003, por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Dane, en el informe “Modelo de la medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC”, en el cual se exponen cifras como los 1'766.000 computadores pertenecientes, en ese momento, a los sectores público, productivo, educativo y a la comunidad colombiana, de los cuales 93.4 % estaban en uso y de esos, 44.7 % tenía conexión a Internet.

En ese momento, la educación superior estaba totalmente cubierta en equipos, seguida del sector público, con un 93.4 % y la industria manufacturera, en el 76.6 %. Diferente de los establecimientos de educación formal, en los que solo un 27.7 % contaba con computadores, 12.8 % en desuso.

El documento también indica que el 44 % total de equipos había sido adquirido después de 1999 y que el 18.2 % de hogares de las trece principales ciudades y áreas metropolitanas del país tenían computador. De este valor, el 93.9 % estaba en uso y una vez más, de esta cantidad el 53.8 % tenía acceso a Internet.

Ese año el canal de conexión a Internet más utilizado era la línea telefónica. El resto podían considerarse lujos y solo estaban presentes en 15 % de locaciones, a excepción de las instituciones de educación superior, donde representaban el 58.1%.

Respecto a las TIC, la mayoría del personal vinculado a ellas en ese momento pertenecía al sector productivo: 24.7 % al comercio y 24.3 % al público. En los hogares, el 33.7 % de las personas usaban un computador.

El estudio también refleja que, en 2003, el servicio de Internet más utilizado era el correo electrónico, seguido del uso libre, con 84.2 % en educación superior y 46.7 % en hogares.

Esta brecha digital permanece en países Colombia, aunque se va transformando, lentamente, de la mano de la tecnología.

Las cifras anteriormente descritas hacen pensar que Colombia no es un país ideal para sacar adelante una emisora *web*, pero gracias al amplio alcance de la internet, se puede intentar capturar pequeñas porciones de audiencia a lo largo de todo el mundo.

Jorge Mario Pherez, en su reportaje antes citado, describe a la radio como “un medio de comunicación que es considerado básico, íntimo y personal, capaz de pintar paisajes y olores, gracias al sortilegio de las voces que por allí irradia”.

En tal documento, el autor describe lo ‘virtual’ como “algo que tiene aparente existencia, pero no lo es” y también clasifica y explica los diferentes tipos de radio existentes hasta ese momento:

- Radio Tradicional: Es la conocida AM/FM.
- Radio Digital: Es la evolución de la tradicional.
- Radio Satelital: Funciona tal cual como la televisión satelital – entiéndase como DirecTV o Sky – es decir, con una antena receptora.
- Radio de Onda Corta: Fue muy utilizada como estrategia de guerra en el siglo XX y ha sido replegada por esta última.
- La Radio Online o Virtual: Funciona a partir de una conexión de Internet y es de cubrimiento global.

Tal informe también incluye una intervención de Héctor Morantes, director de 'Jam session', emisora virtual colombiana, quien dice que la condición para hacer radio en Internet es usar un contenido original porque no tendría sentido copiar los mismos formatos y contenidos de la radio análoga. Pherez dice algo muy importante para este trabajo y es que "el futuro de la radio virtual debe estar dirigido a la exploración de nuevos formatos, nuevas estéticas, nuevos lenguajes, nuevas aplicaciones y herramientas que vayan dirigidos a otro tipo de personas" y cita como ejemplos los portales web interactivos de algunas emisoras en línea, los cuales ofrecen además de música, elementos multimediales para entretenimiento de los 'ciber oyentes' o cibernautas que se conecten, como imágenes, videos, blogs, fotos, *podcasts* y *chats*, por tanto el portal de Radio Comunícate no debe jamás limitarse únicamente a transmitir audio.

Actualmente, el *web site* más importante de entretenimiento musical en Colombia y uno de los más visitados en Latinoamérica es el de 'La Superestación', el cual cuenta con canales independientes de música para cada género con excelente calidad de sonido, según asegura Fernando Pava, su fundador y gerente, lo cual podría considerarse una opción acertada para la nueva programación de Radio Comunícate.

En el reportaje de Pherez, Andrés Felipe Aguiar, director de Al Aire Web, asegura que la emisora ha incentivado la armonía social y los valores de sus oyentes, gracias a espacios dedicados a la reflexión, el entretenimiento, el diálogo, la promoción de nuevos artistas y a transmitir información objetiva, imparcial y patriótica, lo cual sugiere que un contenido ideal para radio *online* debe superar la banalidad y ahondar más en la mente de sus oyentes.

Aguiar cree que la interactividad de la radio *online* desarrolla lazos de confianza entre los ciber oyentes y las emisoras, al lograr un conocimiento mutuo, que incluso puede ayudar a obtener pauta publicitaria. Por tanto hay que darle prioridad.

El creador de Al Aire Web reconoce que, por ahora, no es posible vivir de una emisora *online*, pero prevé que la radio análoga evolucionará digitalmente y seguirá siendo masiva hasta que surja una política nacional de gratuidad para la conectividad a Internet, lo cual sería el momento de oro para los contenidos de la *web*, incluidas las emisoras en línea.

Contrario a Morantes, Aguiar defiende la libertad de expresión que brinda la Internet y es partidario del deseo que puede tener cualquier persona de montar su propio medio y transmitir lo que quiera.

En la 'Pregunta 87: ¿qué es la radio *online*?' del 'Manual para Radialistas Analfatécnicos' del portal 'Analfatécnicos', se afirma que el 90 % de latinoamericanos escuchan radio análoga a diario.

En esta página y refiriéndose al incremento en ancho de banda que deberían realizar las emisoras online para hospedar más oyentes, se lee lo siguiente: "imagina una autopista. Si queremos que por ella circulen más autos, deberemos ensancharla".

En este sitio web también se recalca lo sencillo que es, hoy día, escuchar emisoras a través de la red, lo cual se considera una ventaja para quienes emigran a otros países y no quieren dejar de enterarse de lo que sucede en casa. También se afirma que, aunque la radio en Internet aún no se acerque en público a la análoga, esa segmentación de audiencia de la radio virtual agrupa oyentes interesados en un tema específico o con un gusto musical particular para satisfacerlos al 100%.

De esta manera, pueden salir beneficiadas emisoras muy especializadas (culturales, alternativas, comunitarias, educativas, etc.).

El artículo 'Pregunta 87: ¿qué es la radio *online*?' recomienda, por ejemplo, usar 'Skype' (9) para realizar llamadas en vivo y ofrecer a los oyentes la posibilidad de publicar anuncios y clasificados en el *web site*, sin dejar de lado los dispositivos móviles, actualmente en furor.

Esta es una propuesta interesante para afianzar la interactividad en Radio Comunícate.

Por otro lado, el texto 'La radio en Internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red', de Emma Rodero Antón, especifica los requisitos 'ideales' para crear un exitoso y llamativo producto radial.

La autora se refiere a los elementos multimedia que, actualmente, se fusionan en algunos portales *web*. Incluso habla de aquellos en que se reproducen elementos de audio, como reportajes y entrevistas, sin necesidad de denominarse ‘emisoras *online*’.

En la metodología de este trabajo, se cuestionará a la gente su preferencia en cuanto a formatos periodísticos en radio *online*.

En el texto también se afirma que un requisito imprescindible para crear radio *online* es adentrarse en la realidad y costumbres de los ‘cibernautas’, considerando como única barrera al idioma. De esta manera, los ‘ciber oyentes’ podrán demandar temas a su gusto e incluso la forma en que estos son tratados.

La autora aconseja guardar *podcast* con información de interés y calidad, de manera que este quede a disposición de quien pueda solicitarla, a través de la página o de algún buscador. Rodero considera ‘reyes’ entre los géneros ideales para radio *online* la entrevista y el reportaje, debido a su duración, profundidad y a la veracidad que transmiten.

Rodero también recomienda tener una parrilla tan variada como la multiplicidad de intereses de los ciber oyentes y una estructura que explote el lenguaje radiofónico.

Por ejemplo, recomienda jugar sabiamente (con justificación, intención y coherencia) con los elementos de la radio: palabra, música, efectos y silencio, ya que esto refleja profesionalismo, vuelve los espacios más dinámicos y aumenta la comprensión, veracidad y confianza en los periodistas. Al usarlos, se debe intentar responder cuatro interrogantes: ¿para qué sirven? ¿dónde se colocan? ¿Cuándo deben sonar? y ¿cómo deben ser?

Rodero dice que los ‘ciber oyentes’ siempre se quedarán con el medio más atractivo, el cual sacíe en el momento su necesidad informativa o de entretenimiento y sea suficiente competencia contra el “básico y rápido escrito o el popular y diciente video”. Por tanto, cualquier emisora en línea como Radio Comunícate necesita estar al tanto en cualquier tipo de información y debe brindar productos impecables.

Consecuente con esto, Rodero recomienda que las estaciones virtuales de radio cuenten con voces versátiles y estéticamente aceptables, las cuales

puedan dar vida a diferentes productos radiales y logren mantener la atención de los oyentes.

La autora también afirma cuáles son, según ella, las cuatro funciones de los efectos sonoros en la radio:

- “Objetiva o funcional: cuando estos elementos sonoros sirvan para respaldar, reforzar o provocar un contraste con una determinada realidad o acción que suceda. Por ejemplo, una música o efectos sonoros rápidos acompañan a una acción que se desarrolle al mismo ritmo”
- “Subjetiva: Cuando se refuercen estados anímicos o se expresen emociones y así, una música o efectos sonoros melancólicos subrayarán un momento triste”
- “Descriptiva: Cuando los elementos busquen dibujar un ambiente, como el escenario donde se desarrolla una acción. Puede, por ejemplo, ser un bar con un piano, caso en el cual los efectos de murmullos de la gente hablando y los vasos se entremezclarían con la música del instrumento”

Finalmente, Rodero afirma que, sin la presión comercial de la radio análoga, ni el límite impuesto por la territorialidad de un pueblo con temáticas comunes, se pueden incluso “resucitar” géneros como la ficción y la educación, aprovechando la libertad propia de la Internet.

Por otro lado, Umberto Eco en su texto "De Internet a Gutenberg" de 1996, afirma aún en esa época, que muy pronto las personas estarían divididas en dos grupos: "aquellos que son capaces solo de ver la televisión, que reciben imágenes y definiciones preconstituidas del mundo, sin capacidad crítica de elegir entre las informaciones recibidas y aquellos que saben usar un ordenador y por tanto, tienen la capacidad de seleccionar y elaborar información", describe.

También sostiene que la idea de que una nueva tecnología elimine a su precedente es demasiado simplificadora, pues lo que realmente hace es complementarla en un proceso. Por ejemplo, cita a la literatura frente al cine y al cómic, los cuales le han robado su papel tradicional como método de entretenimiento que reúne a las personas, pero de ahí nació la literatura postmoderna, la cual es influenciada por estos elementos. De igual forma se puede mirar la radio análoga versus la virtual, no como contrincantes o mundos separados. La segunda no existiría sin las bases de la primera y aunque no se trate de copiarla, el fruto de esto terminará siendo un híbrido entre las dos y de tal manera, evolucionará el medio radial.

Esta perspectiva de Eco invita a que, durante la transformación programática de Radio Comunícate, no se olviden las bases de la radio análoga, que al fin de cuentas, es la escuela de la radio virtual.

Eco afirma: "se necesita una nueva forma de destreza crítica, una facultad todavía desconocida para seleccionar la información brevemente". Según él, el público de la web es inmediato y no tiene paciencia para recibir información de a poquitos. Quiere informarse y entretenerse ya y quiere todo desglosado. De manera que de nada serviría seguir usando los tiempos y formatos de la radio análoga en el ciberespacio. Para Eco esto ería un atropello tecnológico.

La brevedad es una de las características de la internet. Por tanto, hay que intentar que Radio Comunícate transmita productos de corta duración, pero gran calidad.

Así mismo, los periodistas digitales deben desarrollar competencias diferentes a los de los medios clásicos y volverse más polivalentes. El perfil del profesional de la radio debe evolucionar junto con ella.

Martín Serrano, en su texto 'Prólogo para la mediación social en la era de la globalización', afirma que "mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma y la organización social que vincula para introducir un diseño" y complementa con que "la globalización es un gigantesco mecanismo de mediación social".

El autor también afirma que "la recepción que cumplen funciones mediadoras les sirven a los usuarios para informarse. Es decir, para saber cómo ser, estar y hacer, en consonancia (o en disonancia) con lo que hay (y no hay), con lo que pasa (y no pasa). Por ejemplo, en cuanto a valores y formas de vivir", por tanto se debe procurar que la información transmitida en Radio Comunícate sea siempre objetiva.

En su obra 'Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico' de 2007, Montse Bonet se muestra consciente de que la radio no ha sido ajena a la digitalización y que este proceso es más que tecnológico y tiene influencia social, cultural, económica y educativa, de donde podrá radicar, algún día, el furor de la radio en internet.

En ese momento, el autor define la digitalización como "el proceso por el cual una señal analógica se convierte en una digital" y manifiesta que considera que todo puede convertirse.

En la radio, afirma Bonet, la digitalización se aplica a su producción y difusión, siendo el error más común asociarla únicamente a la segunda. De igual manera, el autor prevé que un día la radio virtual reemplazará a la clásica. Bonet también reconoce como ventaja el hecho de que hoy se puedan reutilizar contenidos radiales transmitidos previamente y compara la radio *online* con un sistema neuronal, en el cual "todos los recursos pueden cooperar en todas las funciones", como en el caso de portales de emisoras *web*, que incluyen texto y todo tipo de elementos multimedia.

De acuerdo a esto, se considera vital el *podcast* o reciclaje de información que pueden brindar las emisoras *web*, pues no se sabe cuándo ni por qué un cibernauta querrá volver a una información previamente transmitida. Además, más fácil que citar a todo el público a una hora para escuchar un producto, es dejarlo y que cada quien acceda a él cuando lo desee.

El autor también asegura que, para distribución de radio virtual, se requieren nuevos receptores, nuevos programas y nuevas audiencias, refiriéndose a que el público de radio *online* claramente no es el mismo de la análoga. "Existen otras radios digitales que funcionan: vía satélite, Internet (streaming, P2P, podcasting) o el teléfono móvil", enumera Bonet y asegura que la radio nació en España, bajo un concepto local, dada la incapacidad del gobierno de instalar un servicio nacional.

En un principio, dice, su historia se fusionó con la de las telecomunicaciones y solo se separaron cuando cambió la comunicación punto a punto por la de masas, en los años 20 del siglo pasado, al definirse el perfil del modelo comunicativo de la radiodifusión.

De igual manera, el autor asegura que los oyentes de radio *online* están en capacidad de tomar decisiones programáticas de acuerdo a sus preferencias, lo cual obliga a los radiodifusores a usar recursos como el *podcasting*, el cual permite escoger contenidos, más que emisoras. Esto sugiere que las estaciones de radio en Internet deberían identificarse y diferenciarse entre ellas de una forma más marcada.

De acuerdo a esto, podría aplicarse una fuerte estrategia de recordación de marca entre el futuro contenido de Radio Comunícate, por ejemplo, mencionando frecuentemente el nombre de la emisora e incluyendo abundantes separadores y pisadores (10) institucionales.

La inmediatez de la *web* se refleja en que "los productos de un día vuelven obsoletos a los del día anterior", según Bonet, quien considera que

el *podcasting*, *streaming* o 'radio a la carta' son un nuevo modelo de negocio, el cual requiere estudiar los horarios concurrenciales de los oyentes para obtener audiencia y notoriedad. Por esto resulta vital reconocer el horario en que los programas de Radio Comunícate pueden llegar a más personas dispuestas a escucharlos.

Bonet también afirma que, con la universalización tecnológica, los medios para producir y consumir audio son cada vez más sencillos y accesibles, de manera que la parrilla programática, como referencia estructural del producto y del negocio, empieza a desdibujarse.

De igual manera, el autor asegura que, entre más generaciones pasan, menos radio se escucha. Por ejemplo, dice que en 2005, la media de edad de los oyentes de emisoras generalistas españolas era 46 años y de las musicales, 27.

También dice que las nuevas generaciones, que pueden crear audio además de escucharlo, son más difíciles de fidelizar y que a esto se le suma la falta de contenidos y la crisis de creatividad e innovación que ha sufrido el medio radial durante los últimos diez años, pues asegura que solo se ha invertido tiempo y dinero en mejoras técnicas, ignorando su verdadero reto, ya que su competencia ha variado de perfil. De manera que el contenido de Radio Comunícate debe ser, ante todo, innovador.

De igual manera, Bonet asegura que la digitalización también ha traído crisis a la radio, dado su modelo de negocio acostumbrado a encajar la programación en el público y a financiarse con publicidad. Según él, la concentración de la audiencia siempre ha disminuido los costos.

Esta crisis es solo una entre las numerosas que ha enfrentado la radio y de las que siempre ha salido bien librada, adaptándose a los cambios. Aunque, si no atrae nuevos oyentes ahora, puede llegar a perder su influencia social.

A su vez, Bonet cuestiona: "¿quién querría digitalizarse con un estándar que pondrá en peligro más de 600 millones de euros en ingresos?". El autor resalta que la consolidación y experiencia del medio puede generar una inercia que dificulte su pronta digitalización.

A través de la historia, las virtudes de la radio han sido: movilidad, receptores de bajo costo, contenido local, confiabilidad, amplia cobertura y servicio gratuito. Actualmente y según el autor, no existe tecnología digital capaz de competir

contra todos estos atributos juntos, aunque su transmisión es mucho más económica.

Hoy la radio no se enfrenta a un nuevo medio de lenguaje que le robe audiencia, sino a nuevas plataformas de distribución del mismo que ella maneja: el audio.

Bonet agrega: "mientras las industrias de radiodifusión y las de telecomunicaciones adoptan tecnología digital más avanzada, los papeles de estas empiezan a entrelazarse". El autor recuerda que las dos nacieron juntas, pero tomaron caminos diferentes en busca de identidades propias y resalta que ahora vuelven a unirse, cuando el acceso a internet a través de dispositivos móviles aumenta cada día.

Hoy, por ejemplo, se encuentran alianzas de emisoras radiales con los sectores de telecomunicaciones y de informática. Esto se da, ya que han entrado a considerarse nuevos escenarios para el 'rey de los medios', frente al envejecimiento de la mayoría de su audiencia. En cuanto a esto, Radio Comunícate no debería quedarse atrás.

La radio clásica va perdiendo el monopolio de distribución industrial del audio, pues la digitalización sitúa a fanáticos y a empresarios incipientes al mismo nivel que las emisoras clásicas.

De igual manera, el autor tiene claro que Internet no pasa de ser un soporte y una ayuda al diseño visual y sonoro de los medios porque en sí, no es uno de ellos. Solo los fortalece y engrandece. Bonet concluye aceptando que queda mucho por investigar sobre el cambio de negocio que termina siendo para la radio su versión en la web.

7. METODOLOGÍA

Esta investigación se ubica bajo los paradigmas empírico analítico e histórico hermenéutico y es un híbrido entre cualitativa, cuantitativa y evaluativa.

Cualitativa y evaluativa porque acude a una pequeña porción de personas para evaluar su percepción de la radio en internet y de Radio Comunícate, dándole un espacio para comunicar libremente el por qué y el cómo de su pensamiento.

En contraste a esto, el trabajo también tiene una parte cuantitativa, pues tabulados y datos numéricos son algunos de sus importantes indicadores de dimensiones, a través de los cuales se responde frecuentemente a la pregunta ¿cuánto?

Cuadro 1. Herramientas de investigación

Herramientas de investigación:	
Encuesta y grupo focal	Para conocer percepciones y exigencias del público real y potencial.
Entrevista	A expertos en radio en Internet.

Cuadro 2. Encuestas

60 Encuestas	Pregunta abierta.
	Sexo, edad, ocupación y ciudad (anexo B).
30 oyentes reales (31 preguntas)	Que hubieran escuchado R.C. (17 preguntas).
30 oyentes potenciales	Que no hubiera escuchado R.C.
56 virtuales	4 físicas.

Cuadro 3. Encuestados

Encuestados	
23 mujeres	37 hombres.
De 16 a 59 años	
Edades frecuentes	22 (8) y 24 (8)
36 estudiantes	Rol más común.
55 residentes en Colombia	48 caleños

Cuadro 4. Edades de encuestados

22	8
19	3
24	2
23	7
16	1
21	6
26	1
24	8
28	2
25	6
20	3
59	1
29	2
18	1
31	3
27	2
43	1
51	1
35	1
37	1

Cuadro 5. Roles

Estudiante	36
Musico	2
Arquitecto	3
Policia	1
Desempleado	1
Fisioterapeuta	1
Disenador multimedia	1
Ingeniero industrial	1
Independiente	3
Empleado	1
Ingeniero	1
Modelo	1
Disenador grafico	1
Medico	1
Asesor comercial	1
Publicista	1
Administrador de empresas	1
Consultor	1
Biologo	1
Jubilado	1

Cuadro 6. Residencia

Cali	48
Bogota	3
Seattle, USA	1
Tulua	2
Jamundi	1
Buenos aires, Argentina	1
Toulouse, Francia	1
Palmira	1
Sao Paulo, Brasil	1
Paris, Francia	1

Cuadro 7. Grupo focal

Grupo focal	51 minutos.
Participantes	Caleños.
Laura Losada	21 años, sexto semestre Derecho, PUJ.
Natalia Suavita	21 años.
Vivian Bernal	Diseñadora gráfica.
Ana María Arroyave	24 años, chef o jefe de cocina.
Sebastián Gallego	24 años, ingeniero industrial y administrador de empresas.
Andrés Uribe	24 años, noveno semestre Medicina, Icesi.
Rose Valencia	26 años, profesional en MIP
Paola Posso	21 años, cuarto semestre Psicología, USB.

Cuadro 8. Entrevistas

Entrevistas. Tabla 9	26 preguntas (anexo C)
Virtuales estructuradas:	-
Jhoan Sebastián Salcedo (La Iulada)	27 años, comunicador. Community manager o administrador de redes y locutor.
Juan Ariza (Raicestencia Radio)	25 años, estudiante. Conductor www.raicestencia.blogspot.com . Puebla, MX.
Física semiestructurada:	-
Mario Cárdenas (Radio Macondo)	37 años, comunicador. Técnico, realizador programa 'Radio Macondo', representante legal.

Esta parte se hizo con la intención de aprender de la experiencia laboral de estos personajes y de las dinámicas utilizadas en sus estos medios para poder orientar de la mejor manera el destino programático Radio Comunícate.

8. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA

8.1. ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?

Mediante la metodología, se logró el primer objetivo específico, ya que acudiendo a la audiencia real y potencial de Radio Comunícate, se conoció su percepción de esta, así como sus gustos y preferencias en cuanto contenido de radio *online*.

Para esto, se indagaron aspectos como qué pensaban los oyentes del medio radial *online* y de Radio Comunícate y si habían seguido o no algún programa de radio en internet, así como qué música preferían, qué tipo de presentador, qué premios, qué información, qué tipo de programa, etc.

Las respuestas de los expertos serán usadas para cumplir con el segundo objetivo, cuando se comparen las dinámicas y contenidos de otras emisoras *web* con las de Radio Comunícate.

8.2. ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y POR QUÉ?

La única variación que hubo desde el planteamiento de los objetivos hasta ahora fue la de una de las entrevistas, la cual no fue realizada a un experto en radio en internet, sino a Juan Ariza, conductor del *blog* temático

‘Raicestencia radio’, el cual cuenta con un alto contenido escrito y audiovisual. Esta decisión se tomó al considerar útil la diversidad que podían agregar al trabajo las palabras de un experto extranjero, pues la radio en *online* no es algo propio de Colombia, sino que tiene la capacidad de llegar a cualquier lugar del mundo donde haya internet. También se creyó afortunado el hecho de fuera un *blog* rico en texto y en elementos audiovisuales, pues Radio Comunícate, aparte de ser una emisora en la red, es un portal *web* donde también se brinda a los cibernautas entretenimiento e información visual.

8.3. ¿QUÉ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN SE UTILIZÓ?

En las encuestas se utilizó la pregunta abierta. Las entrevistas y el grupo focal fueron semi – estructurados. El primero se llevó a cabo a manera de charla informal y su moderadora fue la estudiante que realiza el trabajo.

8.4. ¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?

Este trabajo se divide en cuatro momentos:

MOMENTO 1: En el anteproyecto de esta pasantía institucional, en 2012, se proponía la creación de una estrategia de contenido y de comunicación externa que elevara la audiencia del programa ‘Sobredosis de rock’ de Radio Comunícate, el cual se transmitía los miércoles, de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. Dicho trabajo se realizó entre una estudiante de Comunicación Social y Periodismo y uno de Diseño de la Comunicación Gráfica, pero en enero de 2013 se tuvo la sorpresa de que los programas existentes en ese momento habían sido cancelados por el director.

Esta situación se tomó como un imprevisto similar a los de la vida laboral, así que se acordó con Martha Barona, docente asesora del proyecto, transformar esa propuesta en la de una nueva parrilla programática y diseño web para Radio Comunícate, los cuales resultaran atractivos al público, con base en algunos autores.

En ese momento, los estudiantes se separaron y el proyecto pasó a ser netamente comunicativo. Seguidamente, se re-formuló el planteamiento del problema, lo cual está contenido entre los puntos 1 y 4.4.

Para conocer la historia de Radio Comunícate, la cual está incluida en el punto 1, se contactó a los señores Eduardo Molina y Alexander Maca. El segundo se desempeñó en el pasado como técnico de la emisora.

El director y fundador Eduardo Molina contó la historia desde antes de crear Radio Comunícate, incluyendo las motivaciones que tuvo para hacerlo y bajo qué concepto y también explicó cómo fue su funcionamiento hasta hoy. Alexander Maca complementó la información, desde su experiencia.

Adicional, se realizaron cinco mini-entrevistas a oyentes de Radio Comunícate, en las cuales se indagaron sus insatisfacciones en cuanto al contenido. Ellos coincidieron, por ejemplo, proponiendo que la emisora contara con un 'tema del día' (11), más interacción con el público y temas de actualidad.

MOMENTO 2: La bibliografía y fuentes documentales se obtuvieron a través de Internet y de la biblioteca de la UAO. De cada una se extrajo lo relevante para el proyecto.

MOMENTO 3: Durante la metodología, 56 de las encuestas fueron enviadas a través de Facebook. Las 4 restantes se llenaron físicamente.

Para el grupo focal se citó a los nueve participantes el 22 de febrero a las 6:00 p.m. en la casa de la estudiante que realiza el trabajo.

La entrevista a Mario Cárdenas, representante legal de la fundación 'Radio Macondo', se llevó a cabo en la cabina de dicha emisora, la cual está ubicada en las instalaciones del parque tecnológico del *software*, 'Parquesoft', en la vía Cali – Jamundí. Esta actividad también contó con la participación de algunos de sus compañeros de trabajo. La cita fue programada a través de la *fanpage* o página para admiradores que tiene Radio Macondo en Facebook. Las otras dos entrevistas fueron realizadas virtualmente.

MOMENTO 4: El clímax del proyecto es el paso a seguir, cuando los resultados obtenidos en la metodología sean analizados y con base en ellos, finalmente se realice la propuesta de contenido a Radio Comunícate.

8.5. ¿CUÁLES FUERON LOS ELEMENTOS INNOVADORES DE SU PROPUESTA?

Esta es una propuesta innovadora casi en su totalidad, a pesar de basarse en herramientas clásicas de investigación como la encuesta, la entrevista y el grupo focal.

También es una investigación que, por su temática digital, está a la vanguardia de la tecnología.

Otro importante aspecto es que, en este trabajo, se acude a la gente directamente como fuente de información.

Se espera que la propuesta de contenido que se haga a Radio Comunícate en este trabajo apunte hacia dar una constante respuesta a las necesidades informativas y de entretenimiento de los oyentes.

Si se compara el ideal que se tiene de Radio Comunícate en este momento con una persona, esta sería moderna, melómana, joven adulta, de estrato 3 a 6 y amante de la música tropical.

La imagen actual de la emisora es fresca e incluye entre sus tonos institucionales el azul metálico, el cual inspira modernidad. Radio Comunícate cuenta con un concepto moderno, alegre, melómano y tropical.

La idea es que esta propuesta lleve a que, en el futuro, exista una recordación de marca entre el público y que este considere muy buena o excelente la programación de esta emisora.

También se buscará generar confiabilidad en la información transmitida y que quien escuche la emisora, obtenga los siguientes beneficios de auto – expresión”:

- El oyente deberá sentirse identificado, con un gusto selecto, capaz de elegir un programa con calidad y gusto para el buen entretenimiento.
- El oyente buscará identificarse con la programación musical.
- El oyente puede comunicarse a través del *chat* de la página de Radio Comunícate y de las redes sociales.

8.6. RELACIONE Y DESCRIBA LOS PRODUCTOS QUE GENERÓ SU PROPUESTA

El fruto de la metodología fue: 56 encuestas resueltas virtualmente en tres páginas de Microsoft Word y 4 llenadas físicamente; un video de 30 minutos y una grabación de 21 en MP3 como registro del grupo focal; dos entrevistas realizadas virtualmente y una sustentada en 26 minutos de audio

9. CRONOGRAMA

Cuadro 9. Cronograma

CRONOGRAMA:	21 MESES
CAMBIO DE PLANTEAMIENTO	SEMESTRE 2013-1
MARCO TEÓRICO	2013-3
NUEVO TÍTULO	FEBRERO 2014
INTRODUCCIÓN	FEBRERO 2014
RESUMEN	FEBRERO 2014
PUNTOS 1-4.4.	FEBRERO 2014
METODOLOGÍA	FEBRERO 2014
PUNTOS 7-14	MARZO 2014

10. TALENTOS Y RECURSOS

10.1. TALENTOS HUMANOS (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)

- Martha Barona (docente asesora del trabajo)
- Lorena Arana (estudiante).
- Eduardo Molina.
- Alexander Maca.

a) FUENTES PRIMARIAS:

- Audiencia real y potencial de Radio Comunícate—74 personas-(Encuestas, mini entrevistas y grupo focal).
- Tres expertos sobre la radio en Internet (entrevistas).

b) FUENTES SECUNDARIAS:

- Fuentes documentales (23, entre libros, lecturas, reportajes, informes y portales web).

10.2. RECURSOS FÍSICOS EMPLEADOS EN EL PROCESO

- Computador.
- Impresora.
- Automóvil.
- Grabadora de periodista.
- Filmadora.
- Memoria USB.
- Teléfono móvil.
- Vivienda.

Cuadro 10. Presupuesto

PRESUPUESTO	\$88.636
Electricidad	\$20.000
Impresora	\$2136
Gasolina	\$8000
Baterías	\$6000
Celular	\$2500
Grupo focal	\$50.000

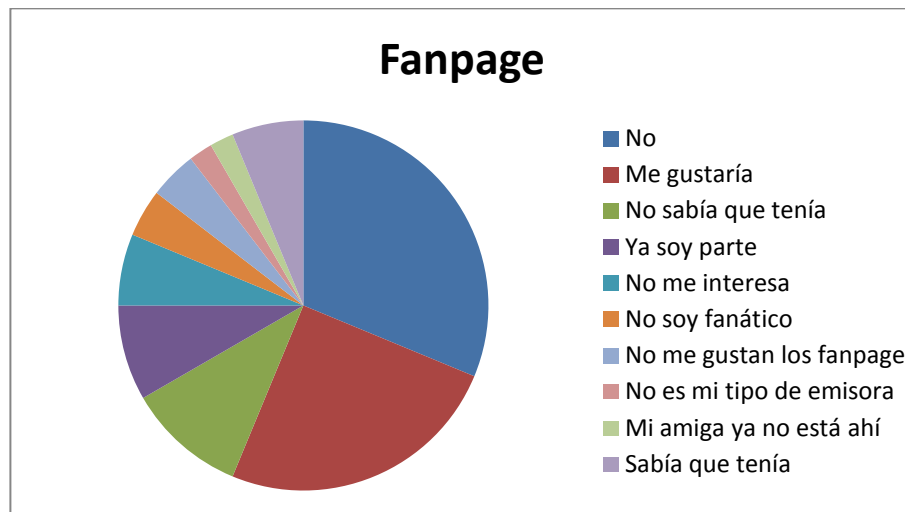
Esta propuesta no exige ningún costo económico extra por parte de Radio Comúnicate, ya que en esta organización la mano de obra es prácticamente gratis, a excepción de Daniel Morales y Andrea Córdoba, quienes reciben pago de nómina como parte de las oficinas de DirecTV, donde está ubicada la emisora.

11.RESULTADOS

No todos los encuestados respondieron el cuestionario en su totalidad. Igualmente, al tratarse de preguntas abiertas, cada uno podía escoger varias opciones. Si bien todas las respuestas no fueron iguales, se intentó agruparlas en ideas similares.

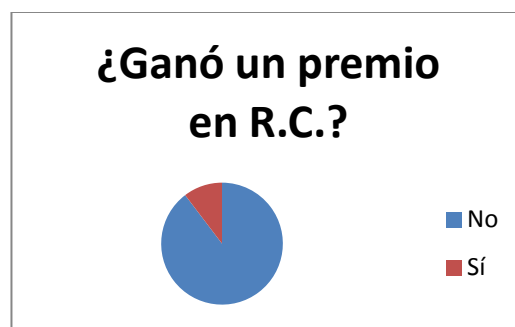
Al preguntarles a los 30 oyentes reales de Radio Comunícate si eran parte del *fanpage* de esta emisora, 15 dijeron que no, 12 que les gustaría, 5 que no sabían que tenía, 4 que ya eran parte y se dieron otras respuestas como “no me interesa”, “no soy fanático”, “no me gustan los fanpage” y “no es mi tipo de emisora”.

Figura 24. Fanpage



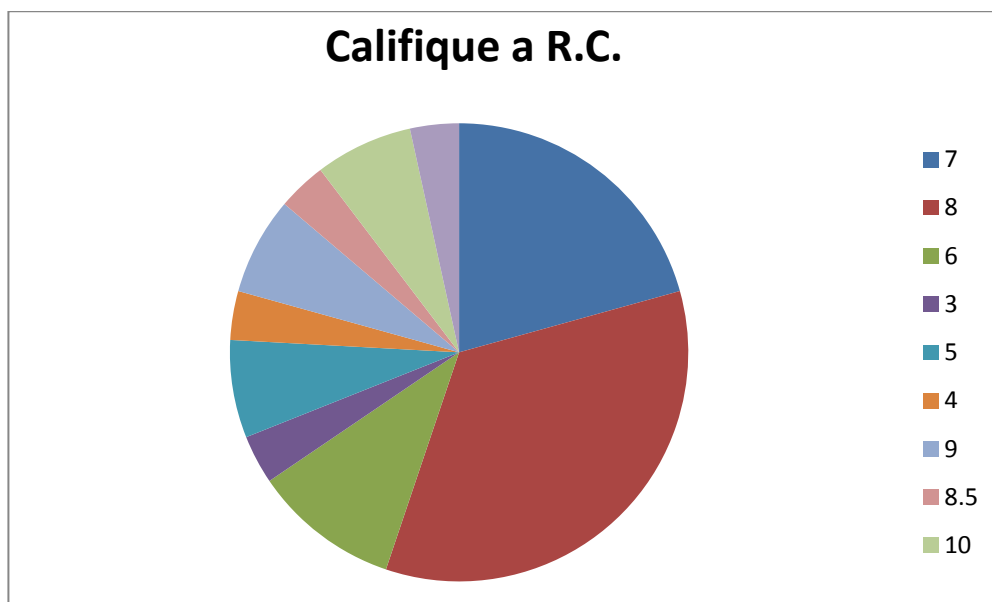
26 participantes de esta misma población manifestaron que nunca ganaron un premio en Radio Comunícate. 3 dijeron que sí.

Figura 25. Premio



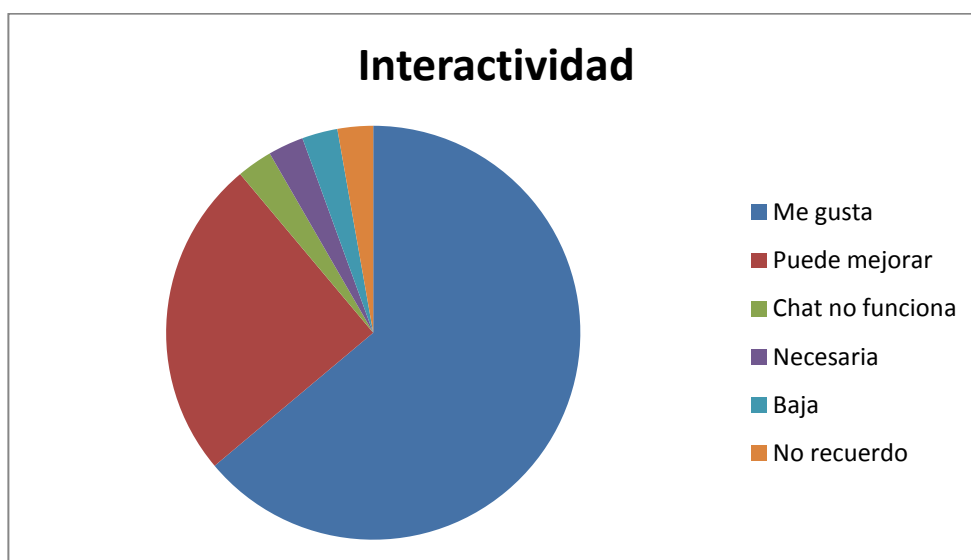
Los oyentes reales calificaron a Radio Comunícate de uno a diez. “8” fue la cifra más común, al repetirse diez veces. Le siguió “7” con seis votos y “6” con tres. Dos oyentes escogieron “5”, “9” o “10” y las respuestas menos comunes, dichas solo una vez, fueron “8.5”, “6.6”, “3” y “4”.

Figura 26. Califique



Se les pidió que opinaran sobre la interactividad en Radio Comunícate. 23 manifestaron que les gusta, 9 que puede mejorar y otros dieron respuestas como “no recuerdo”, “es baja”, “es necesaria” y “a veces el chat no funciona”.

Figura 27. Interactividad



Mediante las encuestas, también se buscó saber qué agrada y qué desagrada a los oyentes reales de Radio Comunícate. Quince respondieron “me encantan los presentadores”. Trece dijeron no tener sugerencias para la emisora y diez, “me gusta la música”.

Cinco oyentes reales manifestaron disfrutar el “ambiente” o el “contenido” de la emisora. Tres dijeron que no les gusta la música o que el portal presenta fallas técnicas constantemente. Dos alabaron el humor y paradójicamente dos también dijeron que Radio Comunícate era aburrida. Entre las respuestas menos comunes estuvieron “me gusta pedir música en el chat”, “me gustan los premios”, “me gustan los invitados” y “no sé qué me agrada”.

Figura 28. ¿Qué le agrada y desagrada?



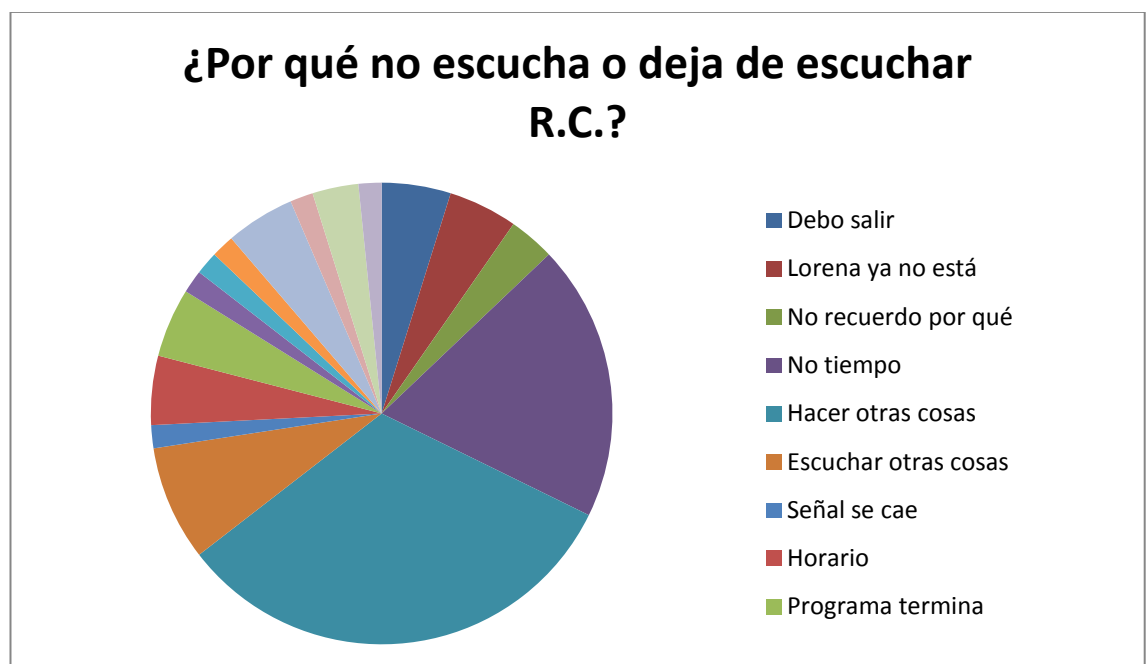
También se les preguntó a los oyentes reales durante cuánto tiempo habían llegado a estar conectados al portal de Radio Comunícate. La respuesta más común fue “dos horas”, con ocho repeticiones; seguida de “tres horas”, con seis y “menos de una hora”, con tres. Dos oyentes dijeron no saber y las respuestas que solo tuvieron un voto fueron “una hora”, “una hora y media” y “de una a dos horas”.

Figura 29. ¿Cuánto ha durado?



Se les cuestionó por qué no escuchan o por qué dejan de escuchar Radio Comunicate. 18 respondieron “debo hacer otras cosas”; 12, “no tengo tiempo”; 5, “quiero escuchar otras cosas”; 3, “debo salir”, “porque Lorena ya no está”, “por el horario”, “porque el programa terminaba” o “por olvido”. Dos, “debía concentrarme en lo mío”, “no estaba en casa”, “no tengo una razón” y las respuestas que solo se dijeron una vez fueron “la señal se caía”, “prefiero otras formas de comunicación”, “me aburro”, “porque apago el computador”, “no tenía computador disponible” y “no estaba en internet”.

Figura 30. ¿Por qué no escucha o deja de escuchar?



Al preguntarle a las 30 personas pertenecientes al público potencial de Radio Comunícate qué opinan de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora por internet, 25 dijeron que les agradaba; 4, lo contrario y 1 que se perdería la gracia, que es entretenido, que le da igual o que solo le gustaría ver entrevistas a artistas o a mujeres lindas.

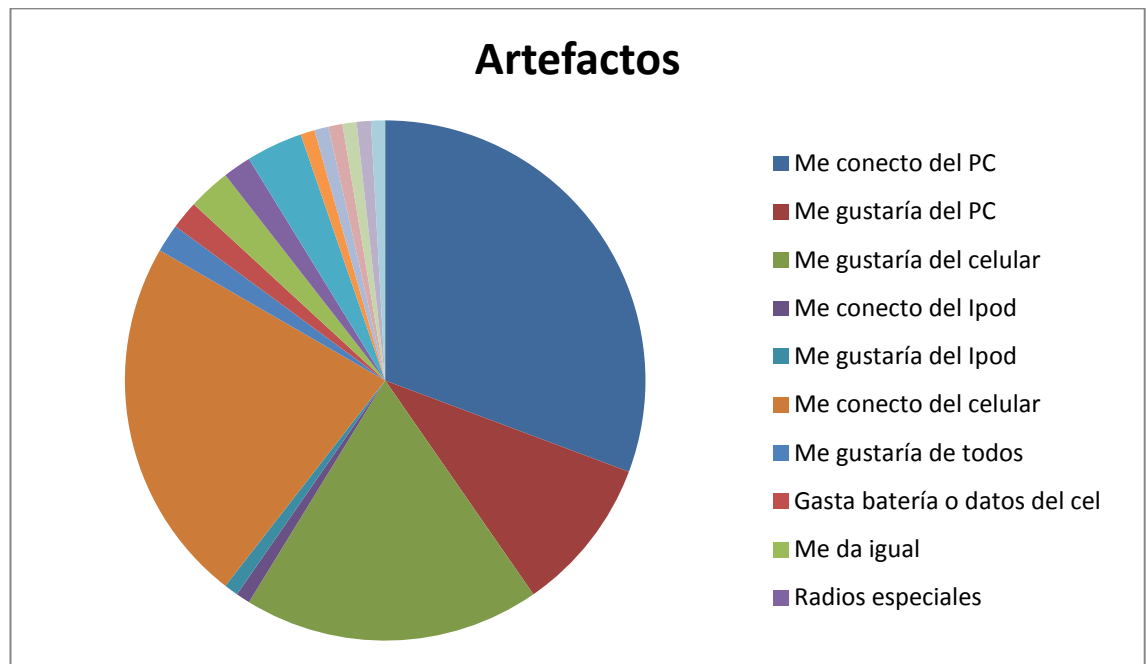
Figura 31. Ver en vivo



37 personas de la totalidad de la población encuestada (es decir, las 30 del público real de Radio Comunícate, más las 30 del potencial) aseguraron que se conectan a internet a través de un computador y 11, que prefieren escuchar radio *online* a través de este artefacto. 26 suben a la nube a través de un celular y 21 lo prefieren para escuchar radio virtual. 4 dijeron que se conectan a internet a través de una tableta (12) y 2, que les gustaría escuchar radio en línea por todos los artefactos posibles o que les da igual.

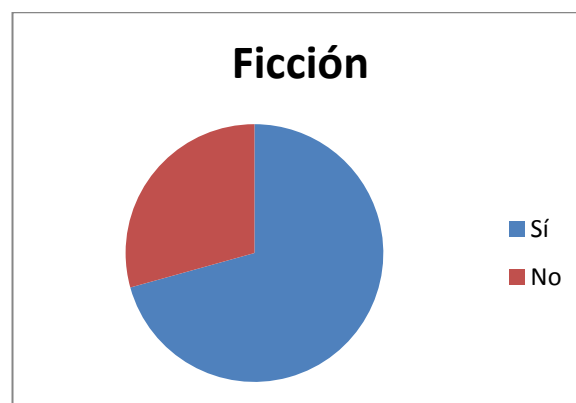
Dos personas propusieron la creación de 'smartradios' o radios capaces de conectarse a las emisoras *web* y las respuestas solo dichas una vez fueron "me conecto a internet o me gustaría escuchar radio online desde mi iPod" (dispositivo de marca Apple), "la radio en internet come mucha batería o muchos datos del celular" (13), "me conecto desde el home theatre o teatro en casa", "me gustaría escuchar radio online desde cualquier artefacto", "me gusta poder moverme mientras escucho radio", "me gustaría escuchar radio en internet desde mi tableta" y "el computador es más estable".

Figura 32. Artefactos



También se les cuestionó sobre su preferencia en que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio en internet. A 41 les agradó la idea, a 17 les desagradó.

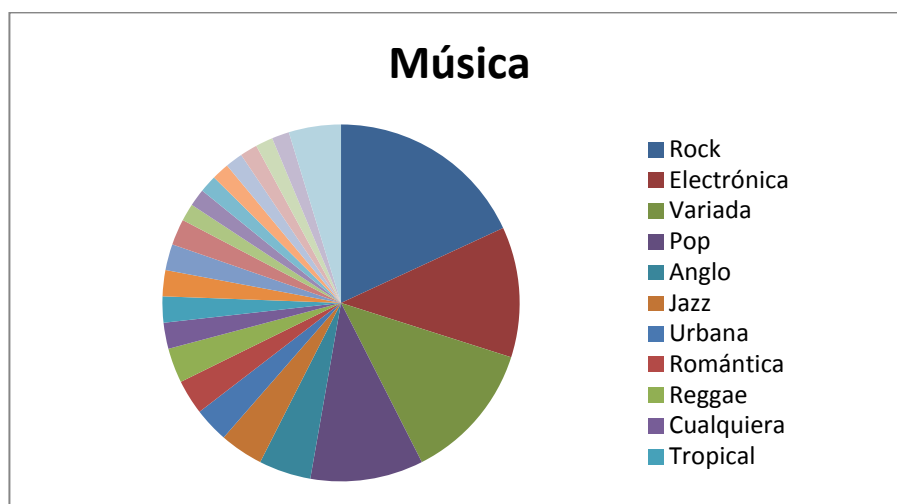
Figura 33. Ficción



Al indagar entre sus preferencias musicales, 23 escogieron el rock; 16, toda clase de melodías; 15, la electrónica; 13, el pop; 6, la música anglosajona; 5, el jazz; 4, la música urbana, la “romántica” o el reggae. 3 no tuvieron preferencias o escogieron la colombiana, la contemporánea, la clásica o la tropical. 2, la ochentera, el *rhythm and blues* o r&b, la alternativa, la independiente, la música del mundo, los clásicos o cualquiera que no fuera vallenato o reggaetón.

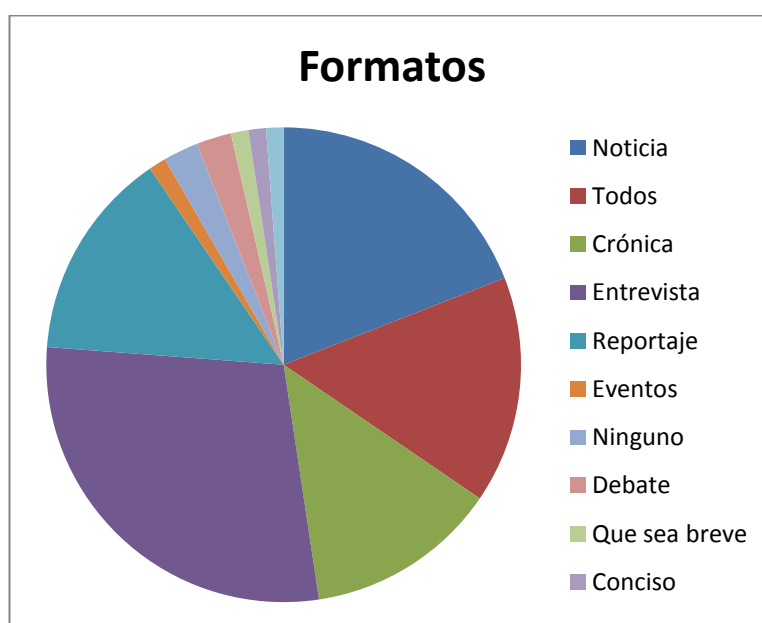
Las respuestas que solo se dieron una vez fueron “música en español”, “música concepto o música con intención”, “suave”, “de los 90’s”, “punk” y “perteneciente a la cultura gótica”.

Figura 34. Música



El formato periodístico preferido por 24 de los encuestados fue la entrevista; seguida de la noticia, con 16 votos. 13 manifestaron que les gustaría escucharlos todos, 12 prefirieron el reportaje; 11, la crónica; dos, ninguno o el debate y uno respuestas como “cobrimiento de eventos”, “que sea breve” “conciso” o “relato”.

Figura 35. Formatos



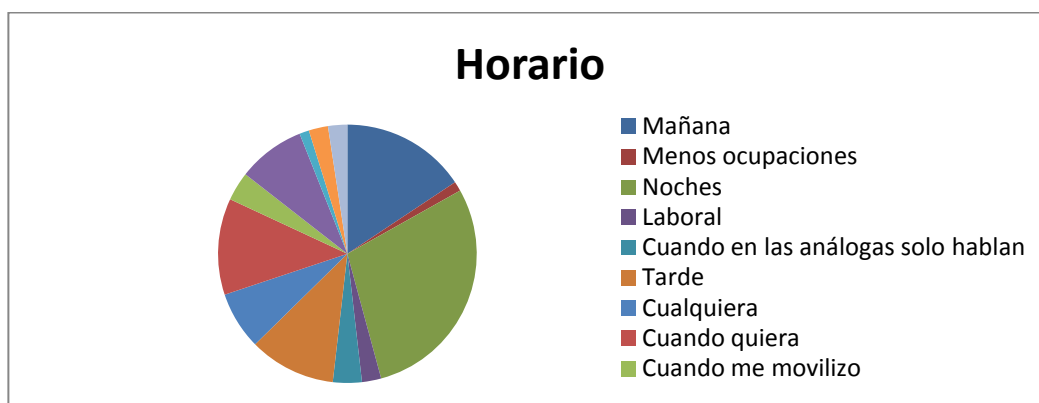
Ocho encuestados prefirieron presentadores jóvenes o “con conocimientos”; siete, divertidos; cinco, mujeres o personas profesionales; cuatro, personajes espontáneos, extrovertidos o creativos; tres, cultos, conscientes, carismáticos, relajados, variados o cualquiera. Dos, éticos, chistosos, homosexuales, variados dependiendo de los programas o no muy informales, ni tan formales y los que solo recibieron un voto fueron “de diferentes edades”, “interactivos”, “profundos”, “famosos”, “que se expresen bien”, “hombres”, “llamativos”, “naturales”, “estudiantes” “como en Los 40” y “no como en La Mega”.

Figura 36. Presentadores



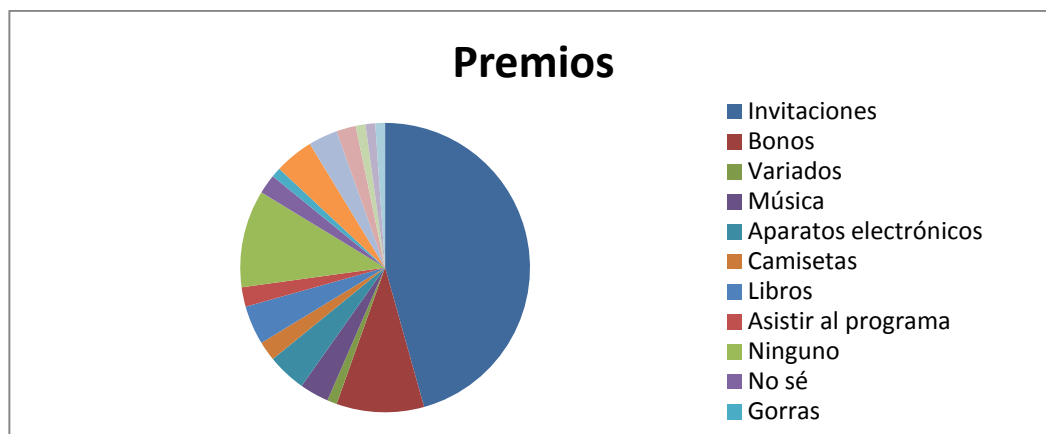
De los participantes, 24 escogieron la noche como horario ideal para escuchar radio *online*; 13, la mañana. 10 escribieron “cuando quiera”; 9, la tarde. 7 dijeron “mientras tenga tiempo libre”. 6 no tuvieron preferencia; 3, “cuando me movilizo”; 2, en horario laboral, de madrugada o siempre y una sola persona prefirió “cuando en las análogas solo hablan” o “que hagan podcast”.

Figura 37. Horario



Al preguntarles qué premios les gustaría recibir a través de la radio *online*, 23 escogieron “invitaciones a eventos”; 10, “entradas a cine” o “ninguno”. 9, dijeron que bonos; 5, idas al teatro; 4, aparatos electrónicos, libros o dinero; 3, música, una cena o cualquiera; 2, camisetas, un carro, asistir al programa o no supieron qué responder y una sola vez se leyeron respuestas como “variados”, “gorras”, “idas al circo”, “descuentos”, “licor” y “un instrumento musical”.

Figura 38. Premios



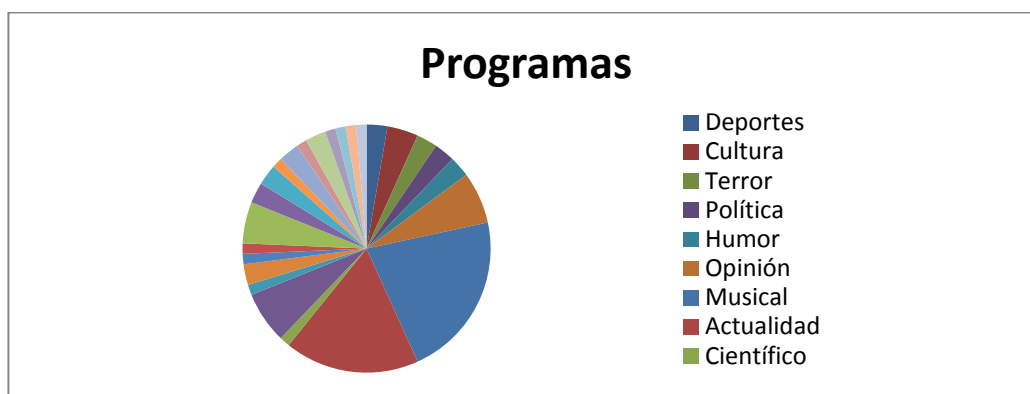
29 prefirieron artistas como invitados a programas de radio en internet; 10, a expertos en temas específicos; 9, a famosos; 8, a autoridades locales, regionales o nacionales. 5 dijeron “interesantes”; 4, escogieron a personas comunes o talentos locales; 3, *disc jockeys*; 2, “personajes no comunes en radio”, “de todo”, “no políticos” o “carismáticos” y las respuestas dichas solo una vez fueron “deportistas”, “personajes de la opinión pública”, “personas que apoyen el arte y la cultura”, “diseñadores”, “ninguno”, “vinculados a eventos”, “periodistas”, “jóvenes” y “que promuevan el crecimiento espiritual”.

Figura 39. Invitados



Los programas musicales ganaron en las preferencias de los encuestados, al recibir 16 votos. Los de actualidad recibieron 13. Cinco personas escogieron “de opinión” o “cualquiera”; 4 dijeron “de entretenimiento”; 3, “culturales”; 2, “deportivos”, “de miedo”, “políticos”, “humorísticos”, “de interés común”, “artísticos”, “de cine”, “ninguno” y “educativos” y solo una persona prefirió “científicos”, “de concurso”, “informales”, “sobre Cali”, “de entrevista”, “sobre la vida de los independizados”, “de curiosidades”, “laborales”, “relajados” o “innovadores”.

Figura 40. Programas



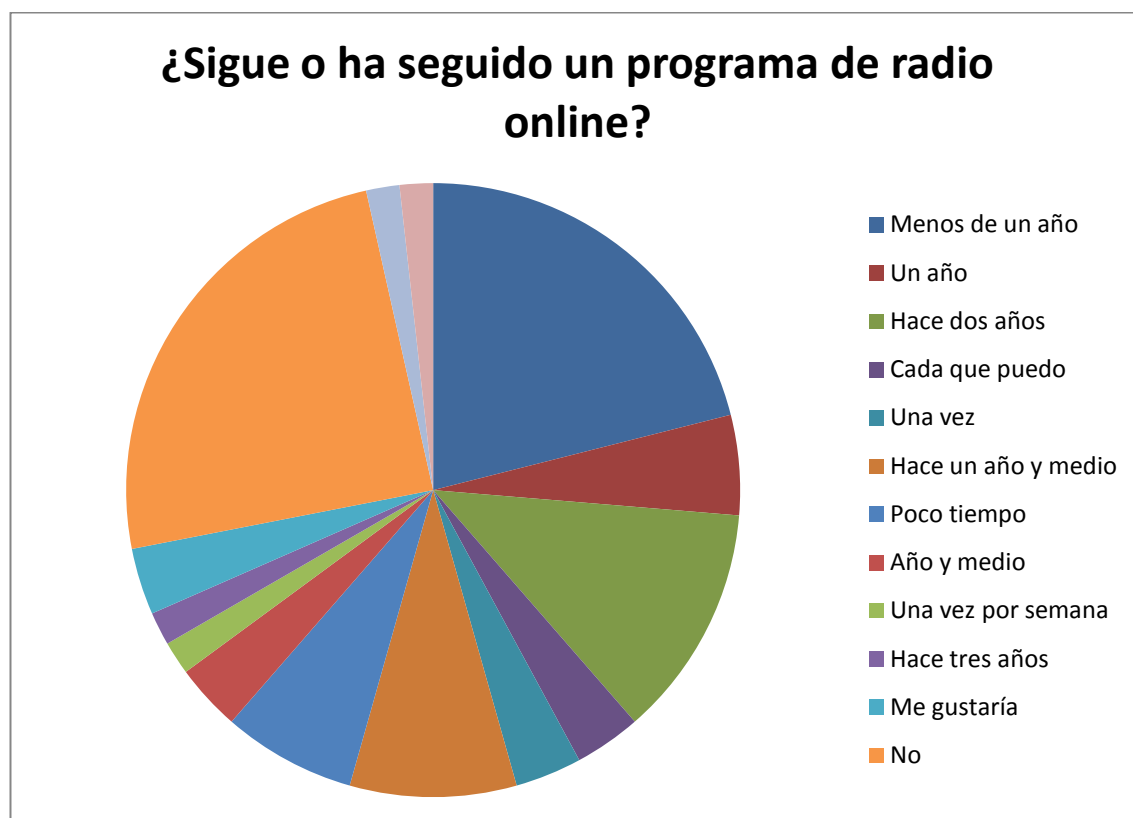
Respecto a la información que prefieren recibir a través de la radio en internet, la de actualidad ganó, con 33 participantes y fue seguida de la musical, con 17. Cinco personas dijeron “variada” o “sobre eventos”; 4, escogieron la deportiva o artística; 3, la de opinión o “curiosidades”; 2, la psicológica, la científica, la laboral, “sobre farándula”, la política y la no política y algunas de las respuestas de una sola vez fueron “juvenil”, “ambiental”, “de belleza”, “de amor” y “tecnológica”.

Figura 41. Información



También se les preguntó a los encuestados si seguían o habían seguido a algún programa de radio por internet. 14 respondieron que no; 12, que por menos de un año; 7, que hace dos años; 5, hace un año y medio. 4 respondieron “por muy poco tiempo”. 3 lo hicieron por un año. 2, contestaron “cada que podía”, “una vez”, “por un año y medio” o “me gustaría” las respuestas dichas por una sola persona fueron “una vez por semana”, “hace tres años”, “por dos años” y “sigo a Itunes radio” (radio del reproductor de audio de Apple, ‘Itunes’).

Figura 42. ¿Sigue a algún programa de radio online?



32 participantes han escuchado alguna vez radio *online* por la música. 23 dijeron haber ingresado a un medio como este en la tarde. 18 aceptaron que lo han hecho poco. Once encuestados escucharon radio en internet por lapsos muy cortos, por recomendación o sintonizaron alguna vez un programa completo en Radio Comunícate. Diez no recuerdan el horario en que escucharon radio *online* y nueve no recuerdan el programa o no lo han hecho. Ocho han escuchado programas musicales o sintonizado radio en internet al estar desocupados. Siete han oído radio virtual en la noche; seis la sintonizaron por una hora, encontraron emisoras extranjeras, lo hicieron en horario variado, conocen gente que trabaja en el medio o dijeron “escuchaba la parte de Lorena en Radio Comunícate”.

Cinco escucharon radio virtual al menos una vez, lo hicieron en la mañana, la oyen frecuentemente, la han sintonizado los miércoles o conocieron ‘3 libras de tropisound’ en Radio Comunícate.

Cuatro han escuchado radio en línea por una o dos horas o lo han hecho los sábados. Tres han sintonizado ‘Itunes radio’, ‘Radio Macondo’, ‘Radio Chillin’ (www.radiochillin.com), ‘Radioaktiva’ (www.radioaktiva.com), ‘Plug Stereo’ (www.colombia.com/radio/i2343/plug-stereo-cali-valle) o escuchaban Radio Comunícate por la presentadora llamada Lorena.

Dos escuchan radio en internet casi todos días, conocen la emisora de Bogota Beer Company (www.bogotabeercompany.com), escuchan por entretenimiento, disfrutan de la música de ‘Soundcloud’ (14) o buscan humor en este medio.

Al hablar de su experiencia con la radio *online*, algunas personas respondieron “no sé por qué no he escuchado”, “no he escuchado por desconocimiento o por falta de interés”, “escuché por un concurso” o “he escuchado hasta tres veces”. 18 de los pertenecientes al público potencial habían escuchado alguna vez sobre Radio Comunícate. 15 del publico real conocían el programa ‘Sobredosis de rock’ de esta emisora. Trece de esta segunda población solo han escuchado radio en internet a través de Radio Comunícate.

Figura 43. Experiencia



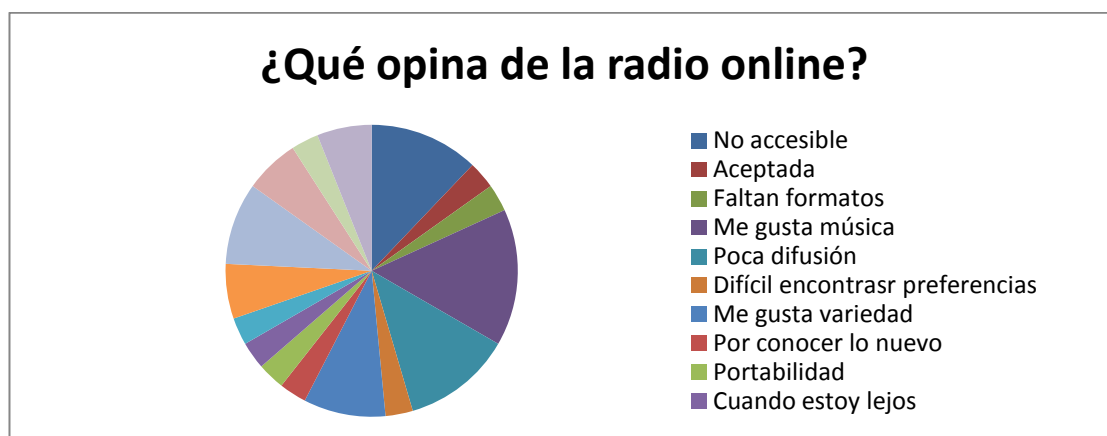
Se les preguntó a los encuestados qué hacen mientras escuchan radio *online*. 17 dijeron que trabajan, 13 estudian, 12 navegan en internet, 6 realizan tareas varias, 5 leen, 4 se movilizan, 2 fuman y de manera individual, algunos dijeron “bailar”, “dibujar”, “cantar”, “usar el chat de la página”, “usar el computador”, “estar en reuniones sociales” o “jugar”.

Figura 44. ¿Qué hace mientras?



Finalmente, se les cuestionó sobre qué piensan de la radio *online*. Cinco dijeron que les gusta la música. 4 opinaron que no es accesible o que tiene poca difusión. A 3 les agrada la variedad o les parece un medio práctico. 2 creen que es efectiva o que tiene futuro e individualmente, otros opinaron que es aceptada, portable, poco informativa, fácil de difundir, ideal cuando está lejos de casa, que es difícil de encontrar sus preferencias en ella, le faltan formatos o que tiene cosas nuevas.

Figura 45. ¿Qué opina?



Por otro lado, uno de los participantes del grupo focal manifestó que no le gusta la radio en internet, pero rescató que, a través de ella, se pueden escuchar emisoras de todo el mundo.

Dos de los participantes hablaron de 'Spotify', un programa en internet que ofrece a los cibernautas diferentes bibliotecas musicales clasificadas por géneros. Alguien afirmó que se trata de una emisora *online*.

Uno de los jóvenes contó que conoció esta página en diciembre de 2013 y otro, que al ser direccionado por el portal *web* de la emisora análoga caleña 'La X' (96.5 FM).

Rose Valencia, una de las jóvenes presentes, dijo que tiene Spotify en una aplicación o programa en su celular y que en ella anteriormente escuchaba una lista de reproducción llamada 'Party'. "Había otras tipo lounge y latino. Ahora no lo escucho tanto, pero hasta el mes pasado, todos los días", agregó.

Vivian Bernal dijo que pensaba que ya no existía Radio Comunícate. También afirmó que, a menudo, enviaba saludos a sus amigos a través de esta emisora y que escuchaba 'Sobredosis de rock' por la presentadora Lorena Arana y agregó que "me gustaba porque éramos solo veinte oyentes y todos nos conocíamos. Cuando ella hacía un chiste, todos sabíamos de quién estaba hablando".

Natalia Suavita manifestó que le molestaban las fallas técnicas que se presentaban durante los programas.

Todos los presentes confesaron haber hecho alguna vez uso del *chat* de la página y que les agradaba recibir saludos de los presentadores en vivo durante los programas.

En el momento en que se sintonizó Radio Comunícate durante el grupo focal, tuvo una recepción interrumpida, mientras sonaba una samba (ritmo musical brasileño). Uno de los participantes creyó que se trataba de una publicidad. A ninguno le gustó la música, menos a Rose, según ella porque era sábado.

Vivian dijo que el gusto musical de las personas depende del ambiente en que se encuentre.

Frente a la recepción interrumpida que se experimentó, Natalia dijo: “eso no deja que uno siga en sintonía. Yo me espero un momentico y si no me funcionó, me abro”.

Después, se rotó entre los presentes un computador portátil, en el que se encontraba abierto el portal de Radio Comunícate. Rose manifestó que no le agradaban los colores en especial el gris, que le parecía aburrido. “Como una presentación de Power Point”, dijo. (15).

Ana María y Sebastián coincidieron en que se trataba de una página muy cuadriculada. Vivan, quien es diseñadora gráfica, la describió como plana, aburrida y monótona. Además, dijo: tendría que tener animaciones. Yo abajo pondría el banner de la emisora, mucha animación multimedia y muchos videos. Animaciones referentes al concepto de la emisora”. Al preguntarles qué opinaban de que Radio Comunícate guardara *podcast* de sus grabaciones, Rose afirmó: “muchas veces vos escuchas un programa en vivo y querés buscarlo o saber cómo se llama tal canción y como está en vivo, se supone que no la vas a volver a encontrar. Está bueno que se almacene el audio”.

Se les propuso a los participantes, que Radio Comunícate contara con una biblioteca musical parecida a la de Spotify.

Laura exclamó: “se perdería el concepto de emisora”.

Rose dijo “en el caso de almacenar, sería poner la carpeta de reggaetón. No tenés que buscar las canciones. Te las suelta”.

Natalia agregó que le parecía “chévere” poder descargar en audio los “temas del día” que se manejaran en la emisora.

Sebastián propuso que se guardara en *podcast* una “escala de posiciones musicales de la emisora” (16).

Entre los temas sobre los que a los participantes les gustaría escuchar en radio *online*, están el arte, el cine, la cultura y la actualidad, preferiblemente en forma de debate.

Sobre la radio en internet, Vivian afirmó que “hay dos tipos de personas que usan el computador: una, las que trabajamos todo el día en él y las que lo usan por hobby. Por ejemplo, para uno, que trabaja todo el día en un computador, llegar a una casa a las 6:00 p.m. a prender más computador. Yo no lo haría.

Las personas que están en la universidad, en sus clases, también todo el tiempo prácticamente están con el computador”.

Laura coincidió con que “el concepto de emisora en línea no me parece interesante porque los momentos en que escucho radio es cuando voy en el carro (...) Tampoco llegaría a la casa a prender el computador”.

Dos de los presentes sugirieron que Radio Comunícate contara con una aplicación para celular.

Se les preguntó a los presentes qué artefacto preferirían para escuchar radio *online*. Dos respondieron “el celular” y uno “el Ipad”.

En ese momento, Sebastián dijo: “uno para meterse a internet a escuchar una emisora, tiene que ser muy buena porque ya los celulares vienen con radio (...) y qué pereza dejar el computador prendido para escuchar” y sugirió que Radio Comunícate transmitiera “programas interesantes y no tan bobos”.

En ese momento, surgió una pequeña discusión sobre las emisoras análogas de Cali. Los participantes dijeron que estas eran “muy farándulas”. Algunos opinaron que la música era buena y otros, “mala” o “vulgar”.

Ana María Arroyave dijo: “los locutores son muy malos. Hablan mal, dicen bobadas. Uno, se acabó la canción y cambia la emisora. Son muy aburridores”. Rose coincidió opinando que estos hablaban mucho y además, contó que, en su celular, tiene una aplicación que la comunica con emisoras virtuales del mundo.

Al respecto, Vivian relató que “hace días estaba con mi mejor amigo en mi terraza y él sintonizó una emisora peruana por internet. No recuerdo el nombre y nos quedamos aterrados porque la música era muy buena porque era la que se escuchaba antes acá, salsita suave, muy crossover, merengue. Me gustó mucho. Yo decía ‘es una emisora peruana, pero tiene más arraigado que Cali’”.

Entre las emisoras clásicas de Cali, los jóvenes rescataron a Javeriana Estéreo y a la emisora ‘Policía Nacional’ (102.0 FM). Sobre esta segunda, Vivian opinó que “no se ha dejado corromper tanto por los nuevos géneros. Sigue siendo caleña. No es tan puertorriqueña”.

Se les cuestionó por cuánto tiempo estarían dispuestos a escuchar un producto radial y dos dijeron que eso dependía del contexto. Entonces, se les propuso que imaginaran que acababa de ocurrir un suceso de último minuto y dijeran si accederían a una emisora en internet para saber más sobre el tema.

Todos dijeron que no, menos Natalia, quien explicó: “porque depende de en qué situación esté yo. Si estoy muy ocupada, no puedo leer. Puedo escuchar algo previamente grabado para cuando me desocupe, escucharlo con calma”. Laura aportó que “yo estoy en la universidad y escucho ‘se murió el papa’, lo primero que hago es leer una noticia rápida y cuando llego a la casa, los medios son invasivos con eso. No siento la necesidad de tener una primicia con detalles, sino llegar a que lo bombardeen a uno”.

Al centrar la conversación sobre Radio Comunícate, uno de los presentes preguntó cómo se promocionaba esta emisora y otro respondió “no le invierten dinero”.

Frente a esto, Laura opinó: “por eso no va a tener futuro. Nadie va a estar haciendo algo, ni dedicándose toda la vida, si no se va a lucrar. Por pasión no lo va a hacer, a menos que tenga toda su vida hecha y sea su hobby, que no lo creo”.

En ese momento, se empezó a hablar sobre la radio en internet, de una manera más general.

Rose confesó que no le llamaba la atención escuchar ninguna emisora *online* colombiana.

Vivian finalizó con estas palabras: “eso va ligado a la tecnología y esta va muy rápido (...) Todo lo que está subido en la red es de muy baja, pésima calidad (...) Yo no le veo futuro. Siempre va a existir, pero si vos juntas a diez personas y les preguntas si les gusta la radio en internet, solo una va a decir que sí porque el novio o la novia es locutora o por la amiga. No me parece funcional porque tenés que estar ligado a un aparato o al internet. Hay cosas como el Iphone o el Ipod o los celulares, que traen emisoras. Es una idea muy tonta. Deberían proponer algo muy brutal para que logre atrapar a la gente con concursos. Futuro tiene, va a estar siempre, pero que la gente la escuche, no”. Sebastián concluyó con que “se puede bajar la aplicación y te puedes conectar con todo el mundo y tener tu complemento con la página web. La radio de hoy ya aparece en televisión. La publicidad de Blu radio nos empezó a bombardear hasta que uno ‘hay que escuchar esto’. Un elemento importante para que sobreviva entre estos medios tan polarizados es la diversidad de comunicación,

que uno pueda escuchar la BBC de Londres, de Estados Unidos y al que le gusta algo en China, lo escuche. Esa es la apuesta que le daría yo. De resto, ahorita estaría muerta para mí” (17).

Finalmente, Rose dijo: “aquí en Colombia, todo el mundo puede tener internet, pero vos en tu celular no tenés ilimitado. Si vos te pones a escuchar todo el tiempo en internet eso, se te acaban los datos”.

Figura 46. Grupo Focal, Radio Comunícate



Figura 47. Grupo focal, radio online

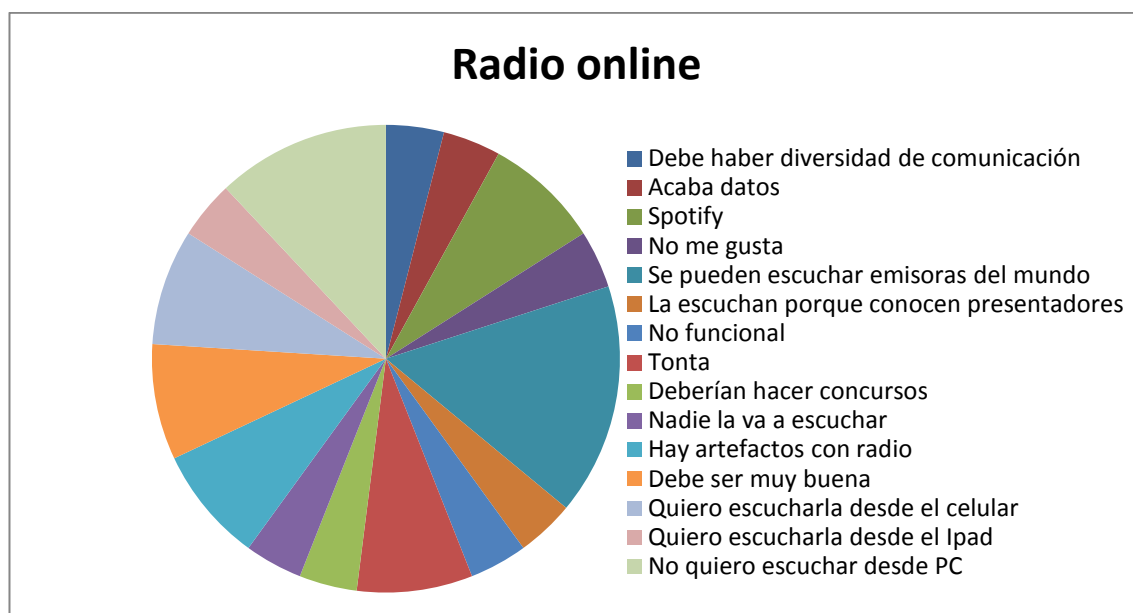


Figura 48. Grupo focal, futuro de la radio online

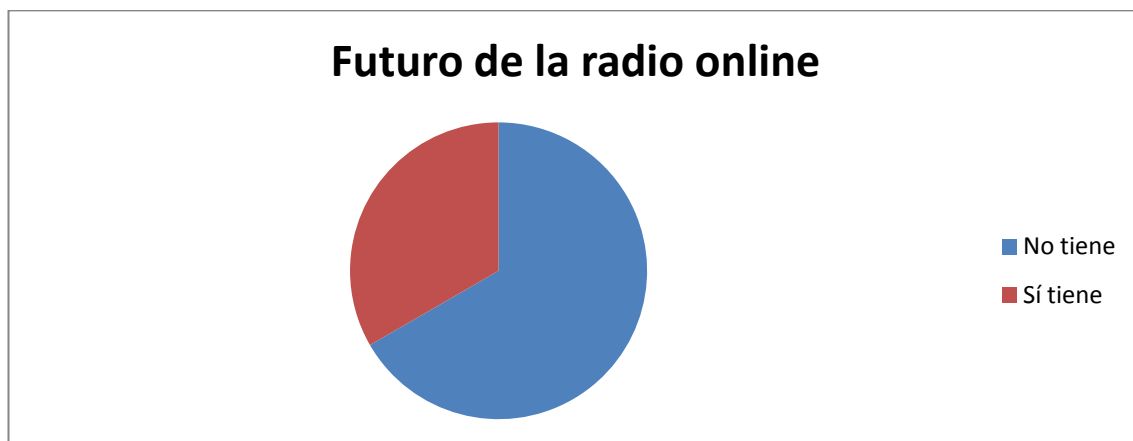


Figura 49. Noticia



Figura 50. Música escuchada



12. CONCLUSIONES

- Conocer las preferencias, en cuanto a contenido, del público real y potencial de Radio Comunícate.

Los resultados de las encuestas mostraron una potencial aceptación del *fanpage* de Radio Comunícate en Facebook dentro de su público real. A pesar que la mitad de este, es decir quince personas, aseguraron no ser parte, doce dijeron que les gustaría.

De acuerdo a esto, parece acertado apuntar a elevar el número de usuarios de esta página de *fans* e incluir en ella contenido de calidad e información sobre su programación, ya que algunos oyentes con manifestaron que ven en esta una opción para estar al día con lo que sucede en Radio Comunícate.

Además, si se convierte en una *fanpage* de alto tráfico, puede atraer muchos nuevos oyentes.

A pesar de las problemáticas que presenta la emisora en cuanto a contenido y audiencia, por las cuales se llevó a cabo este trabajo, sus oyentes la tienen en un buen concepto y esto se reflejó en los trece oyentes reales que manifestaron no tener sugerencias sobre aspectos a mejorar y al ser “8” la calificación más común que se le dio de 1 a 10, con dos personas que incluso eligieron “9” o “10”.

Otro punto de aceptación es la interactividad, pues 23 oyentes reales se sienten a gusto con la que maneja Radio Comunícate, lo cual quiere decir que debe seguirse priorizando. Enviar y recibir saludos al aire es algo que resulta agradable a los oyentes, por ejemplo.

El chat de la página tiene un papel crucial, pues todos los participantes del grupo focal lo habían usado, por lo cual se debe seguir prestando atención a lo que escriben en él los oyentes.

Hernán Gil, en su texto ‘La radio en internet’, dice que una de las ventajas de la interacción con el público es que permite conocerlo. Andrés Felipe Aguiar, director de ‘Al aire web’ considera que esto genera confianza entre los oyentes y el medio.

Cuando se tenían, los presentadores eran lo que más agradaba a la mitad del público real, de manera que si no continúan trabajando los mismos, se debe procurar vincular a personas que tengan características y comportamientos similares al aire.

Las preferencias de la población indagada en cuanto a presentadores fueron muy heterogéneas, con diferencias muy pequeñas. Entre las características mencionadas estuvieron “jóvenes”, “con conocimientos”, “divertidos”, “mujeres”, “profesionales”, “espontáneos”, “extrovertidos” y “creativos”.

Presentadores con una mezcla de estas características son ideales para trabajar en Radio Comunícate, más vale la pena resaltar que los oyentes coincidieron al exigir personajes carismáticos, pero con un nivel de cultura y profesionalismo.

La eficiencia y carisma de estas personas pueden traer seguidores, que quizá se conviertan en oyentes de Radio Comunícate.

Después de los presentadores, está la música, la cual demostró su importancia para los oyentes durante la metodología, pues es lo que más les gusta y la razón por la que 44 de los encuestados han escuchado una emisora *online*, incluida Radio Comunícate, lo cual la vuelve un gancho vital de audiencia.

Entre esta debe haber variedad, pero también tienen que reinar el rock, la música electrónica y el pop.

La cultura estuvo presente en muchas respuestas durante la metodología, por tanto debe ser un tema constante en Radio Comunícate, pero la característica principal del contenido de esta emisora debe ser la calidad, pues es lo que más exigen sus oyentes.

Andrés Felipe Aguiar también sugiere espacios dedicados a la reflexión, el entretenimiento, el diálogo, la promoción de nuevos artistas y a transmitir información objetiva, imparcial y patriótica. Afirma que un contenido ideal para radio online debe superar la banalidad y ahondar en la mente de sus oyentes.

Al ser dos horas el tiempo que mayormente han permanecido los oyentes encuestados conectados al portal de Radio Comunícate, se puede considerar que esta es la duración ideal para sus programas y la transmisión audiovisual en vivo, la cual resulta agradable a la población indagada, debe ser un

elemento siempre presente. El funcionamiento del portal *web* debe ser impecable, tanto en computadores como en artefactos móviles, pues estas son vías de acceso comunes para los oyentes y las fallas técnicas, su queja frecuente.

Todo esto es coherente con lo que dice la española Montse Bonet en su texto 'Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico' y es que, frente a la crisis de contenido, creatividad e innovación que sufre la radio análoga, la virtual requiere nuevos receptores, nueva programación y nuevas audiencias.

Esto último debido a que considera que entre más generaciones pasan, menos radio escuchan.

Umberto Eco, en su texto 'De internet a Gutenberg', prioriza la inmediatez y asegura que el público de la web no tiene paciencia y quiere informarse y entretenerse lo más rápido posible.

En el grupo focal, la página de Radio Comunícate fue fuertemente criticada, por lo cual y coincidiendo con el teórico Jorge Mario Pherez, se sugiere un rediseño de esta, en el cual se incluyan abundantes elementos multimedia, lo cual fue recomendado por una de las participantes, mientras el resto la calificaban como "plana" y "aburrida".

Varios oyentes sugirieron la creación de una aplicación para escuchar Radio Comunícate a través de móviles, pues se quejan de que hacerlo directamente por internet gasta su plan de datos.

Definitivamente, hay cabida para el género de la ficción dentro de la radio *online*, pues 41 encuestados estuvieron de acuerdo en revivirlo, de manera que se pueden incluir dramatizados entre la programación de Radio Comunícate, ya sea para informar, entretener o hasta educar a los oyentes sobre diversos temas.

Los formatos periodísticos que se escuchen en Radio Comunícate tienen que ser variados, pero la información debe manejarse principalmente a base de entrevistas, seguida de noticias, reportajes, crónicas y debates. La segunda es muy importante porque el programa ideal para una emisora *online*, según los encuestados, es el de actualidad.

El horario ideal para presentar programas en Radio Comunícate es la noche, aunque muchos oyentes prefieren escucharlos cuando lo deseen. De manera que se recomienda guardar *podcast* y mantenerlo en una ubicación fácilmente accesible, lo cual fue sugerido durante las encuestas y en el grupo focal.

Al respecto, Bonet considera al *podcasting* una gran ventaja, pues a su parecer los oyentes ya no escogen entre emisoras, sino entre contenidos, por lo cual la estaciones de radio deberían esforzarse más en su posicionamiento de marca. Algo que no se debe olvidar en Radio Comunícate. “Los contenidos de un día vuelven obsoletos a los del día anterior”, agrega la autora.

Otra española, Emma Rodero Antón, dice que los oyentes se guían por necesidades informativas o de entretenimiento para acudir a los medios, por tanto Radio Comunícate debería estar al tanto de lo que sucede en Cali, Colombia y el mundo.

Esta idea es apoyada por la teoría de ‘Usos y gratificaciones’ de Elihu Katz.

Rodero también recomienda que las voces en radio *online* sean versátiles y estéticamente aceptables, así como que los productos sonoros que se creen, los cuales deben ser variados, atiendan a las características y hábitos de los usuarios de internet y no de los oyentes de radio.

La autora considera a la entrevista y el reportaje los formatos ideales para este medio y cree que no debe hacerse a un lado ningún elemento del lenguaje radiofónico, como son la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Por último, fue ella quien sugirió a la ficción como un género con cabida en la radio virtual.

Algunos de los encuestados manifestaron que prefieren la tarde y la mañana para escuchar radio *online*, de manera que se podrían transmitir repeticiones de los espacios o programas en vivo durante en estos horarios.

Los premios también son una gran motivación para la audiencia de radio *online*. Principalmente, en Radio Comunícate deben entregarse, mediante concursos, invitaciones a eventos especiales o actividades habituales como ir a cine, así como bonos por descuentos, productos o servicios, como cenas, que fue uno de los mencionados en las encuestas.

De igual manera, es importante resaltar que 13 de los 60 encuestados no manifestaron interés, ni preferencias en este tema.

Los programas deben estar dirigidos principalmente a personas que están quietas, trabajando, estudiando o navegando en internet mientras escuchan Radio Comunícate, pues estas fueron las respuestas más comunes al preguntarles a los oyentes qué hacían mientras escuchaban radio *online*. También se debe dar importancia a los oyentes extranjeros.

Radio Comunícate tiene la suerte de contar con su página de estadísticas, donde aparece la procedencia de cada oyente. Se les puede saludar y hablar directamente, al igual que conservar un lenguaje claro para ellos, en el caso que también hablen castellano.

El portal web 'Analfatécnicos' considera a la radio en internet una ventaja para quienes están lejos y no quieren perderse lo que sucede "en casa" e igualmente, se reitera el papel vital que tienen hoy los dispositivos móviles en el acceso a la red.

Se debe trabajar duro para que una emisora *online* tenga éxito, pues los participantes del grupo focal fueron claros al decir que subvaloran a la radio en internet.

Uno de los encuestados hizo una propuesta que valdría la pena poner en práctica, aunque sea por un tiempo en Radio Comunícate. Se trata de brindar a los oyentes la oportunidad permanente de elegir una entre tres canciones programadas para sonar, volviendo así a la emisora más personalizada.

Esto permitiría complacer a los cibernautas de una mejor manera, pues se podría moldear lo que suene para cada uno de ellos de acuerdo a su gusto.

Después de plasmar este trabajo, solo queda esperar a que satisfaga las exigencias de la Facultad de Comunicación de la UAO y sea aprobado.

No es solo una investigación para beneficiar a Radio Comunícate, sino una fuente de conocimiento sobre el tema novedoso que se escogió: la radio en internet.

Este proyecto, aparte de alimentar inmensamente el intelecto de la estudiante que lo realiza, quedará en sus manos para la posteridad o para facilitárselo a alguien que lo necesite después, como podría ser alguien que trabaje en un medio de comunicación virtual o esté planeando hacerlo o fundar uno.

La idea es que después de consultar este trabajo, se acierte al crear contenido en radio *online*. Se pretende ahorrar futuros esfuerzos de 'ensayo y error'. Aquí están las respuestas.

De igual manera, el documento quedará archivado en la biblioteca de la UAO, disponible para nutrir trabajos académicos futuros sobre la radio en internet o algún tema similar.

Este proyecto se redactó con la fantasía de verlo ponerse en práctica y convertir a Radio Comunícate en una emisora sofisticada y exitosa, pero aún si esto no sucede, ha sido un trabajo supremamente enriquecedor, digno de ser tesis y más que eso, un gran logro personal.

Además, cabe resaltar lo viable de la propuesta. Frente a esto, Radio Comunícate cuenta con una cabina muy completa y con el apoyo económico de su director.

Con este trabajo, se le ve un futuro a la emisora y al igual que quien lo realiza, cabe la posibilidad de que haya mucha gente más dispuesta a esforzarse por ella. Incluso, se puede hacer un gran trabajo con sus redes sociales. Solo es cuestión de querer.

Se consideró acertado el objetivo principal: "Generar una propuesta de contenido que eleve la audiencia de Radio Comunícate, de acuerdo a las preferencias y exigencias de su público real y potencial" porque no se puede hacer un excelente espacio radial para que nadie lo escuche, ni menos que todo el mundo vea un programa deplorable.

Además, pareció dinámico trabajar un tema ligado a la tecnología, en lugar de trillar otros relacionados con los medios clásicos de comunicación y agregar un elemento innovador, que se volvió la base de todo y fue el acudir a la gente como fuente información.

- Comparar los contenidos y las dinámicas de Radio Comunícate con los de otras tres emisoras en internet. Los tres expertos que se entrevistaron coincidieron en que las redes sociales son sus principales puentes de comunicación con los oyentes.

En el caso de Radio Macondo, emisora que fue escuchada por tres de los encuestados, algunos programas son presentados por estudiantes, pero en el que lleva el mismo nombre que la emisora, son adultos que todos los días se informan de lo que sucede en el mundo a través de diferentes redes periodísticas para lograr sacar al aire y en el portal información actualizada.

En ‘La lulada’ se realizan dos consejos de redacción al día, uno antes y otro después de cada programa para planear el contenido del siguiente.

En Radio Macondo, la música colombiana y más que todo la caleña, tiene prioridad y los géneros más sonados son los del Pacífico, la salsa, el hip hop (perteneciente a la música urbana), rock, música experimental y según Mario Cárdenas, representante legal de la fundación ‘Radio Macondo’, “todo lo que vaya saliendo”.

El programa bandera de Radio Macondo, el cual lleva el mismo nombre, se dedica a transmitir información de actualidad, pero según Mario Cárdenas, “la que los demás medios de comunicación no muestran y más que todo, sobre política y temas de interés general”.

Juan Ariza asegura que los contenidos de Raicestencia son diferentes en cada programa, pero que nunca pierde su hilo conductor, el cual dice que es “la reivindicación de la resistencia de las raíces del pensamiento ancestral y los derechos de los pueblos originarios”.

‘La Lulada’, en cambio, es un magazín o como lo describe Jhoan Sebastián Salcedo, periodista de este medio, “un programa fresco, con comentarios sabios e informativos, en el cual se tratan noticias y temas actuales como la sexualidad, la salud, la moda, la belleza y la tecnología”.

Este programa en ocasiones transmite desde otras locaciones, pues en él se cubren toda clase de eventos. El computador es el medio más usado por los oyentes de Raicestencia y este junto a los dispositivos móviles y las tabletas, los de La lulada.

Radio Macondo, al igual que Radio Comunícate, no cuenta con una aplicación para móviles.

A través del programa 'Radio Macondo' y del portal *web* de esta emisora, se transmiten noticias internacionales o provenientes del campesinado colombiano. "Tratando de que todo sea un foco de información", dice Mario Cárdenas. Estos espacios se realizan bajo un esquema ya establecido. Mario Cárdenas cuenta que el programa 'Radio Macondo' es transmitido en la mañana y tiene una repetición en la noche.

También asegura que este espacio, junto a 'El té de las 3' (que va los lunes y martes, de 3:00 a 5:00 p.m.) y '¿Cuántos pares son tres moscas?' (los viernes, de 12:30 m. a 3:30 p.m.), es decir los que se transmiten en vivo, tienen mayor audiencia, debido a la promoción que se hace simultáneamente a través de redes sociales.

Esta preferencia del público se mantiene, aún cuando Radio Macondo cuenta con otros cinco programas previamente grabados, incluso fuera de Colombia.

Tal referencia da una idea de cómo trabajar adecuadamente con las redes sociales de Radio Comunícate, las cuales igualmente se deben usar para promocionar el *podcast*, formato que también maneja Raicestencia radio.

Algunos de los espacios pre-grabados de Radio Macondo son 'Tropicalia', el cual se dedica a sonar nuevas tendencias musicales y 'Latinoscopio', que es presentado por Mario Muñoz, el vocalista de la reconocida banda de rock colombiana 'Doctor Krápula'.

'El té de las 3' toca temas de interés femenino. En 'Cuántos pares son tres moscas', los invitados son gestores culturales caleños y solo se toca música de la ciudad.

Cárdenas asegura que cada programa cuenta con su propia audiencia y que han tenido la oportunidad de transmitir en vivo desde diferentes locaciones, como en eventos, pero que les falta dinero para hacer esto con frecuencia, al igual que para tener su propia sede.

Según Jhoan Salcedo, periodista de La Iulada, los lapsos en que menos se escucha esta emisora son de 8:30 a.m. a 12:00 m. y de 2:30 a 4:00 p.m. El horario habitual del programa bandera, que lleva el mismo nombre, es de lunes a viernes, de 4:00 p.m. a 5:30 p.m.

Radio Comunícate puede copiar la convocatoria permanente que hace Radio Macondo a personas que quieran hacer programas, pues de esta manera se

puede aumentar la diversidad de programación, llenar más espacios (algunos pueden ser muy buenos) y atraer nuevos oyentes.

Radio Macondo y La lulada han entregado premios a sus oyentes. En la primera, se han obsequiado productos de la tienda 'Nativa', dedicada al *merchandising*; música, obras de arte y boletas a diferentes eventos. Sus presentadores están dispuestos a seguir obsequiando cualquier tipo de premio. En la segunda, se han regalado tabletas, gafas, relojes y boletas para conciertos y obras de teatro.

Raicestencia no maneja premios. Los invitados ideales en Radio Comunícate son los artistas y deben ser seguidos por expertos sobre temas que se traten en los programas, como en La lulada, programa en el que otros invitados comunes son fuentes primarias de las noticias que transmiten, lo cual se puede copiar.

Según Cárdenas, en Radio Macondo los artistas tienen siempre las puertas abiertas y para las elecciones del 9 de marzo de 2014 en Colombia, se recibieron en el programa candidatos políticos, con la condición de que los presentadores y la audiencia eran quienes les hacían preguntas y en otros espacios de esta emisora se tienen invitados incluso vía telefonía o vía Skype, lo cual puede ser otra opción para Radio Comunícate.

Los invitados a Raicestencia radio normalmente son artistas, maestros, estudiantes universitarios o personajes pertenecientes a colectivos ecológicos o pueblos indígenas. En ocasiones, también se tienen vía telefónica. Los oyentes de La lulada, según Jhoan Sebastián, en su mayoría también trabajan mientras escuchan el programa y esto, según Elihu Katz, es muy importante conocerlo porque, como decía este sociólogo estadounidense: "es más relevante cuestionar qué hacen las personas mientras usan los medios, que cuáles son los efectos de estos sobre ellas".

Stephen Littlejohn, teórico y escritor sobre Comunicación, sugiere cuestionarse bajo qué circunstancias son influenciadas por los medios las audiencias y cuándo no.

Mario Cárdenas tiene una mirada positiva y considera que los celulares y el internet inalámbrico harán crecer a la radio *online*.

Ariza considera que las emisoras en internet son un espacio para la diversidad de opiniones y la transmisión de información neutral.

Cárdenas tiene a Radio Macondo en un concepto interesante para aplicar a Radio Comunícate y es “un medio de comunicación digital alternativo, con vistas a hacer televisión online”, es decir más que un portal *web*, el cual en este caso incluso cuenta con una sección editorial, es actualizado tres veces al día y tiene un promedio de 30.000 a 60.000 visitas diarias.

Raicestencia tiene un *blog* y una revista impresa, que es publicada cada cinco meses y en la cual sale publicidad del programa radial. Durante este, se hace publicidad gratis de eventos musicales, culturales y académicos, entre otros. Dos de los expertos confesaron que los medios donde trabajan no son auto sostenibles, ni venden publicidad, por ejemplo, que puede ser un medio lucrativo y ayudar a mejorar el contenido que se transmite.

Jhoan Salcedo considera que las emisoras *online* serán el medio de comunicación más común en el futuro, “aunque actualmente no les tienen el reconocimiento que se les debe tener”, dijo y aseguró que La Iulada tiene un promedio de 150 oyentes simultáneos y que se sostiene a base de publicidad. Ninguno de los entrevistados tiene claro el tipo de público que escucha sus emisoras, al ser demasiado grande el alcance de estas.

13.RECOMENDACIONES

Finalizado este proyecto, queda la invitación a complementarlo desde el mercadeo, desde la administración, desde la publicidad y desde el diseño gráfico, pues son los campos que se consideran acordes para fusionarse con esta investigación, que es la primera en Radio Comunícate, un medio de comunicación que une a la radio con el diseño *web* y que puede ser un negocio también, vendiendo publicidad por ejemplo.

Se sugiere elaborar una propuesta *web* para rediseñar su página en internet, el cual incluya abundantes elementos multimedia; un plan de mercadeo o publicitario para que crezca en audiencia y que explote al máximo sus redes sociales y un plan de negocio para que se sostenga a base de publicidad.

Hay mucho por hacer en Radio Comunícate.

BIBLIOGRAFÍA

AGUIAR, Cristian. Al Aire Web, Tú la Creas, Tú la Programas, Tú la Escuchas: Radio en Internet- Sistematización de Una Experiencia Comunicativa. Bogotá, 2009, 131 p. Trabajo de grado (Comunicador Social). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje.

Álbum: Inauguración Radiocomunicate [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/inauguracion-radiocomunicate>

Comuniquito [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/comuniquito>

DE ESTADÍSTICA, Departamento Nacional. Modelo de la medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC. Dic. 2003.

ECO, Umberto. De internet a Gutenberg. Columbia, Estados Unidos. Nov. 1996.

Emisoras por regiones [En línea]: Cali. Colombia.com, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://www.colombia.com/radio/1r6/emisoras-cali>

Emisoras por regiones [En línea]: Cali. Colombia.com, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://www.colombia.com/radio/1r6p2/emisoras-cali>

Estadísticas sobre la radio [En línea]. París: Unesco [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2012/statistics-on-radio/>

GIL, Hernán. La R@dio en Internet. En Revista de Ciencias Sociales No 17. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira, 1998.

Grilla de Programación [En línea]. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://radiocomunicate.com/grilla-programacion>

HERREROS, Cebrián. La radio en Internet. Madrid. 13p.

HERREROS, Cebrián. La radio en la convergencia multimedia. 2001. Editorial Gedisa S.A.

Historia de la radio por internet [En línea]. Ehoy en español [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: http://www.ehowenespanol.com/historia-radio-internet-sobre_141039/

INVESTIGACIÓN, Grupo de. Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación". Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente.

La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red [En línea]. Emma Rodero Antón [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: http://cuarto.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc

La radio virtual en Colombia: el antes, el hoy y el mañana [En línea]. Red de radio y tv en internet de Colombia [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <https://sites.google.com/a/alaire.info/rrtic/la-radio-virtual-en-colombia-el-antes-el-hoy-y-el-manana>

Los medios de comunicación en el ciberespacio [En línea]: características, lenguajes. Blogspot, 2007 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://tardivomariano-imdtp1.blogspot.com>

MULLER, Jan Marco. La presencia de municipios colombianos en internet como factor para el desarrollo regional. 2003. Actas latinoamericanas de Varsovia. ISBN 0866-9953.

Nuevos caminos para la radio. Un proceso productivo digital para un negocio analógico [En línea]. Revista Telos, 2007 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp@idarticulo=1&rev=73.htm>

PAZ, Ana Lucía; CALERO, Solón. Consumo, Usos, Mediaciones y Opiniones de la Oferta Mediática del Canal Telepacífico en Cali dentro del Contexto de Una Coyuntura Crítica. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2008. 98 p.

Pregunta 87: ¿Qué es la radio online? [En línea]: ventajas y desventajas de Transmitir 'online'. Quito: Manual para radialistas analfatécnicos [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://www.analfatecnicos.net/pregunta.php?id=87>

Qué es streaming [En línea]. Nueva York: About.com [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://aprenderinternet.about.com/od/ConceptosBasico/g/Que-Es-Streaming.htm>

Qué es y cómo funciona una radio online [En línea]. Barcelona: Buscamix, 2005 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://emisoras-en-la-red.buscamix.com/content/view/13/76/>

Quiénes Somos [En línea]: Misión, Visión. Cali: Radio Comunícate, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://www.radiocomunicate.com/conocenos.php>

Radio por internet: un estudio de los usuarios [En línea]. Ornitorrinco digital, 2011 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://angelbc.wordpress.com/2011/09/30/radio-por-internet-un-estudio-de-los-usuarios/>

SERRANO, Martín. Prólogo para la mediación social en la era de la globalización, 1 ed. Madrid, 2007. Universidad Complutense de Madrid.

WALL, Tim. The Radio Journal. International Studies in Broadcast and Audio Media. Volumen 2. 2004.

www.radiocomunicate.com [En línea]. Motigo, 2014 [Consultado 10 de ago de 2014]. Disponible en internet: <http://webstats.motigo.com/s?id=4529597>

ANEXOS

Anexo A. Resultados encuestas

REAL 16	
ES PARTE DEL FAN PAGE DE RC?	
SABIA QUE TIENE UNO?	
LE INTERESARIA UNIRSE?	
POR QUE?	
NO SOY PARTE	15
NO SABIA QUE TENIA	5
NO ME INTERESA	3
NO SOY FANATICO DE RC	2
SI SOY PARTE	4
NO ME GUSTAN LOS FAN PAGE	2
ME GUSTARIA UNIRME	12
NO ES MI TIPO DE EMISORA	1
MI AMIGA YA NO TRABAJA AHÍ	1
SI SABIA QUE TENIA	3

REAL 12	
GAÑO UN PREMIO EN RC?	
NO	26
SI	3

REAL 14 Y 15	
INTERACTIVIDAD	
ME GUSTA	23
PUEDE MEJORAR	9
A VECES EL CHAT NO FUNCIONABA	1
NECESARIA	1
BAJA	1
NO RECUERDO	1
REAL 7 Y 8	
POR QUE NO ESCUCHA O DEJA DE ESCUCHAR RC?	
DEBO SALIR	3
PORQUE LORENA YA NO ESTA	3
NO RECUERDO POR QUE DEJO DE ESCUCHAR	1
NO TENGO TIEMPO	12
DEBO HACER OTRAS COSAS	18
QUERIA ESCUCHAR OTRAS COSAS	5
LA SENAL SE CAIA	1
HORARIO	3
EL PROGRAMA TERMINABA	3

PREFIERO OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN	1
ME ABURRO	1
DEBIA CONCENTRARME EN LO MIO	2
APAGO EL PC	1
OLVIDO	3
NO TENIA PC DISPONIBLE	1
NO ESTABA EN CASA	2
NO TENGO UNA RAZON	1
NO ESTABA EN INTERNET	1

9 POT	
VER EN VIVO	
ME AGRADA	25
NO ME AGRADA	4
SE PERDERIA LA GRACIA	1
ENTRETENIDO	1
ME DA IGUAL	1
SOLO EN ENTREVISTAS A ARTISTAS	1
SOLO SI HAY MUJERES LINDAS	1

REAL 6	
CUANTO HA LLEGADO A DURAR EN RC?	
UNA HORA	1
DOS HORAS	8
MENOS DE UNA HORA	3
NO SE	2
UNA HORA Y MEDIA	1
DE UNA A DOS HORAS	1
TRES HORAS	6

REAL 30	
CALIFIQUE A RC DE 1 A 10.	
7	6
8	10
6	3
3	1
5	2
4	1
9	2
8.5	1
10	2
6.6	1

16 POT - 26 REAL	
FICCION	
NO	17
SI	41

REAL 7 Y 8	
POR QUE NO ESCUCHA O DEJA DE ESCUCHAR RC?	
DEBO SALIR	3
PORQUE LORENA YA NO ESTA	3
NO RECUERDO POR QUE DEJO DE ESCUCHAR	1
NO TENGO TIEMPO	12
DEBO HACER OTRAS COSAS	18
QUERIA ESCUCHAR OTRAS COSAS	5
LA SENAL SE CAIA	1
HORARIO	3
EL PROGRAMA TERMINABA	3
PREFIERO OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN	1
ME ABURRO	1
DEBIA CONCENTRARME EN LO MIO	2
APAGO EL PC	1
OLVIDO	3
NO TENIA PC DISPONIBLE	1
NO ESTABA EN CASA	2
NO TENGO UNA RAZON	1
NO ESTABA EN INTERNET	1

14 POT - 24 REAL.	
FORMATOS	
NOTICIA	16
TODOS	13
CRONICA	11
ENTREVISTA	24
REPORTAJE	12
EVENTOS	1
NINGUNO	2
DEBATE	2
QUE SEA BREVE	1
CONCISO	1
RELATO	1

15 POT - 25 REAL	
MUSICA	

OCHENTERA	2
ROCK	23
ELECTRONICA	15
CUALQUIERA	3
NO VALLENATO	2
R&B	2
MUSICA URBANA	4
DE TODO	16
ANGLO	6
NO REGGAETON	2
ESPAÑOL	1
DEL MUNDO	2
CONCEPTO	1
REGGAE	4
SUAVE	1
CLASICA	3
JAZZ	5
INDEPENDIENTE	2
90'S	1
PUNK	1

13 POT - 23 REAL	
PRESENTADORES	
MUJERES	5
CON CONOCIMIENTOS	8
ESPONTANEOS	4
CULTOS	3
CUALQUIERA	3
COMO LOS 40	1
CONCIERTOS	3
DE DIFERENTES EDADES	1
ETICOS	2
INTERACTIVOS	1
PROFESIONALES	5
JOVENES	8
EXTROVERTIDOS	4
PROFUNDOS	1
DEPENDEN DE LOS PROGS	2
NO MUY SERIOS	2
NO MUY INFORMALES	2
CREATIVOS	4
CARISMATICOS	3

NO COMO LA MEGA	1
LGBT	2
DE TODO	3
FAMOSOS	1
QUE SE EXPRESEN BIEN	1
DIVERTIDOS	7
CHISTOSOS	2
RELAJADOS	3
HOMBRES	1
NATURALES	1
LLAMATIVOS	1
ESTUDIANTES	1

12 POT - 20 REAL	
HORARIO	
MANANA	13
MENOS OCUPACIONES	1
NOCHES	24
LABORAL	2

17 POT - 28 Y 29 REAL	
ARTEFACTOS	
ME CONECTO DESDE EL PC	35
ME GUSTARIA DESDE EL PC	11
ME GUSTARIA DESDE EL CEL	21
ME CONECTO DESDE EL IPOD	1
ME GUSTARIA DESDE EL IPOD	1
ME CONECTO DESDE EL CEL	26
ME GUSTARIA DE TODOS	2
COME MUCHA BATERIA DEL CEL	1
ME DA IGUAL	2
RADIOS ESPECIALES	2
ME CONECTO DESDE LA TABLET	4
ME CONECTO DESDE EL HOME THEATRE	1
ME GUSTARIA DE CUALQUIERA	1
ME CONECTO DESDE EL MACBOOK	1
ME GUSTA PODERME MOVER	1
ME CONECTO DESDE EL NOTEBOOK	1
ME GUSTARIA DESDE LA TABLET	1
GASTA DATOS DEL CEL	1
EN PC ES MAS ESTABLE	1

11 POT - 13 REAL	
------------------	--

PREMIOS	
INVITACIONES	23
ENTRADAS A CINE	10
BONOS	9
VARIADOS	1
MUSICA	3
APARATOS ELECTRONICOS	4
CAMISETAS	2
LIBROS	4
TEATRO	5
ASISTIR AL PROGRAMA	2
NINGUNO	10
NO SE	2
GORRAS	1
DINERO	4
CUALQUIERA	3
CARRO	2
CENA	3
CIRCO	1
DESCUENTOS	1
LICOR	1
INSTRUMENTO MUSICAL	1

10 POT - 11 REAL	
INVITADOS	
ARTISTAS	29
DEPORTISTAS	1
AUTORIDADES	8
NO COMUNES EN RADIO	2
EXPERTOS	10
PERSONAS COMUNES	4
FAMOSOS	9
DE TODO	2
INTERESANTES	5
TALENTO LOCAL	4
DJS	3
OPINION PUBLICA	1
NO POLITICOS	2
PERSONAS QUE APOYEN EL ARTE Y LA CULTURA	1
DISENADORES	1
NINGUNO	1

CARISMATICOS	2
EVENTOS	1
PERIODISTAS	1
JOVENES	1

REAL 9 Y 10	
QUE LE AGRADA O DESAGRADA DE RC?	
POCA PROMOCION	1
NO ME GUSTAN LOS PRESENTADORES	1
NO ME GUSTA LA MUSICA	3
NO ME GUSTA LA DURACION DE SUS PROGRAMAS	1
NO ME GUSTA EL HORARIO	1
FALLAS TECNICAS	3
NO ME GUSTA EL CHAT	1
NO ME GUSTA EL CONTENIDO	1
SUGERENCIAS	
PEDIR MUSICA EN EL CHAT	1
MUSICA	10
PREMIOS	1
CONTENIDO	5
INTERACTIVIDAD	2
INVITADOS	1
NO SE QUE ME AGRADA	1
PRESENTADORES	15
AMBIENTE	5
HUMOR	2
QUE SEA DIGITAL	1
NO ME AGRADA QUE SEA DIGITAL	1
ES ABURRIDA	2
NO TENGO SUGERENCIAS	13

8 POT - 22 REAL	
PROGRAMAS	
DEPORTES	2
CULTURA	3
MIEDO	2
POLITICA	2
HUMOR	2
OPINION	5
MUSICAL	16
ACTUALIDAD	13
CIENTIFICO	1

CUALQUIERA	5
CONCURSO	1
INTERES COMUN	2
INFORMALES	1
CALI	1
ENTRETENIMIENTO	4
ARTISTICO	2
CINE	2
ENTREVISTA	1
NINGUNO	2
VIDA DE INDEPENDIZADOS	1
EDUCATIVO	2
CURIOSIDADES	1

7 POT - 21 REAL.	
INFO	
JUVENIL	1
AMBIENTAL	1
PSICOLOGICA	2
BELLEZA	1
OPINION	3
DEPORTES	4
FARANDULA	2
ACTUALIDAD	33
VARIADA	5
MUSICAL	17
LABORAL	2
AMOR	1
PROBLEMATICAS DE COMUNIDADES	1
COMO EL DE LA MANANA EN 'LA X'	1
SIN COMERCIALES	1
CURIOSIDADES	3
CIENCIA	2
BIEN CONSTRUIDA	1
TECNOLOGIA	1
EVENTOS	5
ENTREVISTA	1
MAGAZIN	1
ARTE	4
CARTAS	1
CULTURA	1
HISTORIAS	1

CUALQUIERA	1
SEXO	1
CIUDAD	1
CONCURSOS	1
MERCADO	1
NO NOTICIAS	1
NO DEPORTES	1
NO MUSICA	1
POLITICA	2
ECONOMIA	1
COMO LA DE RC	1
INTERES SOCIAL	2
NO CHISMES	1
NO BROMAS	1
NO POLITICA	2
COMEDIA	1
NO SEXO	1

4 POT - 3 REAL	
SIGUE	
POR MENOS DE UN AÑO	12
POR UN AÑO	3
HACE DOS AÑOS	7
CADA QUE PODIA	2
UNA VEZ	2
HACE UN AÑO Y MEDIO	5
MUY POCO TIEMPO	4
POR Y AÑO Y MEDIO	2
UNA VEZ POR SEMANA	1
HACE TRES AÑOS	1
ME GUSTARIA	2
NO	14
POR DOS AÑOS	1
ITUNES RADIO	1
CONCURSO	1
HASTA TRES VECES	1
POR UNA HORA	6
CASI TODOS LOS DIAS	2
PROGRAMAS INFORMATIVOS	1
NOCHE	7
UNA, DOS HORAS	4

3 POT - 2, 4, 5, 17 Y 19 REAL	
EXPERIENCIA	
POCO TIEMPO	11
NO HE ESCUCHADO	9
NO SE POR QUE NO HE ESCUCHADO	1
DESCONOCIMIENTO	1
FALTA DE INTERES	1
SI HE ESCUCHADO (POT)	18
CONCURSO	1
HASTA TRES VECES	1
POR UNA HORA	6
CASI TODOS LOS DIAS	2
PROGRAMAS INFORMATIVOS	1
NOCHE	7
UNA, DOS HORAS	4
DIARIO	1
PROGRAMAS MUSICALES	8
TARDE	23
FDS	1
RECOMENDACIÓN	11
ITUNES RADIO	3
BOGOTA BEER COMPANY	2
ENTRETENIMIENTO	2
CULTURA	1
APP	1
POR HORAS	1
DIVERSIDAD	1
EMISORAS UNIVERSITARIAS	1
EMISORAS EXTRANJERAS	6
POR MIS ARTISTAS FAVORITOS	1
AL MENOS UNA VEZ	5
ME RELAJA	1
VARIO MUCHO DE EMISORAS	1
HORARIO VARIADO	6
HORARIO LABORAL	1
MANANA	5
COLMUNDO	1
123 VALLENATO	1
HACE UN AÑO	1
ERA LO UNICO PERMITIDO EN EL TRAB	1
COMPANIA	1

IBIZA	1
MUSICA	32
DESOCUPADO	8
POCO	18
NO RECUERDO LA EMISORA	1
2,3 HORAS	1
CONOZCO GENTE QUE PRESENTA	6
SOPITY	1
RADIO MACONDO	3
EL TE DE LAS 3	1
SOUNDCLOUD	2
SOLO HE ESCUCHADO RC (REAL)	13
SIN TANTOS COMERCIALES	1
SIN GENTE QUE NO SE CALLA	1
MIX CLOUD	1
ESTOY LEJOS	1
POR UN NVITADO	1
ROCK.COM.AR	1
RADIO BRASIL ATUAL	1
EMISORAS DE JAZZ	1
RADIONICA	1
THIRD ROCK RADIO	1
FRECUENTEMENTE	5
RADIO CHILLIN	3
RADIOAKTIVA	3
MUCHAS EMISORAS	1
LATINA ESTEREO	1
CADENA 100	1
BBC DE LONDRES	1
PLUG ESTEREO	3
SABADOS	4
MAS LATINA	1
CONTENIDO	8
PROG. MUY PERSONAL	1
HUMOR	2
NO RECUERDO PROGRAMA	9
ENTRE SEMANA	1
EL GALLO'	1
5 - 7 PM	1
SOBREDOSIS DE ROCK	15
MIERCOLES	5

3 LIBRAS DE TROPISOUND	5
LA PARTE DE LORENA EN RC	6
POR LORENA	3
NO RECUERDO HORARIO	10
ESCUCHABA PROG COMPLETO EN RC	11

5 POT - 18 REAL	
QUE HACE MIENTRAS?	
ESTUDIAR	13
MOVILIZARME	4
FUMAR	2
BAILAR	1
DIBUJAR	1
TAREAS VARIAS	6
LEER	5
CANTAR	1
CHAT DE LA EMISORA	1
NAVEGAR	12
PC	1
REUNIONES SOCIALES	1
TRABAJAR	17
JUGAR	1

2 POT 31 REAL	
QUE OPINA DE LA RADIO ONLINE?	
NO ACCESIBLE	4
ACEPTADA	1
LE FALTAN FORMATOS	1
ME GUSTA LA MUSICA	5
POCA DIFUSION	4
DIFICIL DE ENCONTRAR PREFERENCIAS	1
ME GUSTA LA VARIEDAD	3
ME GUSTA POR CONOCER LO NUEVO	1
PORTABILIDAD	1
CUANDO ESTOY LEJOS	1
POCO INFORMATIVA	1
PREFIERO OTROS	2
PRACTICA	3
TIENE FUTURO	2
FACIL DE DIFUNDIR	1
EFFECTIVA	2

Anexo B. Encuestas

PÚBLICO POTENCIAL:

→ DATOS:

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Ciudad:

→ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?
2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?
3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?
4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?
5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?
6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
8. ¿Qué tipo de programas?
9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?
10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?
11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?
12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?
14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
15. ¿Qué tipo de música?
16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?
17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

PÚBLICO REAL:

→ DATOS:

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Ciudad:

→ PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?
2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

5. ¿Recuerda el horario?
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?
20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
22. ¿Qué programas?
23. ¿Qué tipo de presentadores?
24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
25. ¿Qué tipo de música?
26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?
27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Anexo C. Cuestionario expertos

Nombre:

Edad:

Profesión:

Cargo:

Emisora:

Dirección web:

Ciudad:

País:

¿Hace cuánto se encuentra vinculado(a) a esta emisora?

¿Cuál es su función dentro de ella?

¿Cuántas personas trabajan con usted y qué hacen?

¿Cuál es la dinámica y concepto de la emisora?

¿Cuántos programas tiene?

¿Qué temas se tocan en ellos?

¿Cuál es el público objetivo de estos y por qué?

¿Cuál es el público objetivo de la emisora?

¿Qué datos se tienen de la audiencia?

¿Cuáles son los espacios más y menos escuchados?

¿Qué música programan? ¿Cómo lo deciden?

¿De qué manera se interactúa con los oyentes?

¿Reciben sugerencias de los oyentes? ¿Cuáles? ¿Qué hacen al respecto?

¿Tienen invitados en vivo? ¿De qué tipo? ¿Cómo los contactan?

¿Entregan premios a los oyentes? ¿De qué tipo? ¿Cómo los obtienen y cómo los entregan?

¿La emisora genera ingresos? ¿De dónde?

¿La emisora maneja publicidad? ¿De qué marcas? ¿Cuánto cuesta?

¿Se hace publicidad de la emisora? ¿Cómo y en qué medios?

¿Cómo se preparan los programas?

¿Transmiten desde distintas ubicaciones? ¿Cuáles y por qué?

¿Cubren eventos? ¿Cómo y de qué tipo?

¿Manejan redes sociales? ¿Cuáles? ¿Cuántos perfiles tienen y cuántos usuarios vinculados? ¿Cada cuánto publican en ellos y qué tipo de información? ¿Cómo reaccionan los oyentes a esto?

¿A través de qué artefactos se puede escuchar su emisora?

¿Sabe cuál es el más usado por los oyentes?

¿Cuál es su percepción de la situación de las emisoras en Internet, en la actualidad?

¿Cuál cree que sea el futuro de estas?

Anexo D. Entrevistas expertos.

Nombre: JHOAN SEBASTIÁN SALCEDO B.

Edad: 27 AÑOS

Profesión: COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

Cargo: LOCUTOR - PERIODISTA

Emisora: LALULADA STEREO

Dirección web: www.laluladastereo.com

Ciudad: Cali

País: Colombia

¿Hace cuánto se encuentra vinculado(a) a esta emisora? Hace tres años.

¿Cuál es su función dentro de ella? Soy el community manager, soy periodista, y locutor en ella. ¿Cuántas personas trabajan con usted y qué hacen? Somos un equipo de 10 personas

¿Cuál es la dinámica y concepto de la emisora? La emisora hace parte de la Familia del 'Corrillo de MAO', y La Lulada es el magazín juvenil virtual de las tardes de Cali, es un programa fresco con comentarios sabios e informativos de lo mejor que tiene Cali.

¿Cuántos programas tiene? Se emiten los dos tiempos del Corrillo de Mao mañana y medio día y en la tarde el magazín La Lulada.

¿Qué temas se tocan en ellos? En El Corrillo de Mao es un programa netamente deportivo, y en La Lulada Estéreo se tocan todos los temas actuales, sexualidad, salud, moda, belleza, tecnología, deportes cultura, música, entre muchos otros con invitados expertos del tema y por supuesto artistas musicales.

¿Cuál es el público objetivo de estos y por qué? Los jóvenes por que se quiere dar a conocer lo que pasa en nuestra ciudad de una forma distinta a los noticieros por eso se hace algo fresco y relajado. ¿Cuál es el público objetivo de la emisora? Son los jóvenes pero como el programa es virtual no hay un límite de edad, ya que se puede escuchar en todo el mundo.

¿Qué datos se tienen de la audiencia? Te puedo contar acerca de las personas que se conectan en la emisión del magazín virtual La Lulada. Son más o menos entre 80 y 150 personas, ya que esto se puede ver únicamente con la gerencia de la emisora.

¿Cuáles son los espacios más y menos escuchados? Los espacios menos escuchados son de la 8:30am hasta las 12 del día y el de las 2:30 a 4pm.

¿Qué música programan? ¿Cómo lo deciden? La música es variada se escucha desde na ranchera hasta Pop en español e ingles es programación crossover.

¿De qué manera se interactúa con los oyentes? Por redes sociales mas que todo en twitter @luladastereo

¿Reciben sugerencias de los oyentes? ¿Cuáles? ¿Qué hacen al respecto? Si, calro todos los días tenemos temas de actualida y en ese tema se scan preguntas para oyentes y por medio de redes sociales se interactúan y se dan a concoer sus opiniones al aire.

¿Tienen invitados en vivo? ¿De qué tipo? ¿Cómo los contactan? Claro cuando tenmos un tema que son a diario, siempre se trata de tener a la fuente principal

de lo que se va a tratar Ejemplo: si hay problemas con las chivasrumberas entonces se busca a los implicados el transito y las empresas de este tipo y así sucesivamente

¿Entregan premios a los oyentes? ¿De qué tipo? ¿Cómo los obtienen y cómo los entregan? Si, por medio de redes sociales se hace la publicidad, y se hace la participación de ellos y luego se hace de igual manera la participación, hemos regalado una tablet, gafas deportivas de la marca 419, reloj ice watch, boletas para eventos como concierto, obras de teatro entre mas.

¿La emisora genera ingresos? ¿De dónde? Claro con las pautas publicitarias que se tienen, es el medio que genera ingresos.

¿La emisora maneja publicidad? ¿De qué marcas? ¿Cuánto cuesta?

Si lo maneja, son cuñas publicitarias de 30 segundos como máximo y también esta el banner de la empresa que haga la publicidad en la página web como tal el valor fijo son 500mil mas iva pero ese precio es manejable ya que se hacen algunas veces canjes y otras actividades. ¿Se hace publicidad de la emisora? ¿Cómo y en qué medios? Si, la emisora tiene publicidad en medios escritos como el Pais de Cali y el periódico el Q'hubo, también en el canal 2 de global tv.

¿Cómo se preparan los programas? Se hace un consejo de redacción antes y después del magazin es decir de 3pm a 4pm hay un consejo de redacción y el otro es de 5:30 a 6 pm para cuadrar y delegar actividades para el programa y para el tema del siguiente día

¿Transmiten desde distintas ubicaciones? ¿Cuáles y por qué? Principalmente se hace en los estudios de la radio stereo pero como es virtual también se hacen en centros comerciales disferntes trasmisiones

¿Cubren eventos? ¿Cómo y de qué tipo? Cubrimos todos los eventos que se presenten en Cali desde los deportivos, hasta los culturales, de moda, reinados, de todo se hace cubrimiento

¿Manejan redes sociales? ¿Cuáles? ¿Cuántos perfiles tienen y cuántos usuarios vinculados? ¿Cada cuánto publican en ellos y qué tipo de información? ¿Cómo reaccionan los oyentes a esto? Se manejan muchas redes sociales para hacer parte operativa, se manejan diariamente y a cada momento se hacen publicaciones en twitter y en facebook en instagram se maneja cuando se hace cubrimiento de eventos o entrevistas a artistas musicales, cuantos usuarios no tengo las cifras exactas en facebook en el fanpage son mas de 4mil personas en twitter son como dos mil personas y en instagram ke es la mas nueva si hay pocos son como 200 seguidores y en las otras si no tengo el dato

¿A través de qué artefactos se puede escuchar su emisora? Dispositivos móviles, celulares, tablets computadores, ¿Sabe cuál es el más usado por los oyentes? Ambos porke nos reportan sintonía cuando van en un medio de transporte o en sus lugares de trabajo asi ke nos escuchan por ambos medios

¿Cuál es su percepción de la situación de las emisoras en Internet, en la actualidad? Que son el auge de hoy en día aunque no les tienen el reconocimiento que se les debe de tener pero estas emisoras virtuales son los medios de comunicación del futuro\

¿Cuál cree que sea el futuro de estas? Serán el futuro de la radio

Nombre: Juan Alejandro Ariza

Edad: 25 años

Profesión: Estudiante

Cargo: Conductor

Emisora: Raicestencia Radio

Dirección web: www.raicestencia.blogspot.com

Ciudad: Puebla

País: México

¿Hace cuánto se encuentra vinculado(a) a esta emisora?

El proyecto de radio correspondiente a Raicestencia, un proyecto de prensa independiente que busca informar acerca de la resistencia y organización comunitaria de los pueblos ancestrales, también llamados pueblos indígenas, que se están gestando en nuestro continente, es nuevo en nuestro caminar

Hemos transmitido alrededor de 12 programas, de los cuales pueden encontrar algunos podcasts en nuestro blog: Raicestencia.blogspot.com. Pero actualmente no estamos transmitiendo, ya que nos encontramos construyendo nuestro doceavo número de la revista independiente Raicestencia, la cual cuenta con participación de jóvenes indígenas y no indígenas del continente, que en sus naciones y desde sus profesiones buscan contextualizar a la población en general, acerca de este aspecto tan marginado en los medios masivos de comunicación.

¿Cuál es su función dentro de ella? En el programa de radio, yo en particular me desempeño como conductor, reportero, además de coproductor realizando la **escaleta** del programa, la cual la productora (Tatiana Bernaldez), y el operador de radio web de la emisora en la que nos encontremos desarrollando el programa, deben tener en cuenta: Cortinillas, enlaces telefónicos, entrevistados, si se lleva una banda que va tocar en vivo se deben organizar bien los micrófonos, entre otros asuntos, que permiten que el programa fluya correctamente.

¿Cuántas personas trabajan con usted y qué hacen?

Cuando estamos transmitiendo en vivo dos personas: Tatiana Bernaldez, La productora y el Operador radio web, que le corresponde a la emisora donde estemos llevando a cabo el programa.

¿Cuál es la dinámica y concepto de la emisora?

La dinámica de nuestro programa de radio, es, que el contenido de cada programa sea distinto al anterior, pero que sea del tema que nos corresponde y es el hilo conductor del proyecto, además de nuestra causa como individuos: **La reivindicación de la resistencia las raíces del pensamiento ancestral y los derechos de los pueblos originarios.**

¿Cuántos programas tiene?

Hemos realizado en el periodo que estuvimos transmitiendo, 12 programas, los cuales realizamos durante tres meses en las instalaciones de Radio en redes (www.radioenredes.com), una emisora que renta sus espacios para transmitir por internet. Cinco de los 12 programas que realizamos se pueden escuchar en nuestro blog oficial Raicestencia.blogspot.com.

¿Qué temas se tocan en ellos?

Hemos tocado diferentes temas, por ejemplo en el blog se pueden encontrar cinco programas diferentes que enumeraré a continuación:

1. Monsanto y los transgénicos

2. Ley General de los Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas de México

3. Hombres con dignidad y guerra sucia. María sabina, La mujer medicina

4. Proyectos de Muerte: Desarrollo y progreso frente a los pueblos indígenas

5. El Coltán y la minería a cielos abiertos

¿Cuál es el público objetivo de estos y por qué?

Nuestro público objetivo es la población joven, y los mayores que simpatizan con los ideales de nuestro proyecto. ¿Cuál es el público objetivo de la emisora? El público objetivo de la emisora en la que realizamos nuestros programas Radio en redes (www.radioenredes.com), es muy diverso, se puede observar en la tabla de su contenido programático el cual está en la página web.

¿Qué datos se tienen de la audiencia?

Pues en la actualidad las redes sociales como facebook por ejemplo cumplen entre su papel difusor el de facilitar bases de datos, pero es un trabajo que no hemos realizado, ya que sólo realizamos un programa dentro de la emisora.

¿Cuáles son los espacios más y menos escuchados?

El nuestro mientras estuvimos transmitiendo alcanzo un alto índice en la audiencia, ocupando el segundo lugar con mayor audiencia como programa semanal. ¿Qué música programan? ¿Cómo lo deciden?

Lo que más nos importa es el contenido de las canciones, que tengan un mensaje de emancipación, de lucha, denuncia, crítica, las cuestiones de forma varían, hemos puesto a sonar regué, hip hop, salsa, son jarocho y varios géneros musicales.

¿De qué manera se interactúa con los oyentes?

A través de internet y las redes sociales.

¿Reciben sugerencias de los oyentes? ¿Cuáles? ¿Qué hacen al respecto?

Las recibimos, y el espacio está abierto escuchar lo que la gente piensa, hemos recibido siempre mensajes de apoyo, que nos alientan a seguir buscando espacios donde transmitir, ya que llevamos unos meses sin realizar el programa, pero seguimos trabajando la prensa independiente desde la parte impresa, publicando dos mil ejemplares cada cuatro meses, Raicestencia es una revista que materializamos y repartimos en las universidades para informar a los hermanos estudiantes, a través de las voces de otros jóvenes que publican en nuestro medio impreso.

¿Tienen invitados en vivo? ¿De qué tipo? ¿Cómo los contactan?

Sí, hermanos y hermanas que hacen parte de colectivos ecológicos, anarquistas, pueblos indígenas, maestros universitarios, estudiantes, que nos vamos encontrando en congresos, movilizaciones y demás escenarios sociales en los que nos encontramos. ¿Entregan premios a los oyentes? ¿De qué tipo? ¿Cómo los obtienen y cómo los entregan?

No, ya que nuestra audiencia, la mayoría de ellos y ellas escuchan desde muchos países y ofrecer premios sólo beneficiaría a los que estén cerca, y no estamos de acuerdo con las selecciones de ese tipo, porque los que están lejos no tendrían las mismas condiciones de llevarse o hacerle llegar el premio y eso es una desigualdad, nosotros estamos en contra de todas las desigualdades.

¿La emisora genera ingresos? ¿De dónde?

No, aún no, este tipo de temas no son patrocinados con frecuencia, es a través de la venta de la revista que logramos financiar las mensualidades en las emisoras que cuentan con instalaciones y plataformas para poder transmitir.

¿La emisora maneja publicidad? ¿De qué marcas? ¿Cuánto cuesta? No, nosotros no manejamos publicidad, es a través de la autogestión que logramos imprimir la revista y de la venta de la misma que podemos pagar espacios para transmitir.

Hacemos publicidad gratis de eventos musicales y culturales, de bandas independientes, de eventos académicos, entre otros.

¿Se hace publicidad de la emisora? ¿Cómo y en qué medios?

En las universidades, difundiendo la revista se realiza la publicidad del mismo programa de radio

Nosotros hacemos publicidad de nuestro programa.

¿Manejan redes sociales? ¿Cuáles? ¿Cuántos perfiles tienen y cuántos usuarios vinculados? ¿Cada cuánto publican en ellos y qué tipo de información? ¿Cómo reaccionan los oyentes a esto?

Facebook, bogspot, correos electrónicos, depende de la información que queramos difundir.

¿A través de qué artefactos se puede escuchar su emisora?

Una computadora, labtop ó un celular con acceso a internet.

¿Sabe cuál es el más usado por los oyentes?

La computadora.

¿Cuál es su percepción de la situación de las emisoras en Internet, en la actualidad? Es un espacio que permite diversidad de opiniones y un acceso más neutral a la información.

¿Cuál cree que sea el futuro de estas?

El uso popular de los medios de información.

Anexo E. Público potencial

Sexo: M
Edad: 19
Ocupación: Estudiante
Ciudad: Cali

→ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Es útil, ya sea que se use como medio informativo o simplemente por entretenimiento.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Una que otra vez, porque me estaba informando sobre un concurso en la emisora, fueron unas dos o tres veces, los 40 principales, creo que fue en la tarde-noche, unas 5 horas (creo).

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Ya no.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Estudiar, o usar redes sociales.

6. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Es otra alternativa para escuchar la radio, es útil, pero no me llama mucho la atención.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

No sé, quizá que se pueda intervenir de una manera más directa con el programa que esté "rodando" en ese momento.

9. ¿Qué tipo de programas?

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si, claro.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Bueno, algo que no sea común en una radio.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? Dinero, por ejemplo.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En ningún horario. No es de mi interés.

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista.

16. ¿Qué tipo de música?

Electrónica

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si, puede ser.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Me conecto desde el PC.

Sexo: Masculino.

Edad: 29.

Ocupación: Policía.

Ciudad: Cali.

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Facil acceso, mas cercano para los jóvenes porque mantiene siempre interactuando por la internet.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

No, por desconocimiento y falta de interés.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

No.

6. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me llama poco la atención. Deberia llamar mas la atención. La gente siempre anda con celulares escuchando música almacenada.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

AM/FM Por costumbre. Uno esta acostumbrado a que haya radio en la casa, por ejemplo por partidos.

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Noticias.

9. ¿Qué tipo de programas?

Programas de entrevistas a personajes públicos.

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

No, se perdería la gracia.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Autoridades políticas, financieras.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si. Invitaciones, pases de cortesía.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

10:00 A.M.

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Espontáneos, pero con nivel de cultura.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónicas.

16. ¿Qué tipo de música?

Música. Salsa y rock en español..

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Dispositivo móvil. Ese preferiría.

Sexo: Femenino.

Edad: 19.

Ocupación: Asesora comercial y muchas cosas más.

Ciudad: Cali.

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

N/N

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Casualmente, electrónica principalmente no recuerdo el nombre como tal, por horas y basados en entretenimiento cuerdo por decirlo así.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Nada, realmente no.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Leo, canto, me ocupo de actividades físicas en mi apto.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM, La música; todo.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Algo basado en mas allá de lo obvio sin ser amarillistas el sarcasmo es deli.

8. ¿Qué tipo de programas?

Entretenimiento, el sufrimiento y las cosas malas ya se viven día a día deberían ser mas optimistas.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Va a sonar gracioso, lo sé pero soy un poco voyerista y sí me agrada, me encanta verlos cagarse de la risa en esa cabina, ahí como encerrados (risas) si es bastante bueno eso.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Básicamente al vecino de ellos si quieren, pero mas allá de una cara bonita alguien que hable sin entrevista que se gocé todo (risas) alguien como yo.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Totalmente, sin dejar de aludir la música discos, boletas, botellas de licor yo que sé.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Noche, me encanta la música y la noche.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Espontaneos, naturales; hombre y mujer.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónica sería brutal, entretenimiento; amo reírme ¿y a quién no?

15. ¿Qué tipo de música?

Crossover sin volverse guarros.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Puede ser amo leer viviéndome la historia, en su defecto hablar es brutal metiéndole ficción y armando el "show".

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

PC, celular, aplicación es lo mas fácil.

Sexo: Masculino.

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

Cali.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me gusta, suelo acceder desde el celular o el portátil.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si, radio planeta, y los 40. Cuando estoy en el computador, para escuchar música, en horario variados mas o menos por 1 hora.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Estudio o Trabajo

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Fm, para escuchar música

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Noticias, temas variados.

8. ¿Qué tipo de programas?

Me es indiferente

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si, seria entretenido.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Depende, si es de noticias como políticos o personas conocedoras del tema, si es de entretenimiento artistas o personas relacionadas con el tema,

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Me es indiferente

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la noche, cuando acabo mi jornada o en la mañana cuando me levanto.

13. ¿Qué tipo de música?

Electronica, r&b, hiphop,

14. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

no

15. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Celular y portátil, mi celular.

Sexo: Femenino

Edad: 18 años

Ocupación: Estudiante

└ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? Sí.

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Es un medio informativo muy rápido y nos permite cambiar opiniones.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? No.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? *Nada, porque no la escucho.*

6. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Sí, porque es un medio más influyente que te permite acceder más rápido a la información y en cualquier momento y lugar. No sé, porque no la he escuchado.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM porque me parece más juvenil y el sonido es mas nítido.

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? *Temas ambientales, temas Psicológico y tips de belleza.*

9. ¿Qué tipo de programas?

Debates, deportes y farándula.

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? *Sí.*

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Artistas importantes y reconocidos como Juanes que no se olvida de su tierra y a deportistas más que todo relacionados con el ciclismo ya que es un deporte que me encanta.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? Sí, libros para ilustrarme más de los temas.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? Por la mañana ya que amanezco relajada.

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

A mujeres con conocimientos del tema.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). Crónica.

16. ¿Qué tipo de música? Ochentera.

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? Sí.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Celular y computador.

Sexo: Masculino

Edad: 25

Ocupación: Empleado

Ciudad: Cali

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? No

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? Si he escuchado sobre la radio en línea, si me llama la atención, por que brinda una selección de música mas afín a mis gustos ya que en la radio local es difícil encontrar variedad, hay que mejorar la difusión de dichas emisoras por que no es fácil encontrar un portal que brinde una amplia gama de posibilidades musicales, emisoras.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? Si, por que me es mas fácil encontrar una buena selección de música en internet, no es muy frecuente, no se el nombre de las emisoras, musicales, en la noche, 2 o 3 horas.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? No

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? Dibujar, revisar mi correo.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? No sabia que existía AM y FM en internet solo le doy click a un link y ya.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? Noticias, tecnología, música, eventos.

8. ¿Qué tipo de programas? Música

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? Me da igual pero seria agradable

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Artistas en general

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? Si por que no, no se descuentos, invitaciones a eventos.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? En la noche por que es el momento en que puedo tener un rato de descanso y ocio

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? No muy serio pero sin caer en lo coloquial

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). crónica, entrevista, me da igual siempre y cuando sea breve y conciso

15. ¿Qué tipo de música? Rock, Pop, Electrónica.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? No.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Computador, Modem ...

Sexo: Masculino

Edad: 24

Ocupación: Estudiante

Ciudad: Bogotá

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Llevar un método tradicional como la radio a estar en línea es una excelente manera de que este medio pueda sobrevivir a una tecnología tan disruptiva como lo es el internet para los medios de comunicación existentes.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Sí, escucho diversas emisoras de iTunes Radio al menos una vez por semana. Escucho emisoras y programas con contenido mayormente musical en mi tiempo libre, generalmente en las tardes y noches de los fines de semana, con el objetivo de ampliar mis horizontes musicales.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

La emisora de Dance y Techno de iTunes Radio.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Por lo general solo escuchar la música, en ocasiones la uso de fondo para alguna reunión social.

6. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

(Primera pregunta repetida) Sí me llama la atención para poder pasar tiempo libre y conocer nueva música desde cualquiera de mis dispositivos.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Prefiero la radio en internet, ya que me permite el acceso al contenido desde la mayoría de mis dispositivos.

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Musical, noticias, opinión.

9. ¿Qué tipo de programas?

Musicales, noticieros, programas de discusión.

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Sí, me parece interesante pero no en toda ocasión.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Personajes de la actualidad nacional e internacional.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

No me interesan los concursos en ningún tipo de medio.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Mañanas y tardes mientras me traslado y tardes y noches de los fines de semana.

i. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Me es indiferente si es un buen presentador que es capaz de relacionarse con su audiencia.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Noticia y discusión.

16. ¿Qué tipo de música?

Todo tipo de música pero por separado (cierta emisora, ciertos géneros).

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Laptop, iPhone, iPad, PC de escritorio. Prefiero escuchar a través de mi teléfono.

Sexo: Masculino.

Edad: 24.

Ocupación: Estudiante de Comunicación.

Ciudad: Cali.

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No he escuchado sobre ella

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me parece una buena opción de medio de difusión, me gustaría encontrar alguna opción de radio online, ya que actualmente no uso ninguna.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Sólo escuchaba Radio Internacional, ya que me gustaba la música que programaban, pero hace algunos meses deje de sintonizarla. Con respecto al horario era variado, generalmente era durante el día cuando estaba en la oficina.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Actualmente no.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Trabajo, o realizo trabajos de la universidad.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Prefiero FM por costumbre casi no conozco emisoras en AM.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Me gustaría escuchar noticias nacionales e internacionales con una programación de música de mi agrado. (House, Lounge, Deep House, rock español e inglés, pop)

8. ¿Qué tipo de programas?

Informativos y actualidad

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Sí me agradaría poder ver lo que sucede en cabina, me sentiría con una mayor conexión con los locutores y sería innovador.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Personajes de la actualidad de temas variados, especialmente política, cultura y cine.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Sería una buena motivación para estar en sintonía, pero soy malo para estar llamando o intentando ganar premios

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las mañanas de 8 a 11 y en las tardes de 4 a 6

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

No tengo un tipo de presentadores preferidos, lo único que pediría sería que supieran de las cosas que hablaran y no tocaran temas superficialmente.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Me llamaría la atención que el formato fuera entrevista, noticia y reportajes

15. ¿Qué tipo de música?

House, Lounge, Deep House, rock español e inglés, pop, pero estaría abierto a otros géneros.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Me gustaría, sería una forma diferente de hacer radio, aunque tendría que ver cómo sería el uso o el formato que se utilizaría.

17. ¿A través de qué artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Me conecto a internet usualmente desde computadores de mesa, ya que el celular lo uso mas que todo para consultas rápidas, redes sociales o reproducir música del dispositivo.

Sexo: Femenino.

Edad: 23.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

→ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Es de fácil acceso y puedo actualizarme, sin que me quite tiempo leyendo noticias por medio de las redes o periódicos online.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si, lo hago en algunos momentos en el trabajo y es más fácil, lo hago todos los días ,normalmente escucho radio planeta y la fm, la fm en la mañana para escuchar las noticias, y radio planeta para entretenerme. Solo en la mañana.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Sigo a radio planeta, y ellos tienen varios programas.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

trabajar

6. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me llama la atención porque puedo trabajar y actualizarme de las noticias.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

fm

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Noticias

Programas de entretenimiento

9. ¿Qué tipo de programas?

entretenimiento

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Expertos en el tema que están tratando.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si, cualquiera.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la mañana , me entretengo mientras comienzo a trabajar

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

No tengo preferencias.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Noticia, entrevistas, reportaje.

16. ¿Qué tipo de música?

Cualquiera, menos vallenato.

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Computador.

Sexo: Masculino.

Edad: 31.

Ocupación: Desempleado.

Ciudad: Cali.

→ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Nunca escucho radio en Internet. Si uno está en línea, puede escoger lo que vas a escuchar, para que escuchar lo que a uno le gusta y lo que no? Que suenen tres canciones al tiempo y uno escoja.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

No he escuchado.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

No escucho.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

AM/FM porque están todas las emisoras ahí.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Solo música.

8. ¿Qué tipo de programas?

No programas.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Sería interesante siempre y cuanto tengan en cuenta que lo van a hacer. Gente agradable físicamente y poder ver quien esta hablando.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Artistas.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Seria chévere, pero no soy un tipo de premios.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

El horario mas fácil seria de 6 a 10. Horario ideal porque la gente que trabaja puede.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Escucho bastante radio analógica. Me gusta lo que maneja Los 40, hablan bobadas, pero son consientes de que lo hacen. La X también es chévere.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevistas con artistas. Cualquier cosa enfocada en música.

15. ¿Qué tipo de música?

De todo.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Eso podría ser bastante interesante porque hace muchos años que no lo tratan de hacerlo pegar. Es una experiencia diferente.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Celular, Laptop, tableta, PC, celular porque se puede mover.

Sexo: Femenino.

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

— PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me da igual porque no escucho radio casi nunca, solo cuando voy en el carro.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Nunca he tenido la oportunidad.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

No escucho.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

AM/FM.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
Noticias.

8. ¿Qué tipo de programas?
Sobre lo que pasa en este país.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si, seria súper chévere.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

De todo. Entre más variedad haya, mejor. Desde artistas de música, hasta gente que habla de política o de salud.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?
No.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la noche y por la mañana. En la mañana porque me despierto, entonces para distraerme y en la noche para desestresarme.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?
Informativo y periodístico.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
Noticias.

15. ¿Qué tipo de música?

Cualquier cosa menos reggaetón.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

PC, celular. Me gustaría escuchar radio en Internet por celular.

Sexo: Masculino.

Edad: 23.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

⇒ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

R// Si.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

R// La radio en línea me gusta pues cada que tengo trabajos o alguna actividad donde tenga que utilizar el internet me sintonizo y hace de mis trabajos más relajados no creo que mejorar la verdad me gusta tal cual esta

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

R// **si vareo mucho en las emisoras pues me gusta toda clase de ritmo hace más de 6 meses vengo escuchando radio por internet olímpica, radio tiempo, caracol radio en el horario de la tarde.**

1. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

R//No.

2. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

R//Trabajos de la U.

3. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

R//FM me gusta más las emisoras juveniles y no tanto de interés político.

4. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

R// temas de interés social no tanto político

5. ¿Qué tipo de programas?

R//Comedias.

6. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

R// si la verdad sería una buena manera de ver la persona y así hacerse una idea de quién te habla

7. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

R// Cantantes, actores, comediantes.

8. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

R//Si, no se, visitas a las cabinas para compartir con los presentadores.

9. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

R//En la noche pues es la hora en la que mas puedo escuchar radio .

10. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

R// Jóvenes, personas extrovertidas y centradas.

11. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

R// Crónicas, reportajes.

12. ¿Qué tipo de música?

R// Crossover.

13. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

R//Si.

14. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

R// Con mi laptop.

Sexo: Femenino.

Edad: 24.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Bogotá.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

En mi opinion es importante por la facil accesibilidad que se puede tener a ella sin ningun requerimiento de dispositivo radionico, me llama la atencion por las diversas opciones de temas que puede haber en cada una, puede mejorar en la informacion de emisoras que hay online.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si porque me gusta enterarme de que emisoras diversifican algunos temas que la emisora radionica no tiene, escucho generalmente emisoras universitarias o de cultura general, generalmente en las noches, en promedio de una hora.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No tengo emisora favorita, me gusta variar en la selección.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Generalmente hago trabajos.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM por que los contenidos son mas de mi gusto.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

No creo que en uno en especial, me parece que se deben tocar varios temas, ya sean noticias, historias, datos actualizados etc

8. ¿Qué tipo de programas?

Ninguno en especial.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Me parece muy interesante la idea, ya que siempre tiendes a imaginarte los rostros de las personas, los movimientos que hacen mientras se expresan etc.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Que puedan generarte conocimiento, que llamen tu atencion para seguir escuchando el programa

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Me encantaria ganar libros, boletas para teatro , cine, eventos culturales etc.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la hora de descanso o de trabajo. 7-9 de la noche

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Jovenes cultos, no me interesa ningun presentador, exponiendo un ejemplo: "la mega"

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

De todo un poco

15. ¿Qué tipo de música?

Musica en español e ingles, que no sea solo un idioma, pueden tambien ofrecer musica en otros idiomas.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Seria muy interesante

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Desde mi PC.

Sexo: Femenino.

Edad: 28.

Ocupación: Fisioterapeuta.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me gusta mucho de hecho en el trabajo siempre escucho radio en línea.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si escucho la x que tiene programas de música de 2pm a 7 pm

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

El click de 'La X' y 'Via Express'.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Trabajo.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM porque siempre la pongo por la música.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

No me interesa mucho recibir información por este medio por que generalmente estoy ocupada para poner atencion

8. ¿Qué tipo de programas?

De música.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

No me interesa.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

No tengo tiempo de ver lo que pasa en la emisora por internet.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si para eventos, cine, teatro, fiestas, conciertos.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

De 2:00 pm a 7:00 pm es el tiempo que paso cerca al computador.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Que conozcan de la música que ponen.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Ninguno.

15. ¿Qué tipo de música?

Anglo.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Computador.

Sexo: Masculino.

Edad: 20.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Buena. Si porque pudo escuchar otras emisoras que hay en el mundo. Nada.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si. Porque no tengo un radio. Casi todos los días. Radio tiempo. De información. En las noches. Entre 1h y 2 hrs.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Radio tiempo.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Tareas.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM. Hay más variedad de programas.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Toda la información que me interese ya esta publicada.

8. ¿Qué tipo de programas?

De actualidad.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si claro.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Políticos, cantantes, personas de la vida cotidiana.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si. Un automóvil.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las noches, porque es donde tengo tiempo libre.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Mujeres.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista.

15. ¿Qué tipo de música?

De cualquier género.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Sí, claro.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Por la computadora.

Sexo: Femenino.

Edad: 20.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Paris.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? No.
2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? Es práctica. Si no tienes un radio cerca y estás en tu cuarto trabajando en el computador, pones el link de la emisora y listo. Para mejorar podría ser el tiempo que tome la conexión con la emisora.
3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? Sí, es practico cuando no tienes un radio y solo tienes un computador con internet, bueno es fácil ingresas el link de la emisora, suelen ser emisoras en las que pasan solo música y así me evita estar pensando que canciones poner. Ultimamente escucho bogotabeercompanyradio.com.
4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? No, como dije, a veces escucho la de Bogota Beer Company.
5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? *Trabajos.*
6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? No tengo una preferencia, depende del sitio, de si tengo a mi disposición un radio o un computador.
7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? *Música, noticias varias.*
8. ¿Qué tipo de programas? Programas que contengan un poco de todo, un poco de cultura, de cine, de noticias del mundo. Tal vez menos de chismes.
9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? *Seria interesante. Solo que si tengo abierta la ventana con el link de la emisora, no significa que este obligatoriamente todo el tiempo viendo... porque mientras estoy haciendo otras cosas y tengo la música o el programa de fondo*
10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Gente del mundo del teatro, cine, gente que hable de libros, artistas... políticos hay muy seguido.
11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? Sí ¿por qué no? Cualquier clase de premio.
12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? Escucho mas que todo en las mañanas, me gusta escuchar música y programas mientras desayuno.. y me arreglo.
13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? No sé , presentadores carismáticos, interesados por lo que hablan.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). no tengo uno en especial, todos son interesantes.

15. ¿Qué tipo de música? Rock, Reggae, House.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? *Sí sería interesante.. como cuando leían novelas por radio.*

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Computador o celular. Para escuchar radio, el computador. La conexión es más estable.

Sexo: Femenino.

Edad: 59.

Ocupación: Jubilada.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? Me parece bueno escuchar radio en línea. Esta uno actualizado con las noticias.

2. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? No he escuchado radio por internet.

3. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? No.

4. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? *No escucho radio online.*

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? Si llegara a escuchar radio me gustaría una de música, por que se distrae uno menos de lo que esta haciendo en la computadora.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? *Solo noticias de último minuto.*

8. ¿Qué tipo de programas? Musicales.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? *Seria interesante.*

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Que no sean politicos

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? Claro que me gustaría ganar premios. Lo ideal seria en efectivo.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? En las mananas, mientras reviso y contesto el correo.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? Jóvenes y que manejen bien el tema a tratar.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.) Noticia y reportajes.

15. ¿Qué tipo de música? Suave, estilizada, que no interfiera con el trabajo que este haciendo.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? No.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Ipad, Iphone y computadora.

Sexo: M.

Edad: 22

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

Solo cuando usted me dijo.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Si me llama la atención por la gran cantidad de variedad y la posibilidad de conocer cosas nuevas sin tener que pasar por los canales tradicionales. Lo único que debería mejorar es mi interés en poner a sonar la emisora desde el computador, es como engorroso.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si he escuchado radio por internet. Hice un par de trabajos de radio online, me han recomendado podcasts y hay amigos que tienen programas. He escuchado spotify, el te de las tres en radio macondo y otras cosas subidas a soundcloud y youtube de amigos en Canadá.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No, pero quisiera empezar a hacerlo.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Todo lo que supongo que debería estar haciendo: tareas, cocinar, ducharme, leer, etc.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Me gusta la AM, pero me hace falta la música. A veces toca brincar tanto que prefiero el silencio.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Cosas interesantes y bien construidas. Programas donde la gente solo improvise algunos chistes y la gente hable con desenfado.

8. ¿Qué tipo de programas?

Un buen talkshow estaría bien, otro con musicas del mundo, con rock, con cosas bacanas y nuevas. Así es que es.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Cuando el debate es bien caldeado, sí. Cuando no pasa nada y la gente no es chistosa, da igual.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Gente que sea difícil de conocer y que esté dispuesta a contar sus historias.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si, me gustaría ganar plata, básicamente.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Por las tardes o las madrugadas.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Gente creativa y con carisma.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Un relato y una entrevista. Siendo realistas, es duro hacer crónicas.

15. ¿Qué tipo de música?

De todo menos reggaetón y vallenato. Se vale el chichoki.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Claro que sí, pero no puede hacerlo cualquiera. Tiene que ser algo bacano, no sacado a las patadas.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Tengo un computador y un celular pero prefiero un dispositivo aparte, algo que suene bien y se conecte a las emisoras.

Sexo: M.

Edad: 24.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

No me gusta, no me llama la atención actualmente, y si podría mejorar.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si, por alguna entrevista a algún músico o persona que me resulta brillante, rara vez, rock.com.ar y emisoras españolas, independiente de los horarios.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.Eescuchaba hasta hace poco "La espuma de las noches" de Andy chango en Nacional Rock, 93.7 FM.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

No lo se, tonterías, escribir por el chat de Facebook.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

No distingo mucho la una de la otra.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

No se bien que tipo de información me gustaría recibir por este medio, pero si se cual estoy cansado de escuchar; política maquillada, deportes, y simple música en boga.

8. ¿Qué tipo de programas?

Quizá algún programa de literatura simple pero promotor de lectura, quizá algo de música mas explorador.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si claro, no esta mal ver la espontaneidad de gente que pueda sorprender, aunque es algo difícil cuando la gente que se expone no tiene nada que ofrecer mas que chistes baratos y clichés de rato.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Músicos con propuesta, músicos con reconocimiento, músicos callejeros, algún loco de la calle, algún reciclador, saber un poco de la vida de habitantes de la urbe, entrevistar a ciudadanos simples, con trabajos simples, gente que se abra, gente de verdad, de carne y hueso sin tanta pose.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Puede ser, discos por internet, alguna canción, algún cartel, algún libro, guitarras, harmónicas, instrumentos que promuevan a la gente.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

A eso de las 10:00 pm u 11:00 pm. Son horas de buenas oportunidades.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

No lo se.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Todos juntos.

15. ¿Qué tipo de música?

Música, algo ecléptico mas no crossover, música del mundo; Italia, peru, argentina, Colombia. música honesta, no música mediática, música hecha con propósitos mas fuertes que solo gustarle a la gente; música concepto.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si, no esta mal, cualquier oportunidad de crear es interesante.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Portátil, los medios de hoy son tan diversos que cualquiera esta bien.

Sexo: Masculino.

Edad: 43.

Ocupación: Freelance.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me gusta porque me gusta la radio y en línea. En España no nos dejaban tener radio en el trabajo y así se podía. La radio acompaña mucho. Así hacíamos. En España siempre hay radio.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si por el trabajo. Ahora casi no escucho radio online. Hace dos meses escuche una que se llama Ibiza, tiene aplicación para el iPhone. Por eso la pongo. Solo es música. La pongo cuando este desocupado. Música chévere. Mas o menos una hora.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Fumo marihuana y bailo.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

La radio clásica tiene el factor humano. Siempre escuchas gente. Es la radio de tu país. Es una manera familiar de escuchar las noticias. Te acuerdas de voces. Radio online no tiene tanta interacción.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Programa de las mañanas de La X. Dan noticias, entrevistas cortas de todo lo que pasan. Brochazo de la actualidad de Cali. Ahora han ido candidatos y han sido entrevistados. Me gusta por rápido. He descartado candidatos. Me han ayudado con mi elección. Me gusta la democracia.

8. ¿Qué tipo de programas?

Noticias con opinión.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Sí.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Políticos y artistas. Hay artistas que uno no les conoce la cara solo por ir a emisoras. En exposhow gente loca vienod locutres.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Sí. Cena, idas a cine, teatro. Cosas culturales. Circo. Vento deportivo.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la mañana porque es cuando escucho.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Periodistas.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

De todo un poco. Sin formato establecido. Cada noticia como se pueda DESDE la radio.

15. ¿Qué tipo de música?

Música contemporánea, electrónica.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Yo escuche cuentos de niño de los hnos Grimm de los recuerdos bonitos que tengo de niño. Intente oír un libro y no me gusto. Prefiero leerlo. No se si me atrape xq ya lo viví.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Telefono o del Ipad o de Notebook. Ipad preferia.

Sexo: Hombre.

Edad: 23.

Ocupación: Independiente.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

3.

Es una propuesta en crecimiento, no soy muy amante de la radio online, pero creo que tiene gran aceptación. Creo que le falta es más creatividad en los formatos, para así competir con los medios tradicionales.

4. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Sí, para estar informado de las noticias, casi a diario, Caracol Radio, La Red de RCN, Colmundo, informativos sobre todo, en las mañanas 6 a 10 a.m., por un año.

5. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Caracol radio.

6. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Trabajos en el PC.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM. Hay mayor variedad.

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

De la mayor variedad posible, evitando caer en los programas clichés de consejería sexual, chismes, bromas y otras cosas que a mi parecer son pérdida de tiempo.

9. ¿Qué tipo de programas?

Informativos, musicales, educativo, políticos.

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Sí.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Expertos es algún tema, artistas, etc.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Sí, desde boletas para eventos, hasta carros.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las mañanas.

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Dependiendo del tipo de programa, pero que principalmente respeten su propia ética y sus principios.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Todos.

16. ¿Qué tipo de música?

Heavy, Power, Alternative metal, Hard rock, autóctona de Colombia.

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Sí, sobre todo si vincularan el fomento de la lectura y la literatura.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Computador.

Sexo: Femenino.

Edad: 27.

Ocupación: Arquitecta residente.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No, pero he oído de ella.

2. ¿Qué opina de la radio en línea?

Que la idea de llegar a todos los usuarios posibles es buena idea hasta q me doy cuenta q no es tan asequible debido a que no todos tienen la posibilidad de conectarse a internet por diversas razones y termina siendo más fácil para muchos escuchar la radio tradicional que una radio en línea.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Muy pocas veces he escuchado radio por internet y asido porq me manda el enlace algunos amigos pero no puedo poner mucha atención porq me encuentro en oficina o en obra

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Trabajar

6. ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Aunque no escuche la radio en línea se que tiene sus pro y sus contras pero lo que me gusta de ella es que logra una comunicación más amplia porq yo podría escuchar la radio en línea de otros países sin problemas lo único q necesitaría es tener conexión para internet, sino pues ni modo la radio tradicional siempre es una opción q muchos usamos.

7. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

No tengo preferencia por ninguna es cuestión de accesibilidad a cualquiera de las dos.

8. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Consejos laborales, de convivencia, de amor, de superación, de las diferentes problemáticas en todas las comunidades, buena música, y cero propagandas jaj

9. ¿Qué tipo de programas?

Me gustaría un programa de lo que vivimos aquellos que nos independizamos y salen de su cajita de cristal, ya sea para reirme de las decisiones tontas q muchos tomamos o ya sea aprender algo nuevo, un programa donde las personan hablen de esa etapa ya sea buena o mala pero a veces es rico escuchar a la persona o escucharse en esa persona.

10. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Si claro q si, asi seria mas real todo porq se asocia lo q se dice con los gestos, los movimientos, las risas, etc.

11. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Ningún famoso, gente sin ninguna pretensión de nada, gente corriente, gente ajena a la fama con otras perspectivas y otras preocupaciones en la vida o podría ser personas famosas muy reconocidas por su largo trayecto, aquellos q normalmente se despojan de su fama y hablan al desnudo sin ningún tapujo.

12. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

No me interesa.

13. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En la noche porq es cuando estoy en mi tiempo libre y puedo prestar más atención, sin preocupaciones del día por el trabajo.

14. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Gente de diferentes edades para escuchar diferentes puntos de vista, pero presentadores respetosos nada vulgares.

15. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónicas, entrevistas, arte, música, debates, reportaje, cualquier formato bien manejado que sepa llegar a nuestros oídos es bueno.

16. ¿Qué tipo de música?

De todo tipo.

17. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si, claro. Seria muy divertido.

18. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Desde el computador, y mi celular me conecto. Desde el celular me es más fácil escuchar pero como dije anteriormente muy pocas veces escucho radio en línea.

Sexo: M.

Edad: 20.

Ocupación: ESTUDIANTE.

Ciudad: CALI.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? SI.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? NO LA ESCUCHO MUCHO, PERO ES BUENA PROPUESTA.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? MUY POCO. SE ME HACE MAS FACIL SINTONIZAR MI MUSICA.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? RADIO TIEMPO, EN OCACIONES.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? TRABAJOS, CUANDO NO PUEDO UTILIZAR YOUTUBE.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? FM POR QUE LA DEJO SINTONIZADA DURANTE EL DIA.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? TEMAS DE INTERES.

8. ¿Qué tipo de programas? EDUCATIVOS, DE TRABAJO.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? SI, CLARO.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? TALENTO LOCAL, ESCRITORES, ETC.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? CLARO, BOLETAS DE CONCIERTOS, CINE, CENAS, COSAS QUE NORMALMENTE LA GENTE HACE.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? EN LA TARDE PORQUE ES LA HORA EN QUE MAS ME ENCUENTRO EN EL COMPUTADOR.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? PRESENTADORES SIN PELOS EN LA LENGUA, LGBT.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). DE TODO UN POCO.

15. ¿Qué tipo de música? BALADAS, POP, CLASICOS.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

SI.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? COMPUTADOR.

Sexo: M.

Edad: 37.

Ocupación: Independiente.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? No.
2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? Ahora las nuevas tecnologías son las que mandan la parada. Si me llama la atención porque es mas fácil que un radio y portabilidad.
3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? Si he escuchado música por internet y no escucho emisoras ya ke las aplicaciones no tienen comerciales tan de seguido y menos gente ke no para de hablar.
4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?
Soundcloud, mixcloud, be-at-tv, youtube
5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? *Leo o conduzco.*
6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
Internet, menos propagandas.
7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
Solo escucho música.
8. ¿Qué tipo de programas? Solo música.
9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? *Ya lo he visto y hecho*
10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? DJs, cantantes o agrupaciones americanas y bandas de rock en español.
11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?
Si, lo que sea.
12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? Todo el dia que pueda, escucho.
13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? Ninguno en especial, pero que no opinen si no saben de lo que hablan. Mejor dicho, que tengan conocimiento del tema que quieren exponer.
14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). Ninguno me gusta. Para eso esta el tele o el periódico y que pereza oír lo mismo en la radio.
15. ¿Qué tipo de música? Electrónica, rock y rock en español

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? No.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Mi móvil

Sexo: NIÑO.

Edad: 22.

Ocupación: UNIVERSITARIO.

Ciudad: Cali – Valle.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

Me parece una buena idea por ende me llama la atención puesto mantengo mucho tiempo en línea.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si, he escuchado radios de otros países donde dan música electrónica 24 horas al día.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

Actualmente no.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

Trabajos, jugar, redes sociales.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM, pero por costumbre, pues el celular se me descargaría más rápido si escucho radio online.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Farándula quizás y novedades del mundo

8. ¿Qué tipo de programas?

Cultural.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

No.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

DJs de música electrónica.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Reconocimientos musicales.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Sería bueno que fuera en un canal 24 horas pero si no se puede de 9 a 11 estabbiem

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Contemporáneos.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Cronica.

15. ¿Qué tipo de música?

Electrónica o rock clásico americano.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si, como en la época de Radioactiva.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

¿Cuál

preferiría para escuchar radio en Internet?

Preferiría escucharlo desde mi PC.

Sexo: masculino

Edad: 23

Ocupación: Estudiante

Ciudad: Cali

➤ PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate? No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar? Es un medio al que todavía la gente no está muy acostumbrada, actualmente se usa más para tener acceso a las emisoras tradicionales desde internet que para escuchar contenidos nuevos. (En Colombia).

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo? Escucho el programa 'Mañanas Blu' de Blu Radio, que va de 6:00 am a 12:00 del medio día. Escucho casi todos los días.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea? Blu Radio.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*? Leer o trabajar.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? Me es indiferente. Me gustan los buenos contenidos.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? Actualidad social, política y económica.

8. ¿Qué tipo de programas? Noticiero.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite? No.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet? Opinión pública sobre los temas que se traten.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios? No es fundamental.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? Pienso que la radio on line no debería tener horarios, por eso existen los podcast que permiten acceder a los programas a cualquier hora.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría? Que estén bien informados.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). Noticia.

15. ¿Qué tipo de música? Adulta contemporánea.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? Si.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet? Celular.

Sexo: **MASCULINO.**

Edad: **23 AÑOS.**

Ocupación: **ARQUITECTO.**

Ciudad: **SEATTLE, WA.**

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

NO.

1. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

ES UNA BUENA OPCION. SI ME LLAMA LA ATENCION. POR QUE? POR QUE ES UNA BUENA OPCION CUANDO ESTAS LEJOS DE COLOMBIA.

2. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

SI PORQUE ESTOY FUERA DE COLOMBIA. TODOS LOS DIAS. LA MEGA, RADIO HIT. PROGRAMAS DE MUSICA. CUANDO MANEJOS. UNA O DOS HORAS DIARIAS.

3. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

LA MEGA. RADIO HIT.

4. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

CONDUZCO.

5. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM. MÁS JUVENIL.

6. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

NOTICIAS. MUSICA. CUALQUIER INFORMACION.

7. ¿Qué tipo de programas?

PROGRAMAS MUSICALES.

8. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

SI.

9. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

PERSONAS DE LA FARANDULA, PERSONAJES POLITICOS.

10. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

SI. BONOS DE ROPA, DINERO EN EFECTIVO.

11. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

CUALQUIER HORARIO. UNO DE LOS BENEFICIOS DEBE SER PODER ESCUCHAR EN EL HORARIO QUE UNA QUIERA.

12. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

DE TODO TIPO. GAYS, LESBIANAS, HETEROSEXUALES.

13. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

NOTICIAS, ENTREVISTA EN VIVO. NATURALES, SIN CENSURA.

14. ¿Qué tipo de música?

TODOS TIPO DE MUSICA.

15. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

NO.

15. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

CELULAR, PORTATIL.

Sexo: Masculino.

Edad: 25.

Ocupación: Modelo.

Ciudad: Cali.

PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué?
¿Qué debería mejorar?

No me interesa mucho en si la radio, pero me parece una buena opcion el poder escucharla online.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia?
¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

Si, alguna que otra vez, por mis artistas favoritos o eventos especificos donde se les entrevista. No con mucha frecuencia, emisoras extranjeras, programas de musica. Sin horario especifico, no por mucho tiempo.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No

5. ¿Qué hace mientras escucha radio online?

Las veces que lo he hecho, algun trabajo de algun tipo.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Radio en Internet porque se me facilita más, ya que mantengo conectado siempre.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio online?

Musica, noticias sobre ciencia y cosas extrañas, curiosas sobre el planeta y la naturaleza y esas cosas.

8. ¿Qué tipo de programas?

En si de musica o informacion curiosa.

9. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora online mientras transmite?

Depende. Si es mientras se entrevista a un artista si; si no, no.

10. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Mis artistas favoritos.

11. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Puede ser. No se. Cualquier tipo de tecnologia seria genial.

12. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio online? ¿Por qué?

En la noche porque es cuando tiendo a escuchar musica.

13. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

No sé, la verdad.

14. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista, reportaje.

15. ¿Qué tipo de música?

Anglosajona, baladas, clasicos.

16. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio online?

Si.

17. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Laptop.

Sexo: Masculino.

Edad: 23.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

No.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

No. No porque tengo otros métodos mas fácil de escuchar la radio como el celular. Podria mejorar la accesibilidad.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

No.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

No.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

No.

6. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Musica y deportes.

7. ¿Qué tipo de programas?

Programas de actualidad deportiva.

8. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

Ahora se ve mucho. Bacano.

9. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

Gente de actualidad, reconocidos fácilmente.

10. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

Si, a quien no le gusta? Invitaciones a diferentes cosas. Por ejemplo partidos. Espectaculo, restaurante, cine.

11. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Noche. 8 y las 12. Es la hora que uno esta en Internet haciendo trabajos.

12. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

Ente mas juveniles mejor. Hay demasiado formalismo en la TV.

13. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Noticias.

14. ¿Qué tipo de música?

Rock en español.

15. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

16. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

Celular y del Portatil. Celular seria bueno si no gastara datos.

Sexo: M.

Edad: 26.

Ocupación: PUBLICISTA.

Ciudad: BOGOTÁ.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado sobre Radio Comunícate?

NO.

2. ¿Qué opina de la radio en línea? ¿Le llama la atención? ¿Por qué? ¿Qué debería mejorar?

NO ME LLAMA LA ATENCIÓN NINGUNA CLASE DE RADIO.

3. ¿Ha escuchado radio por Internet? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué emisoras? ¿Qué tipo de programas? ¿En qué horario? ¿Por cuánto tiempo?

NO, NINGUNA.

4. ¿Sigue a algún programa o emisora de radio en línea?

NO.

5. ¿Qué hace mientras escucha radio *online*?

NO ESCUCHO.

6. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

NINGUNA PORQUE NO HE SENTIDO CONEXIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LAS EMISORAS EN COLOMBIA.

7. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

INFOMACIÓN SOBRE ARTÍSTAS INTERNACIONALES DE MÚSICA, COMO EL BLUES O EL JAZZ.

8. ¿Le agrada la idea de ver en vivo lo que sucede en la cabina de una emisora *online* mientras transmite?

SOLO SI HAY MUJERES LINDAS.

9. ¿Qué tipo de invitados le interesaría ver a través de un programa en Internet?

VER CÓMO SE PAYASEAN A GENTE DE LA FARSÁNDULA.

10. ¿Le gustaría ganar premios a través de estos? ¿Qué tipo de premios?

SI, IPADS Y MARICADAS ASÍ.

11. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

MADRUGADA.

12. ¿Qué tipo de presentadores preferiría?

MUJERES.

13. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

ENTREVISTA.

14. ¿Qué tipo de música?

PREFERIBLEMENTE ROCK POP EN INGLÉS

15. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

NO

16. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? ¿Cuál preferiría para escuchar radio en Internet?

COMPUTADOR.

Anexo F. Público real

Sexo: M

Edad: 22

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Entre 1 y 2 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Un programa en el que ponían rock en español. Lo he escuchado por invitaciones de mis amigos a escucharlo y porque ponen muy buena música,

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Fue hace un año y lo escuché durante unos 3 meses.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Lo escuchaba dependiendo del tiempo disponible y haciendo trabajos de la universidad en ciertos horarios

5. ¿Recuerda el horario?

No lo recuerdo.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

2 horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Estudio y trabajo.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando tengo muchas cosas que hacer de la U y estudiar para parciales porque no me puedo concentrar bien.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Es una emisora juvenil, los locutores son excelentes personas y me agrada la música.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

Que a veces la página se pone un poco lenta.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Artistas de tv y cantantes.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Boletas de cine, conciertos, bonos de comida. Celulares.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Es buena.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Me gustaría que fuera una emisora que se pudiera escuchar con más facilidad.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No soy parte del fanpage, no sabía que había alguno, me interesaría unirme porque me gustan sus programas radiales y me gustaría estar al tanto de los premios que rifa.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

Depende del tiempo que tenga disponible tanto el horario como la cantidad, me gustaría una emisora de RyB.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Realizar tareas y trabajos.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

La FM, si la he escuchado, la música es muy buena.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las noches, porque puedo escuchar música mientras realizo actividades.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Que ha pasado en general en Cali, también me gustaría escuchar sobre eventos.

22. ¿Qué programas?

De entretenimiento.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Presentadores muy dinámicos, que sean entretenidos y espontáneos.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista, reportajes.

25. ¿Qué tipo de música?

RyB, electrónica, reggaetón.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Me parecería algo chévere, interesante de escuchar.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM por la facilidad de acceso a ella, a cualquier hora cualquier día.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Portátil, celular.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Del celular.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

7.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Que es excelente que hayan emisoras online y que sean tan entretenidas y buenas pero pues desearía que estas se dieran a conocer mucho más.

Sexo: Femenino.

Edad: 19

Ocupación: Liceo.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Como un año.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

En el que uno cae cuando está en línea. Por una amiga.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

El mismo año y unas horas.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

No me acuerdo bien pero creo!

5. ¿Recuerda el horario?

Lamentablemente, ni esforzándome podría.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Uy...

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

No tengo la costumbre de escuchar radio, en verdad...

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Siempre, por la razón anterior.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Es divertido y fresco!

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

Nadita, no.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Carismáticos, chistosos.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No, no.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Ninguno en específico.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Buena!

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Está como debería ser.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No, tampoco, puej, por lo que la radio no es mi amor...

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

Cada que mi amiga me lo sugiere. Por eso. Muy aleatorio. El que caiga!

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Disfruto y todo lo que se hace en un computador, pero como mencionado anteriormente nunca (o casi) lo hago.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

'Tropicana', me ha tocado, pues chévere.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Pues si la escuchara...

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

De eventos y cosas, por estos lares...

22. ¿Qué programas?

Cualquiera.

23. ¿Qué tipo de presentadores?
Del tipo que uno quiere oír y que no cansa.
24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
Entrevista, reportaje y crónica J
25. ¿Qué tipo de música?
Todos, para más sabor.
26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?
Puede ser interesante.
27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
Hmm, puej.
28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
Computador o celular.
29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
Todos!
30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
10
31. ¿Qué piensa de la radio *online*?
Muy buena cosa.
Sexo: Femenino.
Edad: 31.
Ocupación: Estudiante de Maestría o mi profesión, Bióloga.
Ciudad: Donde vivo? Toulouse,Fr. Donde nació? Armenia.
- Ø PREGUNTAS:
1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?
años casi.
2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
El de Lorena Arana.
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
Hace casi 2 años. Lo escuche por casi 1 año.
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Solo la parte de Lorena Arana.
5. ¿Recuerda el horario?
Nop
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
Si.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
Porque el horario no siempre me lo permite
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Generalmente cuando se te acababa el programa.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
El ambiente, la música, el humor.
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
No.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Personas con diferentes profesiones, que tengan algo por compartir y enseñar. Supongo que gente que tienen proyectos interesantes, no solo sociales, sino también ambientales y políticos. Es interesante ver lo que la gente hace, como trabajan.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No ;(

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Entradas, bonos...

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Muy buena.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Seguir creciendo, mejorando.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No, no sabía. Por que no? Por pasar el tiempo, enterarme de cosas interesantes o no tan interesantes.

17. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Trabajo, estudio, hago el aseo, cosas varias...

18. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Javeriana Estereo, Univalle Estéreo, Radio Caracol, Latina Estéreo, Cadena 100, La X, BBC Radio, Alpes 1. Las escucho todas, a diferentes momentos y días. Me gusta el tipo de música.

19. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

La verdad las escucho todo el tiempo, cuando puedo, o tendo algo que hacer, no tengo horarios predilectos

20. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Actualidad de la música, noticias etc.

21. ¿Qué programas?

No se, de clásicos por ej, novedades, concursos de adivine algo y se gana algo no se.. cosas divertidas

22. ¿Qué tipo de presentadores?

De todo tipo, supongo que para cada programa debe de ser presentado por alguien q se sienta cómodo y tenga las cualidades para hacerlo.

23. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Creo que de todos. Todos son importantes.

24. ¿Qué tipo de música?

Pues no se. Supongo que eso depende de la audiencia. A mi, particularmente, no me gustan las revolturas. Si es estamos escuchado rockcito, no me meta un reguetonazo.

25. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si o las radio novelas, como las que hacia La Mega son muy buenas.

26. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Ambas me gustan. Uso la radio para escuchar las emisoras a las que no tengo acceso en la radio.

27. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

PC

28. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Del móvil, pero come mucha batería.

29. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

7.

30. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Me gusta mucho. La uso todo el tiempo.

Sexo: F

Edad: 27.

Ocupación: Ing. Industrial

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

R/ Hace unos 8 meses.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

R/ No tengo presente que programas he escuchado.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

R/ No he seguido ningún programa.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

R/ Recuerdo que la escuchaba mientras hablaba Lorena Arana.

5. ¿Recuerda el horario?

R/ Creo que en las tardes.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

R/ Una hora.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

R/ No hay una razón en específico por la cual no la escucho.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

R/ Creo que no la escuchaba muy a menudo porque era en horario laboral.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

R/ Lo poco que recuerdo escuchar a Lorena Arana hablar de temas varios.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

R/ Ninguna.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

R/ Creo que dependiendo de los temas que manejen en la semana, pueden invitar algún especialista en ese tema que están tratando.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

R/ No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

R/ No se.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

R/ Por lo poco que pude escuchar, el programa me pareció que había interacción entre todos y también con la gente que les escribía a la página.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

R/ Por lo poco que escuche, me parece bien como lo hacen.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

R/ Creo que si sabía que existía. Es mas, creo que una vez hice un par de comentarios.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

R/ No tengo específico cada cuanto la escucho. Sé que la escuché par de veces, pero radio online.

18. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

R/ Varias, he escuchado online. Me ha gustado la música.

19. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

R/ En las mañanas es buen horario porque vas en el carro, vas en el bus. Tienes en que entretenerte antes de llegar al trabajo.

20. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

R/ Creo que de todo un poco es bueno, deporte, política, eventos, sexo, en fin toda clase de información.

21. ¿Qué programas?

R/ De todo un poco

22. ¿Qué tipo de presentadores?

R/ No se

23. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

R/ Entrevista, noticia.

24. ¿Qué tipo de música?

R/ Creo que de toda clase está bien, para que hayan mas oyentes.

25. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

R/ Si

26. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

R/ FM, por mi parte es las que mas escucho

27. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

R/ Wifi

28. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

R/ No quiero calificarlo pues creo que no la he escuchado lo suficiente como para darle una calificación.

29. ¿Qué piensa de la radio *online*?

R/ Creo que es un buen medio para aquellos que por radio no pueden escucharlos así por este medio permanentemente pueden estar conectados a la emisora.

Sexo: Femenino.

Edad: 24.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate? Junio, 2011.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? No recuerdo el nombre del programa. Me parecía interesante

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa? Desde junio hasta febrero de 2012 aproximadamente

¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo? Sólo una fracción del programa

5. ¿Recuerda el horario? No recuerdo.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web? 30 minutos.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón? La radio no es mi medio de comunicación preferido.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo? Porque prefiero otras formas de comunicación

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate? Temas fluidos, formas de comunicación agradables.

10. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate? Ninguno en particular

11. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate? No.

12. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir? Ninguno.

13. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
Es interesante.

14. ¿Cómo le gustaría que fuera? Más dinámica.

15. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué? No sabía que tiene fanpage; sí, si me gustaría unirme.

16. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas? Escucho radio online muy poco. La única que he escuchado ha sido Radio Comunícate, y ha sido esporádicamente.

17. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet? Trabajos de la universidad, navegar en Google, Facebook.

18. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella? He escuchado de Radio en Vivo, pero nunca la he escuchado.

19. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? En la noche.

20. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? *Condiciones del mercado en general.*

21. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). Noticia.

22. ¿Qué tipo de música? En ingles, Daft Punk, Guns and Roses, Bon Jovi, Rihana, Bob marley.

23. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? *Sería interesante*

24. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? FM.

25. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? Computador o celular.

26. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*? *Computador.*

27. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate. 8

28. ¿Qué piensa de la radio *online*? *Es un medio práctico de comunicación.*

Sexo: M

Edad: 22.

Ocupación: Músico.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Aproximadamente un año y medio.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Sobredosis de rock, por su contenido, ponen buena música

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace aproximadamente año y medio, lo seguí por un par

De meses

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

De principio a fin si me alcanzaba el tiempo

5. ¿Recuerda el horario?

En las tardes, alrededor de las 4pm

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Por ahí una o dos horas

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Otras ocupaciones del día.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando tengo que ocuparme en otras tareas.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

El contenido y el espacio que nos ofrecen tanto al público como artistas invitados.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

No, ninguna.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Mucha más música en vivo

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Invitaciones a eventos o música

14. ¿Qué opina de la interactividad de Radio Comunícate?

Que es necesaria en un programa para hacer sentir al público.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Más dinámico

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No, no sabía que tenía y sí me gustaría unirme para informarme de todo

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

No es muy común últimamente pero antes escuchaba radiocomunicate, Radiomacondo y Radiochillin

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Como siempre buscar cosas que aprender en Internet

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Radio Comunícate, Radio Macondo y Radiochillin.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las noches, no me queda tiempo en otro horario

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

No tengo queja con la que otorgan.

22. ¿Qué programas?

Musicales y de actualidad.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Gente elocuente, divertida y con buenos conocimientos musicales.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónica y entrevista

25. ¿Qué tipo de música?

La que sea, que me sorprendan hasta con cosas que desconozca

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Claro que sí!

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
FM aunque pocas emisoras llaman mi atención por su contenido

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Celular y Portátil

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Claro que si.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

7.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Que es un medio con mucho poder si se sabe utilizar, fácil de difundir y muy efectivo al momento de comunicar.

Sexo: Femenino.

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Sao Paulo.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Hace aproximadamente un año o menos

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Porque Lorena me ha dicho que lo haga y es entretenido

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Lo escuche 3 veces

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Lo escuchaba mientras etsuviese conectada

5. ¿Recuerda el horario?

no

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Una hora

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Lo olvido

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando apago el computador

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Lorena Arana

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

ninguna

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Invitaciones a fiestas

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Me gusta el chat de la Pág.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Así está bien

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No me interesa

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

Últimamente escuchlo plug al aire, porque un amigo habla ahí y me hacen reir.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Me rio y estoy en Facebook viendo bobadas

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Plug al aire, me gustan los temas

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

en la tarde, pq es el tiempo q estoy en casa y sin oficio

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Contextualizar a los jóvenes de lo que pasa en el país sería una buena idea

22. ¿Qué programas?

No se

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Mujeres de voz ronca.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista

25. ¿Qué tipo de música?

Rock, reggea, jazz.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Sería genial

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Fm en el auto, aM para informarme e internet para entretenerme.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Computador.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Del celular.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

6.60

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Me gusta cada vez más.

Sexo: M

Edad: 25.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Tres años aproximadamente.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
El de rock, Lorena Arana me invitó a conocerlo y desde entonces lo escucho.
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
Fueron tres años desde que lo conocí.
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Dependía de que no se me olvidara la hora del programa
5. ¿Recuerda el horario?
4 a 6 creo.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
2 horas.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
No tener tiempo o no estar en casa.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Estudio o trabajo.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
Si, hay buena música y es agradable oír a Lorena
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
No realmente, solo de vez en cuando me fallaba el chat de la página web.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate? Quizá a los aterciopelados.
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
No nunca, aunque sabía que regalaban unos cuantos.
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
Entradas a eventos podría ser.
14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
Está bien construida para el tipo de radio que se hace, su chat es un medio directo y efectivo para escuchar las canciones que quiero.
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
Debería haber un medio telefónico, aunque no les urge tenerlo.
16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
No lo sabía, sería perfecto para recordar más los horarios que tanto se me olvidan.
17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
Solo a veces, cuando algún programa o emisora me interesa, generalmente por el tipo de música que tengan.
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
Trabajos académicos.
19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?
He escuchado muy pocas y realmente no recuerdo sus nombres
20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
Tarde noche sería más adecuado.
21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Debido al tipo de horario que me gusta, supongo que no pueden haber noticias, por lo tanto me gustaría escuchar música y quizá algún tema de interés.

22. ¿Qué programas?

Noche de rock y anglo.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Dinámicos, divertidos, que hagan el programa divertido.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
Entrevista.

25. ¿Qué tipo de música?

Todo el rock, electro pop y anglo

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? *sería interesante.*

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

En internet es mas fácil ya que esta a un solo clic.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
Laptop.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Desde un celular seria mejor aun.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

Les daría un 8.5

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Es un medio práctico de información y ocio que nos permite acercarnos a nuestros gustos musicales o a saber lo que pasa en nuestro entorno, cuando no disponemos de una radio convencional.

Sexo: Masculino.

Edad: 24.

Ocupación: Diseñador Multimedia.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Como dos años, creo.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

El que conducía Lorena Arana (¿)

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Como hace dos años, por unos meses

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

De principio a fin

5. ¿Recuerda el horario?

No recuerdo bien si de las 18:00 a las 19:00 (¿)

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Lo que duraba el programa

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Usualmente no oigo radio

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando se acababa el programa de Lorena, no había otra razón para oírlo más

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

LORENA.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

Bueno, hablaré del programa, duraba poco y era en horario de salida del trabajo, por eso lo escuchaba a veces

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Emmm,... Personajes que estén realizando algo “productivo” por la ciudad, o en general

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

NO! -.-

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Entradas a cine o teatro, exposiciones, o a asistir a algún programa

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Debería mejorar un poco, mas publicidad (¿)

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Mas dinámico con los oyentes, que se pueda llamar e interactuar, crear algunas secciones de cultura, que se pudiera oír por radio (no se si ya esta), (Si tuvieran una app, para Smartphone seria genial) hehe

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No, no sabia, si me uniría, por que es bueno y bonito ayudar a crecer este tipo de proyectos

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace?

¿Qué tipo de emisora y de programas?

Hace mucho que no.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Trabajo.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Rock&Pop.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? Horario laboral, para pasar el día.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Noticias cortas de lo que pasa en la ciudad (de todo tipo).

22. ¿Qué programas?

No se.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Jovenes, estudiantes en proceso

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

TODOS!

25. ¿Qué tipo de música?

Creo que deberían incentivar mas el producto underground del país

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
AM/FM se puede oír en cualquier lado, sin necesidad de tener internet

28. ¿A través de qué artefacto se conecta a Internet?
PC, Smartphone.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
Smartphone.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

8.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

No se.

Sexo: M

Edad: 35.

Ocupación: Diseñador grafico.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Hace 3 años

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

De rock, porque me gusta el género.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace 2 años y por 1 año y medio

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Por 30 minutos.

5. ¿Recuerda el horario?

5 pm.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

30 min.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Porque no estoy en casa

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando estoy trabajando y haciendo cosas personales

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

La música y los temas que trata

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

A veces se vuelve monótono.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Personajes de la cultura caleña, artistas, músicos, diseñadores, etc.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Entradas a eventos, invitaciones a restaurantes, bonos para productos, etc.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Es muy buena

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Que acogiera temas de importancia y de actualidad para el publico en general

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No soy fan.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

De vez en cuando, por que puedo escoger lo que quiero escuchar, en las tardes, programas de música clásica y rock

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Trabajar.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Ninguna.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las noches, para dormir con buena música.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Información cultural.

22. ¿Qué programas?

Programas que enseñen algo y que muestren como avanza cali social y culturalmente, además de informar los problemas que atañen a la ciudad

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Entretenidos.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónicas, reportajes y entrevistas.

25. ¿Qué tipo de música?

Rock, jazz, clásica, reggae, tropical, salsa

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Me parecería genial que se sacaran nuevamente a sonar ese tipo de géneros.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Internet por que trabajo en el computador y puedo escoger lo que quiero escuchar en forma más fácil

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

De computador de mesa.

29. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

6.

30. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Es muy entretenida.

Sexo: M

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Un poco más de un año.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? No recuerdo el programa pero una amiga me lo recomendó

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
Aproximadamente 1 vez a la semana por unos meses
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Casi el programa completo si alcanzaba.
5. ¿Recuerda el horario?
No.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
Cuando escuchaba el programa en línea.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
No tenía tiempo.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Hace un par de meses por falta de tiempo.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
La música, la energía y vibra de sus locutores.
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
No.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?
12. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
Muy buena.
13. ¿Cómo le gustaría que fuera?
Está bien como esta para mí.
14. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
No, no, haría parte del fanpage para saber mas sobre los programas y horarios
15. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
Cuando no quiero escuchar mi propia música o cuando quiero conocer nuevas canciones
16. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
Trabajo.
17. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella? Ninguna.
18. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
En cualquier horario.
19. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
Datos raros e interesantes.
20. ¿Qué programas?
Ninguno en especial solo que sea un programa lleno de interés y con todo tipo de información.
21. ¿Qué tipo de presentadores?
Animados y llenos de energía.
22. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
Noticia.
23. ¿Qué tipo de música?

Rock, pop, house, alternative.

24. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si.

25. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM porque la puedo escuchar en el auto.

26. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Laptop.

27. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Laptop.

28. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

9

29. ¿Qué piensa de la radio *online*?

No me llama mucho la atención, pero hay programas muy buenos.

Sexo: M

Edad: 28.

Ocupación: Consultor.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

R: 2 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

R: Tardes de rock? No recuerdo el nombre, pero era todos los días a las 4 pm.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

R: Por 2 meses aprox.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

R: En lo posible era de principio a fin, pero obviamente no era siempre.

5. ¿Recuerda el horario?

R: 4:00 pm, si mi memoria no me falla

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

2 horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

R: Trabajo.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

R: Trabajo.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

R: las Arana aventuras, osea los comentarios de Lorena Arana.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

R: El chat se volvió spam.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

R: Jovenes con idea innovadoras, que tengan un espacio a mostrar su característica.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

R: No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

R: No soy dado a participar en programas, así que no soy dado a ganarme nada.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

R: Es un espacio para jóvenes. Hay que tener una interacción, calidad.

15. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

R: Si soy fan.

16. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

R: Todos los días la W radio.

17. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

R: Trabajar

18. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

R: Radioactiva, y la W son emisoras que escucho mucho. Normalmente radioactiva es cuando quiero reírme de estupideces. Y la W es cuando los medios se saturan, y tiene un cierto filtro. Aunque Julio es un mamerto, hace un buen filtro de noticias.

19. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

R: La radio es una cadena informativa y entretenimiento. Cuando sienta que me debo entretener o informar ese es el momento.

20. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

R: es una pregunta abierta, pero mi preferencia va más hacia la actualidad.

21. ¿Qué programas?

R: Actualidad.

22. ¿Qué tipo de presentadores?

R: No entiendo esta pregunta.

23. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

R: Todas las anteriores darían la brecha a una buena radio.

24. ¿Qué tipo de música?

R: No suelo escuchar música en la radio. Para eso está Spotify, Deezer y demás.

25. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

R: No

26. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

R: no creo en preferencias de frecuencias en las radios por internet, solo lo que basta es el nombre y que esté posicionado.

27. ¿A través de qué artefacto se conecta a Internet?

R: Laptop.

28. ¿A través de cuál le gustaría escuchar radio *online*?

R: Laptop.

29. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

R: 8

30. ¿Qué piensa de la radio *online*?

R: *si no innova, muere.*

Sexo: Masculino.

Edad: 25.

Ocupación: Asistente administrativo.

➤ PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?
Desde hace 2 años aproximadamente.
2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
'Sobredosis de Rock'.
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
Desde hace 2 años, pero lo seguí por muy poco tiempo.
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Intermitentemente.
5. ¿Recuerda el horario?
No.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
NS/NR
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
Porque estoy en otras ocupaciones durante el programa
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Por lo dicho anteriormente
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
No se.
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
No me llama la atención escucharlo.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?
Me gustaría ver personas que apoyen el arte y la cultura de Cali y del Valle del Cauca.
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
No.
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
Ticketes para asistir a algún evento importante en cali o a conciertos en el mismo.
14. ¿Qué opina de la interactividad de Radio Comunícate?
Es muy baja.
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
Más impactante e interesante.
16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
No me interesa porque no es mi tipo de emisora.
17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
Escucho Radioactiva de lunes a viernes, de 7:30 a 10:00 am. Lo escucho porque es muy interesante y muy entretenido, donde ponen musica que me gusta (rock anglo) y hablan de temas de interés. El programa se llama 'El Gallo'.
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Trabajar.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Pues conozco muchas, pero solo me interesa la anterior.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

De 10:00 am a 5:00 pm. porque es un modo de distraccion y relajacion en horario laboral.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Informacion relevante y entretenida, que tenga de especial un dato curioso.

22. ¿Qué programas?

De rock.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Jovenes, pero que sepan expresarse y divertidos.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

De todas juntas.

25. ¿Qué tipo de música?

Rock (ya he repetido esto muchas veces).

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Tocaría ver como sale, pero si, suena interesante.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM y Radio en Internet. Esto porque en ocasiones uno escucha radio tradicionalmente.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Smartphone y Computador.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Ambos.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

3.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Es un muy buen medio para escuchar otro tipo de radio.

Sexo: MASCULINO.

Edad: 16.

Ocupación: PRODUCTOR MUSICAL.

Ciudad: TULUA.

PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate? HACE 1 AÑO.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? Los de Lorena Arana, PORQUE ME PARECEN MUY ENTRENIDO

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa? DESDE QUE LO ESCUCHE POR PRIMERA VEZ

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo? MIENTRAS TUVIERA EL TIEMPO LIBRE LO ESCUCHA COMPLETO
5. ¿Recuerda el horario? NO.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web? 3 HORAS
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón? ESTAR OCUPADO.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo? PORQUE ME DEDICO A OTRA LABOR.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate? LA VARIEDAD MUSICAL.
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia? ME AGRADA TODO. ME PARECE MUY BUENA RADIO.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate? CANTANTES.
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate? NO.
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir? CAMISETAS O GORRAS, COSAS ASI.
14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate? MUY BUENA Y ENTRETENIDA.
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?ASI COMO ES ESTA BIEN.
16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué? NO HAGO PARTE, PERO SI ME GUSTARIA UNIRME PUESTO QUE ES UNA RADIO ENTRENIDA Y CON BUENA VARIEDAD MUSICAL
17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas? CADA VEZ QUE TENGO TIEMPO LIBRE, LO HAGO EN EL PROGRAMA DE LORENA,
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet? REVISO LAS REDES SOCIALES,
19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella? LA EMISORA MASLATINA.NET, PERO CASI NUNCA LA ESCUCHO.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué? EN LAS TARDES, YA QUE ES EL UNICO MOMENTO DONDE TENGO TIEMPO LIBRE.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? ACTUALIDAD MUSICAL, ACONTENCIMIENTOS, COSAS ASI.

22. ¿Qué programas? QUE HAYA VARIEDAD PARA NO ABURRIRSE CON UN SOLO GENERO.

23. ¿Qué tipo de presentadores? QUE SEAN ACTIVOS, ALEGRES

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). REPORTAJE Y ENTREVISTA.

25. ¿Qué tipo de música? TODO GÉNERO.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*? NO, LA VERDAD NO.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? RADIO EN INTERNET. SE PUEDE HACER VARIAS COSAS AL MISMO TIEMPO.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? MACBOOK.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*? CELULAR.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
10

32. ¿Qué piensa de la radio *online*?
QUE ES UNA MUY BUENA ALTERNATIVA A LA HORA DE TRABAJAR EN EL PC Y ESCUCHAR RADIO AL MISMO TIEMPO; PUESTO QUE LA MUSICA PARA MI, ME QUITA EL ABURRIMIENTO.

Sexo: Femenino.

Edad: 25.

Ocupación: Bióloga.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?
Hace dos años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Ni idea.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Por dos años.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

2 Horas.

5. ¿Recuerda el horario?

2: 00 de la tarde.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

2 Horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

No estoy conectada a la web.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Salgo de mi sitio de trabajo porque salgo de la red.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

La música.

10. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

Ninguno.

11. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Boletas.

12. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Buena.

13. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

Si sabía.

14. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Trabajo.

15. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Bogotá Beer Company.

16. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

De 10:00 am a 5:00 pm.

17. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Noticias del mundo.

18. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Todos.

19. ¿Qué tipo de música?

Rock en español e inglés, pop.

20. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si

21. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
FM y radio en internet

22. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
Computador.

23. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
8

24. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Excelente.

Sexo: Masculino.

Edad: 22.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Palmira.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate? Año y medio, más o menos.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? El programa de los miércoles de rock, porque me gusta el rock.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa? Seguí el programa por unos 8, 9 meses más o menos.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Si lo escuchaba de principio a fin cuando no tenía que hacer muchos trabajos de la Universidad

5. ¿Recuerda el horario?
De 3:00 pm a 6:00 pm o 7:00 pm.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Las 3 horas del programa.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
Ocupado o porque estaba viendo anime.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Estudio. Si tenía que salir de urgencia.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
La locutora es muy agradable y la música de los miércoles.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia? No tengo quejas.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate? De cualquier clase, con tal de que tengan algo que aportar.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
No

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
Tal vez bonos, camisetas, algún libro muy interesante.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
Es chévere. Me gusta como esta.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Así como esta, va bien.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No soy parte del *fanpage*. No sabía que lo tenía. Si sería chévere unirse, estar pendiente tal vez del premio, del programa de tal día, si anuncian que invitan a alguien. De mi gran interés para recomendar música.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas? Es muy poco lo que la escucho radio *online* solo me interesan emisoras de música poco comercial y que se que es muy “reducida” la cantidad de población que la conoce

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Chat, leer cosas sobre mi carrera o sencillamente la escucho y fumo un cigarro.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Radio Chillin, la escuchaba frecuentemente. Me gustaba el tipo de música que ponen.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Más en la noche, es el momento en el que busco relajarme y que casi ya he terminado con todas mis actividades.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

En mi caso me gustaría escuchar información de concursos de publicidad locales tanto a nivel nacional

22. ¿Qué programas?

Programas de terror... programas donde se hablen temas de interés común, claro esta que hay saberlo llevar para que no sea aburrido.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Locutores que no hagan del programa más aburrido, algo llamativo.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Crónica, entrevista, reportaje.

25. ¿Qué tipo de música?

Música de los 80s y 90s, algo de indie, post punk, gothic

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Claro que si.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

No tengo preferencia alguna

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Computador.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Me da igual.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

8

31. ¿Qué piensa de la radio *online*? Es buena dependiendo de la dirección que tenga, dependiendo del tipo de información, y lo que el grupo

objetivo desee encontrar en ella, no todas las personas tienen el mismo gusto y buscan el mismo tipo de información.

Sexo: M

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Dos años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

No me acuerdo.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Por Como 6 meses

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Sí de principio a fin.

5. ¿Recuerda el horario?

Miércoles de 4:00 a 6:00, creo.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Tres horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

No estoy escuchando mucha radio

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Dejo de hacerlo hace como un año porque me distraje con otras cosas

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Los locutores y las canciones

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

Más temas de interés artístico.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Artistas de Cali.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Entradas a conciertos o rumbas.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

No recuerdo.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

No recuerdo.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No soy pero sí me gustaría para saber de los programas.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace?

¿Qué tipo de emisora y de programas?

En realidad no me gusta mucho escuchar radio online

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Nada

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Ninguna.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

De 10:00 pm a 12:00 pm porque así sería en un horario relajado.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Sobre arte, música, cine.

22. ¿Qué programas?

Programas de temas de interés, de crítica o comentarios sobre cine y música.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

De todo un poco.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Reportaje, entrevista o noticia.

25. ¿Qué tipo de música?

Pop y rock.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Sería muy chévere.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Internet porque la tengo más a la mano.

28. ¿A través de qué artefacto se conecta a Internet?

Laptop.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Laptop.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

8

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Me parece que con los programas correctos puede ser muy interesante.

Sexo: MASCULINO.

Edad: 51.

Ocupación: INGENIERO.

Ciudad: CALI.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

COMO 2 AÑOS.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? NO ME ACUERDO EL NOMBRE. POR INDICACIÓN DE AMIGOS.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

COMO POR 6 MESES.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

UNOS 30 MINS. MI OCUPACIÓN NO ME PERMITE MÁS TIEMPO EN ESE HORARIO.

5. ¿Recuerda el horario?

3:00 A 6:00 PM.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
COMO 1 HORA.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
ESCUCHO OTRAS COSAS.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
POR ESCUCHAR OTRAS COSAS O POR CONCENTRARME EN LO QUE ESTÉ HACIENDO.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
LA FRESCURA DE SUS PRESENTADORES
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
EL TIPO DE MÚSCIA NO ES PROPIAMENTE MI MAYOR GUSTO
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?
ESCRITORES, HISTORIADORES, ETC.
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
NO.
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

NO SÉ. NO TENGO CODIFICADO LOS REGALOS EN MI MENTE.
14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
ACORDE CON LOS TIEMPOS.
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
DE LO QUE INTERACTUÓ, ME PARECE BIEN.
16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
PUEDE SER INTERESANTE. NO LO HE EXPLORADO.
17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
EVENTUALMENTE. EN HORARIOS VARIDOS. ESCUCHO MÚSICA CLÁSICA O LOUNGE, CHILL OUT, NU-JAZZ, ETC.
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
LEO COSAS.
19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella? CARACOL, LA W ... ESCUCHO ESAS A VECES.
20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
NO TENGO HORARIO DE PREFERENCIA
21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
NO ME AGRADA INFORMARME POR RADIO, PREFIERO LOS MEDIOS ESCRITOS
22. ¿Qué programas?
NOTICIAS.
23. ¿Qué tipo de presentadores?
NO IMPORTA.
24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
NOTICIA.
25. ¿Qué tipo de música?

CLÁSICA, JAZZ, LOUNGE,

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

SERÍA INTERESANTE.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

NO TENGO PREFERENCIA. TENGO OPORTUNIDADES DE ESCUCHAR Y DEPENDIENDO DE ELLAS, ELIJO EL MEDIO O EL CANAL.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

CELULAR, TABLETA, PC, HOME THEATRE.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

CUALQUIERA.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

8

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

UNA ALTERNATIVA MODERNA Y JOVEN.

Sexo: Masculino.

Edad: 23.

Ocupación: Diseñador gráfico.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

- Hace 3 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

- 'Sobredosis de Rock'.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace 2 años.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

- Durante un tiempo.

5. ¿Recuerda el horario?

- 3:00–6:00 pm.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

- 3 horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

- Porque no estaba Lorena presentando.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

- Por mi tiempo.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

- Humor, buena vibra, buenos temas, buena música.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

- No tengo ninguna queja.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

- Djs, cantantes, eventos y así.
- 12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
- Nunca.
- 13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
- Invitaciones a eventos, fiestas.
- 14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?
- Muy interactivo, se conecta muy bien con los oyentes.
- 15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
- Así esta bien.
- 16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
- Ya los tengo en Facebook.
- 17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
- De lunes a viernes, 'W radio' todas las mañanas.
- 18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
- Trabajo.
- 19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

123 Vallenato los sábados. Es muy buena.

- 20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
- Horas de la tarde, 3:00-600 pm.
- 21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
- Noticias, deportes, magazin.
- 22. ¿Qué programas?
- Cultura, cine.
- 23. ¿Qué tipo de presentadores?
- Sencillos y profesionales.
- 24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
- Noticia, entrevista.
- 25. ¿Qué tipo de música?
- Pop, rock, house.
- 26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?
- Bastante.
- 27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
- Radio internet porque uso mucho mi computador y smartphone.
- 28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
- Celular y computador.
- 29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
- Ambos.
- 30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
- 8
- 31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Es una nueva tendencia tecnológica que permite escuchar tu emisora favorita a cualquier lugar del mundo que vayas.

Sexo: Hombre.

Edad: 24.

Ocupación: Estudiante.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Diciembre, 2010.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Cuando era tropipop y cuando cambio a rock. A veces había tantos invitados, que uno no sabía a quien ponerle cuidado. La presentadora me invitaba.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

El primer día de cada programa. Diciembre de 2010 y julio 2011.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Tropipop dos horas. Rock diez minutos.

5. ¿Recuerda el horario?

Miércoles de 2:00 a 5:00 pm, rock.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

Dos horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

No tenía a la presentadora que me invitara. No me acordaba que existía.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Tenía que meterme a Facebook y chatear y quería escuchar música en Youtube porque ya no ponían la que me gustaba.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Lorena Arana.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

No me gustaba Harold. No.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Laura Sánchez.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Boletas para el concierto de Siam.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Demasiado interactivo porque chatean.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Así como es.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No. No. No porque ya mi amiga no trabaja ahí.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

Cuando escuchaba Radio Comunícate. Para eso tengo mi celular con emisora y Youtube.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Revisar Facebook y Twitter.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Una americana de R&B. No recuerdo su nombre. La escuche una vez.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Cuando las emisoras análogas hablan y no ponen música.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? Noticias.

22. ¿Qué programas?

Farándula.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Famosos.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Noticia y entrevista.

25. ¿Qué tipo de música?

Pop.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si. Chévere.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

AM/FM porque es más accesible.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Celular.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Celular.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

5.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Chévere.

Sexo: Femenino.

Edad: 26.

Ocupación: Arquitecta.

PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate? 2 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho? No se como se llamaba. Por Lorena Arana.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Esporádicamente, el tiempo que Lore trabajo.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo? No, 30 minutos...

Falta de tiempo

5. ¿Recuerda el horario? Miercoles en la tarde

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web? 1 hr

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón? Falta de tiempo

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo? Ocupaciones profesionales
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate? La presentadora
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia? No
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate? Artista locales
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate? No
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir? Aparatos electrónicos
14. ¿Qué opina de la interactividad de Radio Comunícate? Buena
15. ¿Cómo le gustaría que fuera? Esta bien
16. ¿Es parte del fanpage de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué? No, no, si, interesante
17. ¿Cada cuánto escucha radio online? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas? Poca frecuencia
18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet? Trabajo
19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella? Ninguna
20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio online? ¿Por qué? Tardes 5 pm
21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio online? Actualidad de los artistas
22. ¿Qué programas? Pop, salsa.
23. ¿Qué tipo de presentadores? Estudiados, capaces, que tengan conocimientos claros de los temas que tocan
24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.). Entrevistas, noticia.
25. ¿Qué tipo de música? Salsa.
26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio online? No
27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué? FM, facilidad de escucharla en el carro.
28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet? PC o celular
29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio online? Celular.
30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate. 4.
31. ¿Qué piensa de la radio online? Buen medio, falta publicidad.

Sexo: Femenino.

Edad: 32 Años.

Ocupación: Medica laboral.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Hace aproximadamente 2 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

Solo lo escuche una vez, en donde estaban programando música vallenato y vieja. Lo escuche por recomendación de una familiar.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace más o menos 1 año y solo vi 2 programas.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Aproximadamente 1 hora. Nunca de principio a fin.

5. ¿Recuerda el horario?

No.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

1 hora.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Trabajo, estudio, familia, hijos.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Porque estoy ocupada cuidando a mis hijos, o atendiendo asuntos de la casa y del trabajo.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Que es por internet.

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

Que mientras se sintoniza música, el expectador visualiza al entrevistador o conductor y no tiene otro tipo de imágenes, se sugiere mientras se escucha música poner el video o clips de interés.

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Personas que promuevan el crecimiento espiritual, también músicos vallecaucanos, políticos, entrecistadores, etc.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

No.

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Entradas a cine gratis, Entradas a obras de teatro, musicales, bailes programas artísticos.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Es muy poco lo que vi, no opino.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Con variedad, diversión, comentarios de interés, visualmente mejor.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No sabía que tenía.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace?

¿Qué tipo de emisora y de programas?

Casi nunca, no tengo tiempo, horarios libres.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Ve el correo, estudio. Se realizan actividades del hogar.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Ninguna.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Noche.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Variada, de predominio científica y artística.

22. ¿Qué programas?

Científicos, artísticos, noticiosos.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Adulto joven.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Noticia y entrevista.

25. ¿Qué tipo de música?

Romántica, rock vieja guardia.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

FM porque es mejor la resolución, es más actualizado.

28. ¿A través de qué artefacto se conecta a Internet?

A través equipo de CLARO.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

Por celular.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

5.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Que es una buena propuesta.

Sexo: Femenino.

Edad: 23 años.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Buenos Aires, Argentina.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Tres años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

El programa de rock.

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace aproximadamente 2 años y lo seguí casi por un año y medio.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

A veces todo el programa, a veces solo el principio o el final.

5. ¿Recuerda el horario?

16:00.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

1 hora.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Desde que el programa acabó no lo escucho.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

Cuando escuchaba el programa generalmente dejaba de escucharlo porque la señal se caía con mucha frecuencia.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Me divertía con los locutores.

10 ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

La música era incoherente.

11 ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Bandas rockeras regionales.

12 ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

Si.

13 ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Bonos de descuento para cenas.

14 ¿Qué opina de la interactividad de Radio Comunícate?

La interactividad fue buena, era lo que sostenía el programa pienso yo.

15 ¿Cómo le gustaría que fuera?

Más precisa en sus programas, en cuanto al estilo de programa y su música.

16 ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

Sí hago parte del fanpage.

17 ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace?

¿Qué tipo de emisora y de programas?

Escucho con mucha frecuencia radio online, porque me gusta conocer nueva música, no tengo un horario fijo. Escucho programas de Indie rock, Hip Hop, rock de los 90, etc.

18 ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Cocino, charlo, me ducho, tareas diarias, etc.

19 ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Third Rock Radio, la escucho frecuentemente. Me gusta mucho la música que programan, sobre todo en la tarde y noche.

20 ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En cualquier horario es apropiado.

21 ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?

Novedades musicales y tal vez algo de sus artistas.

22 ¿Qué programas?

Programas de Rock.

23 ¿Qué tipo de presentadores?

Presentadores divertidos e informales.

24 ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Entrevista.

25 ¿Qué tipo de música?

Rock, Indie, Hip Hop.

26 ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

Si.

27 ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Internet, porque hay más variedad. Además te brinda la posibilidad de conocer música que se escucha en otros países.

- 28 ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
Portátil o celular.
- 29 ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
De todos los que sean posibles.
- 30 Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
6.
- 31 ¿Qué piensa de la radio *online*?
Que es muy funcional.
Sexo: Femenino.
Edad: 22 años.
Ocupación: Estudiante.
- Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?
Hace tres años y medio.
2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
‘3 libras de tropisound’ y ‘Sobredosis de rock’. Los presentadores me invitaban a hacerlo.
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
‘3 libras de tropisound’ lo escuché una vez. ‘Sobredosis de rock’ durante cuatro meses.
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Una hora.
5. ¿Recuerda el horario?
‘Sobredosis de rock’ era los miércoles de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. ‘3 libras de tropisound’ los sábados en la mañana.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
Hora y media.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
Tengo una vida. No están presentando Lorena.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
Ya no escucho Radio Comunícate porque no me queda tiempo.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
Que Lorena complaciera al oyente y los premios
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
Le falta darse a conocer más.
11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?
Nuevos talentos de Cali.
12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
Sí.
13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?
Invitaciones a eventos.
14. ¿Qué opina de la interactividad de Radio Comunícate?
Buena, pero a veces el *chat* no funcionaba.
15. ¿Cómo le gustaría que fuera?
Que funcione.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

No. No. No. No soy fiel seguidora.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?

No escucho.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Mientras escuchaba Radio Comunícate, chateaba.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Antes que tuviera dial, escuchaba `Radionica` en Internet. Me gustaban su música. Tenía programas de rock y de géneros urbanos.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

En las noches, pero por ahora trabajo.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*? Noticias.

22. ¿Qué programas?

Políticos con parodias y chistes. Programas de opinión, parecidos a los de las tardes en Blu.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Periodistas profesionales, pero relajados y graciosos.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Todos.

25. ¿Qué tipo de música?

De todo.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

No.

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

La clásica. Si uno va en el carro, por ejemplo, se distraería con el celular escuchando radio en línea.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Desde mi PC y mi celular.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*? Celular.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

6. Hacen falta más programas, invitados, que realmente le inviertan. Es muy pobre.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Tiene futuro. Uno le puede apuntar a la radio online. Todos tienen celular con Internet. En un futuro podría llegar a ser más prospera, hasta de pronto mejor que la tradicional.

Sexo: Masculino

Edad: 21.

Ocupación: Estudiante.

Ciudad: Cali.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Hace 1 año.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?

3 libras de tropisound y lo escuchaba porque tenía personas que conocía entonces lo sentía muy personal, además la música también me gustaba

3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?

Hace 1 año y lo seguí por ese mismo periodo, solo porque me lo recordaban por Facebook porque no era mi principal interés llegar a escuchar la emisora.

4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?

Durante unos minutos y si el tema era de mi interés si escuchaba el programa completo

5. ¿Recuerda el horario?

No.

6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?

2 horas.

7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?

Estaba en internet eligiendo mi propio contenido y escuchando mi música, con mis propios gustos personales.

8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?

En el momento en que me aburre y quiero hacer lo que yo quiera hacer, pierdo el interés.

9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?

Que las conversaciones y temas se hablan de una manera muy informal

10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?

A pesar de que la música me gustaba, no es mi genero favorito entonces muchas veces me aburría eso

11. ¿Qué tipo de invitados en vivo le gustaría ver en Radio Comunícate?

Personas de la farándula colombiana que estén causando polémica.

12. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?

Si, una boleta para un concierto

13. ¿Qué tipo de premios le gustaría recibir?

Bonos para restaurantes o ropa.

14. ¿Qué opina de la interactividad en Radio Comunícate?

Me gusta, se puede participar por diferentes medios y que le dieran un plano importante al chat lo hacía interesante.

15. ¿Cómo le gustaría que fuera?

Con mucho pop y rock, los éxitos del momento y temas mas informarles.

16. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?

Si.

17. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace?

¿Qué tipo de emisora y de programas?

La mayoría de días a la semana escucho radio online en mi celular pero son emisoras de estados unidos, porque ponen toda la música que me gusta, no escucho ninguna local porque la verdad no me enganchan del todo.

18. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?

Voy viajando al trabajo o a la universidad, o estando en mi casa haciendo actividades varias.

19. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?

Hace poco escuche una emisora local que se llama Plug stereo estuvieron haciendo un debate sobre un tema de mi interés, pero después de eso no la he vuelto a escuchar.

20. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?

Cuando estoy viajando, que por lo general es en transporte público.

21. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
80% música y 20% conversaciones.

22. ¿Qué programas?

Informales.

23. ¿Qué tipo de presentadores?

Jóvenes de mi edad y que piensen similar a mí.

24. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).

Reportajes, eventos y vida nocturna.

25. ¿Qué tipo de música?

Pop y rock.

26. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?

¿Qué es eso?

27. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?

Prefiero radio en internet. Me parece innovadora y fuera de lo tradicional.

28. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?

Celular.

29. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?

A través de mi celular o si aparecieran Radios especiales para conectarlas a internet, como SmartRadios o algo así...se que hay carros donde uno ya se puede conectar a emisoras online.

30. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.

7.

31. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Mucho mejor, mucha mas variedad.

Sexo: FEMENINO.

Edad: 24.

Ocupación: ADMINISTRADORA.

Ciudad: CALI.

Ø PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto conoce a Radio Comunícate?

Hace 2 años.

2. ¿Qué programas de Radio Comunícate ha escuchado? ¿Por qué lo ha hecho?
No recuerdo el nombre. Lo escuche por que la locutora es amiga mia.
3. ¿Hace cuánto y por cuánto tiempo siguió a este programa?
Una semana.
4. ¿Lo escuchaba de principio a fin o durante cuánto tiempo?
Por lapsos durante la noche
5. ¿Recuerda el horario?
No, era después de las 8.
6. ¿Cuánto ha sido el mayor tiempo que ha permanecido conectado al portal web?
2 horas.
7. Cuando no escucha Radio Comunícate ¿Cuál es la razón?
Por tiempo.
8. ¿En qué momento y por qué deja de hacerlo?
No tengo la disponibilidad de tiempo para conectarme.
9. ¿Qué le agrada de Radio Comunícate?
La informalidad con que se realiza el programa.
10. ¿Qué no le agrada? ¿Tiene alguna sugerencia?
Ninguna.
11. ¿Alguna vez ganó un premio en Radio Comunícate?
Nunca participe.
12. ¿Es parte del *fanpage* de Radio Comunícate? ¿Sabía que tiene uno? ¿Le interesaría unirse? ¿Por qué?
No soy parte, si la conozco. No me gusta se parte de fanpages.
13. ¿Cada cuánto escucha radio *online*? ¿Por qué? ¿En qué horario lo hace? ¿Qué tipo de emisora y de programas?
Solo he escuchado radio *online* 1 o 2 veces.
14. ¿Qué hace mientras escucha radio en Internet?
Trabajos.
15. ¿Qué otra emisora en línea conoce? ¿La ha escuchado? ¿Qué le ha gustado de ella?
No conozco más.
16. ¿En qué horario le gustaría escuchar radio *online*? ¿Por qué?
En la noche hay más tiempo para conectarse.
17. ¿Qué tipo de información le gustaría escuchar a través de radio *online*?
No tengo preferencias.
18. ¿Qué programas?
No tengo preferencias.
19. ¿Qué tipo de presentadores?
No tengo preferencias.
20. ¿Qué formatos? (noticia, crónica, entrevista, reportaje, etc.).
Crónicas y reportajes.
21. ¿Qué tipo de música?
No tengo preferencias.
22. ¿Le gustaría que se revivieran géneros como la ficción dentro de la radio *online*?
Si.

23. ¿Prefiere radio AM/FM o radio en Internet? ¿Por qué?
FM.

24. ¿A través de que artefacto se conecta a Internet?
Computador portátil.

25. ¿A través de cual le gustaría escuchar radio *online*?
Celular.

26. Sinceramente, califique de 1 a 10 a Radio Comunícate.
9.

27. ¿Qué piensa de la radio *online*?

Es una alternativa diferente para las personas que quieren estar enteradas mientras realizan otras labores, sin necesidad de tener un radio.